



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

1. Укажите, какой вариант является наиболее точным определением понятия «маркетинговые исследования»?

2. Какой из этих вопросов следует задать себе первым при планировании маркетингового исследования?

3. Выберите, что из этого НЕ относится к задачам маркетинговых исследований?

4. Расположите этапы проведения маркетинговых исследований в правильном порядке

5. Прочитайте описание. К какому из этапов маркетингового исследования оно относится?

На этом этапе пишется документ. Он включает в себя пункты о том, откуда будет браться информация и какие методы и инструменты будут применены. Также в этом же документе описывается выборка ЦА и как будет происходить коммуникация с ней. Ещё в документе будет пункт о сроках и бюджете.

6. Сопоставьте термины и их определения

7. Какие из этих данных необходимы для расчёта ёмкости рынка?

8. Сопоставьте вид данных и где Вы их сможете найти

9. Сопоставьте формулы и способы счёта объёма рынка

10. Прочитайте описание задач исследования. Выберите его название

Компании заказывают данное исследование, чтобы измерить эффективность своих действий по продвижению товара. Менеджеры компании желают точно понимать, какие носители в перспективе будут наиболее результативными. Также этот метод исследования очень важен для тестирования концепций и гипотез кампаний

11. Укажите все верные методы стимулирования бренда

12. Укажите, какой вариант является верным и наиболее полным определением понятия «кабинетные исследования»?

13. Отметьте все источники, где можно взять информацию для кабинетных исследований

14. Укажите, какой вариант является верным и наиболее полным определением понятия «полевые исследования»?

15. Отметьте, что из этого НЕ является целью полевых исследований?

16. Прочитайте описание метода количественного исследования. Как он называется? Исследователь несколько раз посещает магазин или другое коммерческое заведение. Если это сеть, то возможно посещение разных точек и

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

проведение наблюдений там с разными вариациями в плане исследования. Обычно исследователь «испытывает» сотрудников: он может задавать вопросы или даже идти на конфликт. По возможности может происходить скрытая фото- или видеофиксация происходящего.

17. Какие из этих методов относятся к комбинированным исследованиям?

18. Что из этого относится к холл-тестам?

19. Что из этого является верными характеристиками фокус-групп?

20. Сопоставьте описание одного из типов маркетинговых исследований. Как оно называется? У компании X уже были собраны данные о продукте. Они были получены по обратной связи покупателей в соцсетях и через интернет-опросы. Также были некоторые предварительные гипотезы, касающиеся главных недостатков продукта. Соответственно, ещё не было идей решения проблем, связанных с продуктом. Данное исследование было заказано с целью более точно сформулировать проблемы, имеющиеся у продукта, а также предложить возможные пути их решения.

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

<https://sinerqy.com/list/>

ГОТОВЫЕ ОТВЕТЫ МАГАЗИН

<https://sinerqy.com/list/>

ГОТОВЫЕ ОТВЕТЫ МАГАЗИН

<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/>