



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), WhatsApp, Telegram

1. ... — это систематическое распространение сообщений среди численно больших рассредоточенных аудиторий с целью информирования и оказания воздействия на оценки, мнения и поведение людей
2. Вид массовых коммуникаций, который как форма влияния на человека обеспечивает усвоение знаний, опыта, накопленного поколениями, — это ...
3. Вид массовых коммуникаций, который как форма влияния на человека затрагивает его мировоззренческую сферу, помогает преодолевать страдания, стрессы, используя иллюзорно-компенсаторные инструменты, — это ...
4. Вид массовых коммуникаций, направленный на распространение определенных идей, взглядов, аргументов для целенаправленного воздействия на людей с целью повлиять на их оценки смыслов и реальностей и их поведение, — это ...
5. Вид массовых коммуникаций, в котором все события и явления преобразуются в художественные, транслируемые на миллионные аудитории и демонстрирующие высокую рыночную эффективность, — это ...
6. ... — это данные, или содержание, которые представляются одновременно в разных формах: звук, анимированная компьютерная графика, видеоряд
7. Вид массовых коммуникаций, предполагающий сообщение о товаре/услуге, имеющее целью повлиять на предпочтения и поведение данной аудитории, — это ...
8. ... акции — это совокупность мероприятий, воздействующих на публику с целью социальных изменений
9. Преимущество сетевых СМИ по сравнению с традиционными заключается в следующем: ...
10. Термином «...» обозначают примитивные средства передачи информации, такие как наскальная живопись, сигнальные огни костра, звуки барабана, ритуальные танцы
11. Самый базовый тип целевой аудитории определяется ... факторами
12. К демографическим факторам относят ...
13. По мнению исследователей психологии масс, для человека в массе характерно ...
14. Феномен, связанный с объединением информационных и коммуникационных технологий, компьютерных сетей и медиаконтента, — это ...
15. Феномен конвергенции медиа объединяет «три С»: ...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)

Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)

Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), WhatsApp, Telegram

16. Принцип конвергентных медиа, который означает, что только Интернет-СМИ дает возможность точно оценить обратную связь, через счетчик просмотров, скачиваний, лайков и репостов, копирований и иных способов цитирования, — это ...
17. Принцип конвергентных медиа, который означает, что для новых медиа мгновенная обратная связь — это свойство, оказывающее влияние как на содержательную часть контента, так и систему формирования и распространения, — это ...
18. Принцип конвергентных медиа, который означает, что из одной и той же информации будет произведен контент, предназначенный для размещения на самых разных платформах, — это ...
19. Принцип конвергентных медиа, который означает, что для конвергентных новых СМИ существует необходимость создания контента совместно с потребителями, — это ...
20. Принцип конвергентных медиа, согласно которому новые медиа могут публиковать любой контент в сеть сразу же после написания, а видео — транслируя его онлайн, — это ...
21. Предмет жанров рациональной публицистики — ...
22. Предмет новостных жанров — ...
23. Предмет жанров эмоциональной публицистики — ...
24. Метод новостных жанров — ...
25. Метод жанров эмоциональной публицистики — ...
26. Метод жанров рациональной публицистики — ...
27. Функция жанров рациональной публицистики — ...
28. Функция жанров эмоциональной публицистики — ...
29. Функция новостных жанров — ...
30. ... — это обстоятельства, при которых объективные факты являются менее значимыми при формировании общественного мнения, чем обращения к эмоциям и субъективным убеждениям
31. Контент, в котором был введен термин «постправда» в 1992 году, — ...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)

готовые ответы магазин  
https://sinerqy.com/list/  
готовые ответы магазин  
https://sinerqy.com/list/  
готовые ответы магазин  
https://sinerqy.com/list/

https://sinerqy.com/konsultaciya/ https://sinerqy.com/konsultaciya/ https://sinerqy.com/konsultaciya/ https://sinerqy.com/konsultaciya/



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), WhatsApp, Telegram

32. ... — это понятие в теории СМИ, представляющее собой ситуацию, в которой определённые идеи, убеждения усиливаются или подкрепляются путём передачи сообщения или его повторением внутри закрытой системы

33. Распространение постправды приводит к ...

34. По данным Mediascope, ... Интернет в России впервые превзошел телевидение по суточному охвату

35. Когнитивные компоненты отношения аудитории к дезинформации включают ...

36. Предсказуемые кризисы — это ...

37. Эмоционально-оценочные компоненты отношения аудитории к дезинформации включают ...

38. Непредсказуемые кризисы — это ...

39. Ценно-смысловые компоненты отношения аудитории к дезинформации включают ...

40. Управляемые кризисы — это ...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)

готовые ответы магазин  
https://sinerqy.com/list/  
готовые ответы магазин  
https://sinerqy.com/list/  
готовые ответы магазин  
https://sinerqy.com/list/

https://sinerqy.com/konsultaciya/ https://sinerqy.com/konsultaciya/ https://sinerqy.com/konsultaciya/ https://sinerqy.com/konsultaciya/