



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

1. Как называется общий план действий компании по привлечению потребителей и конвертации их в клиентов?
2. Из каких элементов состоит маркетинговая стратегия компании?
3. Каким должно быть уникальное торговое предложение компании?
4. Какое из предложенных УТП является правильно сформулированным и наиболее эффективным в рекламе продукта?
5. Как называется сбор, обработка и анализ информации, необходимой для маркетинга компании?
6. Расположите этапы проведения маркетингового исследования в верной последовательности:
7. Как называются маркетинговые исследования, по результатам которых получают такие данные, как мнения и предпочтения аудитории?
8. Как называется метод маркетинговых исследований, при котором проводят беседу с одним человеком и выясняют его истинные мотивы, потребности, страхи?
9. Как называется метод маркетинговых исследований, при котором человек под видом клиента совершает покупку и оценивает качество работы сотрудников?
10. Как называется метод маркетинговых исследований, при котором проводят анализ четырех групп факторов, влияющих на компанию: сильные стороны, слабые стороны, возможности и угрозы?
11. Как называется метод маркетинговых исследований, при котором проводят анализ внешнего окружения компании по четырем группам факторов: политические, экономические, социальные, технологические?
12. Какой метод маркетинговых исследований используют для анализа направлений бизнеса: какие дают основную прибыль, какие могут дать ее в будущем, а какие приносят только убытки?
13. Какое определение можно дать понятию “продукт”?
14. Чем сильный продукт отличается от слабого?
15. К какому сегменту можно отнести продукт, который покупают много и с удовольствием; цикл сделки маленький?
16. К какому сегменту можно отнести продукт, который нужен аудитории, но при продаже у потенциального клиента появляются возражения; цикл сделки относительно небольшой?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

готовые ответы магазин
<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин
<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин
<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин
<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин
<https://sinerqy.com/konsultaciya/>



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

17. Расположите этапы создания сильного продукта в верной последовательности:

18. Что такое ИИ (искусственный интеллект)?

19. Выберите верные утверждения об ИИ

20. Какие задачи ИИ уже может выполнить?

21. Сравните Chat GPT и Perplexity. Выберите верные утверждения

22. Отметьте все блоки, которые есть в ответе (answer) Perplexity

23. Выберите верное определение понятия «промпт»

24. Отметьте характеристики хорошо написанного промпта

25. Выберите верные определения SWOT-анализа

26. Выберите, для чего нужен SWOT-анализ?

27. Что такое “JTBD”?

28. На каких данных основывается JTBD?

29. Сопоставьте вид конкурента с верным определением

30. Сравните два нижеприведенных промпта для выявления ЦА и выберите наиболее верное и ёмкое утверждение.

Промпт 1 Опиши целевую аудиторию кофейне в г. Долгопрудный. Оформи все данные в таблицу с пятью колонками.

Пример таблицы Промпт 2 Опиши целевую аудиторию кофейне в г. Долгопрудный. Выдели пять сегментов, а среди них — три, которые покупают чаще всего. Объём описания каждого сегмента — не менее 800 слов

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com