



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

1. Наиболее полно раскрывает сущность спортивного спонсорства одно из следующих утверждений:
2. Из приведенных ниже видов деятельности к спортивному спонсорству не относятся:
3. К ключевым принципам спортивного спонсорства следует отнести:
4. Выберите организации, где спортивное спонсорство востребовано в наименьшей степени:
5. Установите соответствие между компонентами маркетинговой информационной системы спортивной организации (левый столбец) и их содержанием (правый столбец) для работы со спонсорами:
6. Установите соответствие между компонентами спортивного спонсорства (левый столбец) и их содержанием (правый столбец):
7. Цели спортивного спонсорства обычно формулируются с использованием контентных (качественных), количественных и временных характеристик. Сформулируйте одну из примерных спонсорских целей спортивной лиги с использованием этих характеристик.
8. Процесс подготовки спортивной организации сотрудничеству со спонсорами для как правило начинается с определения целей партнерства и объектов спонсорства. Важным этапом является анализ целевых аудиторий, которые будут предложены потенциальному спонсору для решения его маркетинговых задач. Особое место занимают аудитории зрителей и болельщиков, присутствующих на трибунах спортивных арен. Объясните, почему именно они важны в отношениях со спонсорами. Ответ подкрепите примером.
9. В качестве спонсоров в спорте чаще всего выступают:
10. Функциональная ценность спонсорского предложения проявляется
11. Минимально возможную цену спонсорского предложения определяет один из указанных факторов:
12. Выберите из предложенных вариантов три способа работы спортивных организаций со спонсорами:
13. Установите соответствие между органами чувств (левый столбец) и способами воздействия на них с помощью маркетинговых коммуникаций (правый столбец):
14. Установите соответствие между спортивными организациями (левый столбец) и их главными рыночными продуктами (правый столбец):

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

15. Одним из рыночных продуктов спортивной организации являются спонсорские или партнерские предложения для товарных и сервисных брендов. Отношения с ними может принести дополнительные доходы и укрепить рыночные позиции спортивной организации. Определите и обоснуйте предложения по углублению отношений со спонсорами спортивной организации
16. При разработке спонсорского предложения спортивного клуба следует определить наиболее эффективные каналы коммуникаций с целевыми группами – именно от этого будет зависеть эффективность спонсорства. Определите, какие из них в большей степени подходят для поддержания лояльности существующих клиентов клуба. Обоснуйте свое решение.
17. Активации спонсорства необходима для
18. Активация спонсорства на спортивных соревнованиях может осуществляться в форме:
19. Визуальными инструментами активации бренда спонсора являются
20. Для эффективной активации бренда в спонсорстве могут быть использованы его стандарты
21. Спонсорство можно отнести к одной из перечисленных маркетинговых стратегий:
22. Спортивные лиги в России стали примером организации соревнований и работой со спонсорами и партнерами. Покажите, какие возможности получает титульный спонсор Российской футбольной премьер лиги:
23. При выборе спонсором вида спорта для построения партнерства наиболее важными критериями являются
24. К числу ключевых показателей эффективности спонсорства для организаторов спортивного события относятся:
25. Активация спонсорства это:
26. Потенциальный спонсор спортивной организации это

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

готовые ответы магазин
https://sinerqy.com/list/
готовые ответы магазин
https://sinerqy.com/list/
готовые ответы магазин
https://sinerqy.com/list/

https://sinerqy.com/konsultaciya/ https://sinerqy.com/konsultaciya/ https://sinerqy.com/konsultaciya/ https://sinerqy.com/konsultaciya/