



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), WhatsApp, Telegram

1. Кто такой фрилансер?
2. Какой из перечисленных пунктов НЕ является преимуществом фриланса?
3. Какой первый шаг для начала работы на фрилансе?
4. Какой способ помогает увеличить доход на фрилансе?
5. Какой элемент отклика повышает вероятность его прочтения на 40%?
6. Какой подход используют в разделе «Предложение ценности», чтобы заинтересовать заказчика?
7. Что такое «эффект якоря» в контексте отклика на проект?
8. Какая ошибка снижает эффективность отклика?
9. Какой объем текста оптимален для отклика на бирже фриланса (например, FL.ru)?
10. Какая из перечисленных причин НЕ является основной причиной выгорания фрилансеров?
11. Какой из перечисленных симптомов относится к когнитивным признакам выгорания?
12. Какой метод организации рабочего времени рекомендуется для профилактики выгорания?
13. Какой совет помогает снизить финансовый стресс у фрилансеров?
14. Что делать, если выгорание уже наступило?
15. Какой процент работодателей и заказчиков сначала изучают портфолио перед рассмотрением кандидатуры исполнителя?
16. Какая платформа для портфолио наиболее подходит для UI/UX-дизайнеров?
17. Какой принцип визуальной иерархии наиболее важен для портфолио?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/konsultaciya/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/konsultaciya/>