



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

1. Основная цель товарной политики:
2. Элементами товарной политики являются:
3. К продуктам, которые можно отнести к товарам длительного пользования, относятся:
4. Товарная стратегия, которая подразумевает внедрение нового товара под уже «раскрученной» торговой маркой с целью удержания или завоевания рынка, называется:
5. Этап жизненного цикла товара, связанный с высокими затратами на производство товара при полном отсутствии продаж, называется:
6. Товары, которые потребитель покупает часто, без особых раздумий и с минимальными усилиями при выборе — это...
7. Стратегия, подразумевающая большие затраты на продвижение товара в отношении как потребителей, так и контрагентов, называется:
8. Продуктовая политика, связанная с продукцией, обладающей принципиально новым качеством в сознании потребителей, это...
9. Предприниматель занят выпуском спортивного инвентаря. Его ежегодные постоянные затраты составляют 100 тыс.руб. На одно изделие заработная плата равна 40 руб., стоимость материалов – 35 руб. Продажная цена – 125 руб. Определите точку безубыточности производства в рублях и штуках.
10. Цена изделия, составляющая в первом квартале 200 руб., во втором квартале повысилась на 15%. Постоянные издержки составляют 120 000 руб. Удельные переменные издержки равны 80 руб. Как изменится критический объем в результате изменения цены:
11. График жизненного цикла для новых лекарств имеет вид:
12. Установите соответствие между направлениями товарной политики и их характеристиками:
13. Укажите последовательность этапов жизненного цикла товара:
14. Необходимо определить широту ассортимента купальных костюмов, если известно, что весь товар купальников в наличии составляет 86 наименований, а по каталогу должно быть 89.
15. Общее количество товарных позиций внутри каждой товарной категории в ассортименте называется...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy

Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/

Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

16. Товары, нужные покупателям, находящиеся на волне покупательского спроса, ввиду ранних этапов своего жизненного цикла, соответствующих специфике магазина, относятся к:
17. Расширение ассортимента продукции предприятия путем выпуска новых видов товаров, которые с технической и маркетинговой точек зрения могут быть похожи на выпускавшиеся ранее или, наоборот, не связаны с ними, это...
18. Направление ассортиментной политики, которое подразумевает замену некоторых продуктов и групп, называется...
19. Уровень качества, характеризующий гармоничную увязку предполагаемых и фактических потребительных свойств в эксплуатации изделия, называется:
20. Наука, объединяющая количественные методы оценки качества, используемые для обоснования решений по управлению качеством и по смежным с ним вопросам управленческой деятельности, называется...
21. Часть информации, которая наносится изготовителем (продавцом) непосредственно на товар, тару, упаковку, этикетки, ярлыки, листки-вкладыши и пр., называется...
22. Знаки на упаковке, предназначенные для обеспечения безопасности потребителя и окружающей среды при эксплуатации потенциально опасных товаров путём предупреждения об опасности или указания на действия по предупреждению опасности, называются...
23. Функция упаковки, которая предполагает обеспечение сохранности упакованного товара, называется:
24. Если продукт (сырье, полуфабрикат), изготовленный в одной стране, проходит в другой стране технологическую обработку, которая изменяет его свойства или превращает в готовое изделие, то при нанесении информации на упаковку, другая страна рассматривается как...
25. Понятие мерчандайзинга, определяющее количество товаров, которое должно быть в торговом зале и на складе торговой точки, называется:
26. Политика, которая основывается на рыночных потребностях, долгосрочных целях и финансовом положении компании...
27. По мультиатрибутивной концепции товара, комплекс, включающий дополнительные услуги и выгоды, отличающие предложение компании от конкурентов, включает...
28. Сопоставьте уровень товара (по Ф.Котлеру) с его описанием:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

29. Установите соответствие между задачами деятельности в области организации управления закупками и их характеристиками:
30. Наиболее подходящий цвет для основного обустройства интерьера ресторана или кафе:
31. Тип витрины, который может создать впечатление закрытости для покупателя, называется:
32. Оптимальным соотношением торговой и неторговой площади магазина можно считать:
33. Установите соответствие между методами выбора поставщиков и их целями:
34. Укажите последовательность процедуры выбора поставщика:
35. Маркетинговый процесс, использующий коммуникации для информирования, убеждения и напоминания о товарах и услугах и оказания влияния на потребителей, называется...
36. Брендированные подарки к рождению ребёнка влияют на ... принцип поведенческой экономики:
37. К инструментам BTL-рекламы относятся:
38. Комплекс маркетинговых техник, которые направлены на повышение спроса и увеличение узнаваемости бренда, называется...
39. Мнение, которое компания смогла создать в сознании своих потребителей о себе и своей продукции, это...
40. Специально разработанное сочетание товарного знака и сокращенного наименования фирмы или группы товаров, это...
41. Упаковка, которая является оболочкой товара, в которой непосредственно находится товар, это...
42. Любая платная форма неличного представления и продвижения идей, товаров или имиджа предприятия, это...
43. Комплекс мер по улучшению структуры и наполнения сайта в целях его продвижения в органическом поиске, называется...
44. Установите соответствие между инструментами продвижения и их описанием:
45. Канал продаж, который реализует товар через партнёров-дистрибьюторов при единой политике сотрудничества, называется:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy

Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/

Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

46. Стратегия сбыта, характеризующая взаимодействие компании с большим количеством оптовых и розничных торговцев, стремясь к максимальному охвату рынка, это ...

47. Модель продвижения товаров от производителя к потребителю без привычных посредников в виде розничных магазинов, называется...

48. Клиенты узнают о новом продукте и его возможностях применении вида событийного маркетинга:

49. Установите соответствие между уровнями физических свойств товара и их свойствами:

50. Сервис, включающий совокупность предоставляемых услуг, необходимых для обеспечения эффективного функционирования продукции в существующих экономических условиях в течение всего предусмотренного жизненного цикла продукции, называется:

51. Уровень клиентского сервиса, в основе которого лежит использование всех удобных для клиентов каналов связи, называется:

52. Клиенты, которых необходимо регулярно поощрять и предлагать уникальные персонализированные предложения, относят к:

53. "Страхи" клиента, которые можно нивелировать путём общения с клиентом на понятном ему языке, называются:

54. Стратегия ценообразования, которая используется компаниями, чтобы быстро освоиться на новом рынке и обезопасить преимущества в расходах от производственных объёмов, называется:

55. Запрещённая стратегия ценообразования связана с намеренным занижением цены относительно цен конкурентов, это:

56. Ценовая стратегия, которая применяется при низкой цене и высоком качестве товара, называется:

57. Фактор, влияющий на ценообразование, основанный на том, что чем ближе товар к покупателю, тем дороже для компании его распространение, называется:

58. Регион, в котором следует развивать продажи:

59. Анализ, который позволит определить ценность каждого клиента, выявить отклонения от стандартных значений и неэффективные группы клиентов, называется:

60. Укажите последовательность действий производителя, чтобы продажа товара состоялась:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

готовые ответы магазин
https://sinerqy.com/list/
готовые ответы магазин
https://sinerqy.com/list/
готовые ответы магазин
https://sinerqy.com/list/

https://sinerqy.com/konsultaciya/ https://sinerqy.com/konsultaciya/ https://sinerqy.com/konsultaciya/ https://sinerqy.com/konsultaciya/