



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru , [WhatsApp](#) , [Telegram](#)

1. Для компаний, которые имеют традиции, которые могут быть связаны с ценностями их потребителей, подходит такая модель брендинга, как ...
2. Компании Pepsi, Red Bull, Old Spice используют такую модель брендинга, как ...
3. Brainware-компании ориентированы на использование ... в качестве ключевого фактора своего бизнеса
4. К вербальным идентификаторам бренда относят ...
5. Элемент структуры капитала бренда, который может проявляться в виде повторных покупок, рекомендаций бренда другим людям или участия в программе лояльности, – это ...
6. Комплекс представлений, мнений, ассоциаций, эмоций, ценностных характеристик о продукте либо услуге в сознании потребителя – это ...
7. Система поощрения постоянных покупателей – это ...
8. Система, которая формируется на рынке, где компании взаимодействуют друг с другом и конкурируют между собой за клиентов, продажи, поставщиков, долю рынка, узнаваемость, – это ...
9. Установите соответствие между видами брендов и их характеристиками:
10. Установите последовательность этапов разработки позиционирования бренда:
11. Бренд выполняет ... функцию
12. Стержневая идентичность бренда включает в себя ...
13. Инструмент, который предполагает оптимизацию сайта компании для поисковых систем, чтобы увеличить его видимость и привлечь больше клиентов, – это ...
14. Элемент модели «4C», который означает, что бренд должен предлагать свои продукты по разумной цене, – это ...
15. Элемент модели «ABCDE», который означает, что бренд должен отличаться от конкурентов и иметь свои уникальные особенности, – это ...
16. Дополнительные элементы, которые усиливают восприятие бренда потребителями, – это ... идентичность бренда
17. Центральная идея, которая описывает суть бренда и отражает его основные ценности и принципы, – это ... бренда

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy

Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/

Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

18. Инструмент, используемый для описания и стратегического позиционирования бренда на рынке, — это ... бренда
19. Установите соответствие между уровнями пирамиды потребительского капитала бренда и их характеристиками:
20. Установите последовательность уровней в пирамиде Маслоу, начиная с нижнего уровня:
21. Неверно, что к вербальным идентификаторам бренда относится ...
22. Набор методов и мер, которые призваны повысить значимость сайта в глазах поисковых систем для увеличения поискового трафика, — это ...
23. Элемент модели «4С», согласно которому бренд должен быть нацелен на свою целевую аудиторию, — это ...
24. Бренды, которые используют в названиях товаров имя компании-производителя, называются ... брендами
25. Модель «...» — это маркетинговая теория, основанная на четырех основных «координатах» маркетингового планирования, при этом по сравнению с теорией 4Р, осуществлен перенос якоря маркетинговой деятельности с продукта на потребителя
26. ... бренда - это все активы компании, которые связаны с брендом и могут дать добавленную стоимость продукту
27. Для компаний, который хотят, чтобы их бренд ассоциировался с определенной личностью, подходит такая модель брендинга, как ...
28. Компании Coca-Cola, Nike, Apple, Lego, Starbucks используют такую модель брендинга, как ...
29. Brainware-компании могут работать в таких отраслях, как ...
30. Элемент структуры капитала бренда, уровень которого может быть повышен повышено за счет использования высококачественных материалов, инновационных технологий или высокого уровня обслуживания, — это ...
31. Долгосрочный, перспективный подход к планированию с фундаментальной целью достижения устойчивого конкурентного преимущества — это ...
32. К графическим идентификаторам бренда относят ...
33. Степень преданности и уважения, которое потребители испытывают к бренду, — это ... к бренду
34. Установите соответствие между элементами структуры капитала бренда и и характеристиками:
35. Установите последовательность этапов разработки бренда:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

36. Расширенная идентичность бренда включает в себя ...

37. Стержневая идентичность бренда включает в себя ...

38. Элемент модели «4С», который означает, что бренд должен быть удобен для своих потребителей, – это ...

39. ... бренда означает, что он должен быть представлен единообразно во всех каналах маркетинга – от веб-сайта до социальных сетей

40. Глубинная и неизменная сущность бренда, где представлены его уникальные и значимые элементы, – это ... идентичность бренда

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

<https://sinerqy.com/list/>
готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/konsultaciya/>
<https://sinerqy.com/konsultaciya/>