



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), WhatsApp, Telegram

1. По форме общения выделяют ... коммуникацию
2. Виды деятельности и мероприятия, осуществление которых привлекает внимание потребителей, продавцов, посредников к продукции предприятия и стимулирует их к покупке, – это ...
3. Модель маркетинга 4P включает в себя такие составляющие, как ...
4. Инструмент маркетинговых коммуникаций, который предполагает почтовую рассылку, использование заказов по печатным каталогам и продажу по каталогам в режиме онлайн, – это ...
5. Установление контакта с одним или несколькими потенциальными покупателями с целью продажи товара – это ...
6. К запланированным коммуникациям относят ...
7. По субъектам и средствам коммуникации выделяют ... коммуникацию
8. В коммуникационном процессе информация, закодированная с помощью символов, – это ...
9. Рекламные ролики на ТВ относятся к ... рекламе
10. Ключевым звеном в коммуникационном процессе является ..., то есть реакция пользователей на действия компании
11. Основным объектом рекламного воздействия являются ...
12. Реклама товаров, услуг и других товарных и нетоварных предложений с конечной целью извлечения прибыли – это ...
13. ... реклама необходима потребителям для того, чтобы выяснить перечень производителей конкретных товаров и их контакты
14. Слоган «Банковские карты: больше покупок – больше кешбэк» является примером такого рекламного приема, как ...
15. Прием рекламы, цель которого – показать рекламируемый товар как нечто отличающееся от остальных, радикально улучшающее ситуацию, – это ...
16. Совокупность средств рекламы, выполненных на специально изготовленной в рекламных целях печатной продукции, не являющейся периодическими изданиями, – это ... реклама

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)

готовые ответы магазин  
<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин  
<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин  
<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин  
<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/>



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), WhatsApp, Telegram

17. Метод поиска новых идей и характеристик объекта на основе присоединения к исходному объекту свойств других, выбранных случайно, объектов, - это метод ...
18. К видам вирусного маркетинга относят ...
19. ... – это инструмент партизанского маркетинга, представляющий собой стилизованную под жизнь промоакцию, нацеленную на вовлечение потребителя в театрализованное действие, способствующее продажам товара
20. Особенность вирусного маркетинга заключается в том, что он задействует в качестве распространителей коммерческой информации об услуге или товаре представителей ...
21. К социальным параметрам целевой аудитории относятся ...
22. Способ продвижения товаров и услуг с минимальными денежными затратами за счет использования креативных идей и психологического воздействия на аудиторию – это ... маркетинг
23. Направление в маркетинге, которое предполагает использование окружающей среды и определенных ее элементов в качестве рекламного канала, – это ...
24. Модель ... направлена на создание и реализацию успешной рекламной деятельности, а именно составление результативного рекламного сообщения, имеющего психологическое воздействие на потребителей
25. Инструмент достижения стратегических целей компании, при которой две и более организации объединяются с целью увеличения прибыли на взаимной основе, – это ...
26. Модель «Колесо бренда» включает в себя такие составляющие, как ...
27. К демографическим параметрам целевой аудитории относятся ...
28. Модель ... характеризуется тем, что в процессе данных этапов сводит большое число потребителей к определенной целевой аудитории, которая в конечном счёте и совершает определённое действие
29. Стратегия системных изменений в идеологии бренда и в его восприятии – это ...
30. Модель ТТВ включает в себя такие уровни, как ...
31. Модель ... описывает последовательность событий, ведущих к принятию решения о покупке: внимание → интерес → потребность → действие
32. К психологическим параметрам целевой аудитории относятся ...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), WhatsApp, Telegram

33. Согласно модели ..., акт покупки проходит следующие фазы: узнавание марки (бренда) товара; ассимиляция – осведомление адресата о качестве товара: убеждение – психологическое предрасположение к покупке; действие – совершение покупки адресатом рекламы
34. Страна, регион, численность населения и климат – это ... параметры целевой аудитории
35. Установите последовательность этапов создания брендов:
36. Прием креативной рекламы, при котором образ создается с помощью художественного преувеличения, – это ...
37. К вербальной коммуникации относят ...
38. Координированные усилия по созданию благоприятного представления о товаре в сознании населения - это ...
39. К незапланированным коммуникациям относятся ...
40. В коммуникационном процессе канал – это ...
41. Общеотраслевые, экономические, научно-популярные издания относятся к ...
42. ... – это продвижение продукта или бренда, основанная на появлении упоминаний в СМИ и медиа-среде
43. Интервью-монолог – это ...
44. Федеральные и региональные ТВ, радио и пресса относятся к ...
45. Пресс-релиз-анонс – это ...
46. ТВ, радио и пресса развлекательного характера относятся к ...
47. Пресс-релиз-объявление – это ...
48. ... – это своеобразный архив, в котором собираются все материалы, касающиеся организации, которые позволяют собрать необходимый материал, позволяющий журналистам получить более содержательное представление об организации или проекте
49. Новостной пресс-релиз – это ...
50. Модель для определения успеха информационной кампании (Б. Флей и Т. Кук), которая концентрируется на более отдаленных проявлениях произведенного воздействия, регистрируемых через отслеживание архивных данных, таких как тенденции населения, потребительское поведение, информация эпидемиологов и т.д., – это ...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), [WhatsApp](https://www.whatsapp.com/), [Telegram](https://www.telegram.org/)

51. ... – это реакция, отклик субъекта на информационное воздействие
52. Аналитический пресс-релиз – это ...
53. Интервью-диалог – это ...
54. Направление маркетинга, которое позволяет проводить мониторинг онлайн-репутации или репутации продукта, бренда или веб-сайта, – это ...
55. ... имидж – это целенаправленно или произвольно созданный в сознании определенной целевой аудитории облик компании или бренда
56. ... предполагает выделение сильных и слабых сторон имиджа, а также возможности по его развитию и угрозы для него
57. ... информационный повод предполагает творчески переработанные и нестандартно представленные в яркой привлекательной упаковке факты, события или явления, рассчитанные на их активное восприятие обществом
58. Поиск спонсоров, инвесторов и прочих лиц для финансирования мероприятия, проекта, идеи или организации – это ...
59. Деловое письмо, которое содержит официальную информацию о событиях и изменениях в компании или отрасли, – это ...
60. Неверно, что ... относится к средствам маркетинговых коммуникаций
61. ... - это финальная яркая фраза рекламного объявления, которая должна засесть в голове у читателя/слушателя
62. Для оценки рентабельности рекламных расходов рассчитывают показатель ...
63. ... – это маркетинговый инструмент для распределения рекламных бюджетов и оценки результатов кампании
64. Стоимость пунктов рейтинга рассчитывается по формуле ...
65. GRP – это ...
66. Общий рейтинг конкретного сегмента аудитории рассчитывается по формуле ...
67. Рейтинг отдельной единицы рекламной кампании рассчитывается по формуле ...
68. Явная реклама на широкую аудиторию – это ...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), [WhatsApp](https://www.whatsapp.com/), [Telegram](https://www.telegram.org/)

69. Коллективное интервью – это ...

70. Непрямая реклама на узкую аудиторию – это ...

71. К ATL можно отнести ...

72. Интервью-зарисовка – это ...

73. Модель для определения успеха информационной кампании (Б. Флей и Т. Кук), которая концентрируется на проверке гипотетических причинно-следственных отношений через контролируемые манипуляции с формулировкой обращений, – это ...

74. К BTL можно отнести ...

75. ... нашли широкое распространение среди коммерческих структур, выпускающих массовую продукцию, и рассчитаны на большие целевые аудитории

76. Скидки, распространение купонов, проведение конкурсов – это приемы ...

77. В планировании информационных кампаний необходимо ... (укажите 2 варианта ответа)

78. ... - это пакет для СМИ, который содержит несколько видов материалов, необходимых для более глубокого понимания поднятой проблемы, которые могут помочь журналисту отразить происходящее событие более качественно и без искажений

79. Интернет-журнал для выражения индивидуального или группового мнения по одному или нескольким вопросам, которые составляют его тематику, – это ...

80. Модель для определения успеха информационной кампании (Б. Флей и Т. Кук), которая концентрируется на начальных ступенях коммуникационной иерархии эффектов: демонстрации, припоминании, симпатии, самостоятельных поведенческих намерениях и характеристиках сообщений, – это ...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)