



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru , WhatsApp , Telegram

1. Что такое ассортимент торговой точки?
2. Какое определение дается термину «товар»?
3. Кому принадлежит цитата «Спрос рождает предложение»?
4. Что такое «спрос»?
5. Какие факторы влияют на спрос?
6. Что является основой для формирования ассортимента торговой точки?
7. Потребительские свойства товара – это?
8. Как называется потребительское свойство товара, которое обеспечивает соответствие вкуса и запаха продукта ожиданиям потребителя?
9. Что такое потребительская ценность?
10. Что такое ассортиментная матрица?
11. Товарная группа – это?
12. Какие товары входят в одну товарную категорию?
13. Качественный показатель ассортимента – это?
14. Чем широта ассортимента отличается от глубины ассортимента?
15. Какой качественный показатель характеризуется степенью близости товаров с точки зрения взаимозаменяемости?
16. К какому типу спроса относится мебель?
17. Чем определяется сегментация ассортимента по производителю?
18. На основании чего производится сегментация по назначению?
19. Что такое полнота ассортимента?
20. Для чего применяются инструменты управления ассортиментом?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/>



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

21. В чем суть принципа Парето как инструмента управления ассортиментом?
22. Какие товары входят в категорию С на основании ABC-анализа?
23. Можно ли с помощью ABC-анализа проанализировать конкретные ассортиментные позиции?
24. Какой процент товарного запаса приходится на ассортимент категории В?
25. Какой процент выручки приходится на ассортимент категории С?
26. Какие товары входят в группу «Звезды» на основании Бостонской матрицы?
27. В какую группу при отсутствии методов продвижения со временем переходит ассортимент товарной группы «Дикие кошки»?
28. Как расшифровывается аббревиатура BCG?
29. На основании каких показателей производится анализ ассортимента с использованием Бостонской матрицы?
30. Что является значимым минусом слишком широкой ассортиментной матрицы?
31. Как на языке маркетинга называется сложность выбора в случае слишком широкого ассортимента схожих товарных позиций?
32. Какой формат торговой точки соответствует следующим показателям: глубокий ассортимент с небольшой шириной товарных групп?
33. Что такое маржа?
34. В чем особенность товаров-локомотивов?
35. Якорные товары – это?
36. В каком случае покупатели приобретают товары-заменители?
37. Какова ключевая задача торгового маркетинга?
38. Что такое геолокация?
39. Какие методы стимулирования спроса чаще всего используются в магазине?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/>