



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

1. Критерии сегментирования (основные), что тут лишнее?
2. Восприятие семьи или домохозяйства как целевой аудитории. Сколько причин существует?
3. Что такое Инструментальные роли?
4. Кто такой Принимающий решение в совершении семейных покупок?
5. Кто такой Оказывающий влияние в совершении семейных покупок?
6. Автономное принятие решений это?
7. Что относится к продуктовому виду позиционированию?
8. Главные акценты нового позиционирования
9. Какие позиционирования бывают на рынке обуви?
10. Основные этапы процесса принятия решения о покупке. Составьте алгоритм
11. Составьте алгоритм разработки позиционирования
12. Задачи рекламного агентства на этапе разработки
13. Что не входит в основные принципы системного подхода к креативу?
14. Что можно преувеличить?
15. К какому строению сложнее всего прикрепить фасад?
16. Кейс телефонной кампании и последовательность шагов, составьте алгоритм?
17. Восприятие объектов не зависит от следующих параметров ...?
18. Запоминаемость (осознанная) марки, что относится к 1 выводу?
19. Эмоции и память относится к какому выводу?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

<https://sinerqy.com/list/>
готовые ответы магазин
<https://sinerqy.com/list/>
готовые ответы магазин
<https://sinerqy.com/list/>
готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/konsultaciya/>
<https://sinerqy.com/konsultaciya/>
<https://sinerqy.com/konsultaciya/>
<https://sinerqy.com/konsultaciya/>
<https://sinerqy.com/konsultaciya/>