



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy

Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/

Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru , WhatsApp , Telegram

1. Соотнесите 4р маркетинга в том числе в диджитал
2. Соотнесите связь между целями маркетинга, рекламы и медиа плана
3. Соотнесите влияние доли рынка, которую занимает компания - на планирование коммуникаций
4. Составьте последовательность разработки послания
5. Что не относится к традиционным рекламным носителям?
6. Новые медиа и рекламные носители. Что относится к Интернет-рекламе? Выберите верные ответы.
7. Составьте алгоритм воронки целей и эффектов
8. Составьте алгоритм в правильном порядке ВОРОНКИ МАРКЕТИНГОВЫХ КОММУНИКАЦИЙ И ЭФФЕКТОВ
9. Иерархия и последовательность эффектов бренд-коммуникаций
10. Сколько длится врожденная реакция?
11. Сколько длится приобретенная реакция?
12. Соотнесите ресурсы с осмыслением
13. Если рекламная кампания приносит положительный результат в измеряемых коммуникационных эффектах, но этот результат плохо конвертируется в продажи, необходимо. Составьте алгоритм.
14. Основные шаги по стимулированию обращений. Составьте алгоритм
15. Что изменилось в современной воронке продаж онлайн?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

<https://sinerqy.com/list/>
готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/konsultaciya/>
готовые ответы магазин