



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

1. Какой этап является заключительным в работе с продвижением в социальных сетях?
2. Выберите верное утверждение:
3. Какая стратегия по работе с аудиториями не относится к базовой (в рамках поддержки и развития соц.сетей бренда)?
4. Аудиторные конкуренты - это
5. Какой цели при рекламе товаров нет в рекламном кабинете ВКонтакте?
6. Выберите неверное утверждение:
7. К правилу успешного комьюнити-менеджмента относится:
8. Какая рубрика снимает барьер покупателя "товар сильно отличается от того, что указано на сайте"
9. Что включает визуальная концепция бренда?
10. Как считается ER (engagement rate)?
11. Аватар клиента - это?
12. Выберите верное утверждение про пользу брифа:
13. Что не является одной из основных целей конкурентного анализа?
14. SWOT-анализ - это?
15. Выберите ошибку, которую не стоит допускать при сегментировании аудитории:
16. Что такое job stories?
17. С информационным вакуумом в ведении социальных сетей чаще всего сталкиваются:
18. Какие основные минусы при работе с подрядчиками можно выделить? (верны несколько вариантов)
19. Tone of Voice - это?
20. Какие задачи не решает таск-менеджер:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

21. Задача rich-контента:

22. Основная цель SEO-копирайтинга состоит в том, чтобы...:

23. Формат JTBD (jobs to be done) используется при:

24. Оптимальное количество ключевых слов в тексте:

25. Показатель CTR - это:

26. Часть конкурентного преимущества, на основе которого клиент выбирает ваш товар - это:

27. Что, в первую очередь, важно учитывать при продвижении товара через блогеров?

28. Выберите верное утверждение:

29. Инструмент кросспостинг позволяет:

30. Какую задачу решает идейная концепция:

31. "Social proof" (социальное подтверждение) позиционирует бренд как более надежный и относится к :

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com