



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

1. Наиболее полно раскрывает сущность спортивного маркетинга одно из следующих утверждений:
2. Установите соответствие между характеристиками спортивного маркетинга (левый столбец) и их содержанием (правый столбец):
3. Из приведенных ниже видов деятельности к спортивному маркетингу не относятся:
4. В организационную структуру спортивного маркетинга профессионального клуба не входят:
5. Современный спортивный маркетинг включает три из перечисленных сфер:
6. Укажите четыре основных типа продуктов, создаваемых в спортивной индустрии:
7. Выберите тип организации, где спортивный маркетинг востребован в наименьшей степени:
8. Постройте последовательность элементов процесса маркетинга:
9. Выберите известных спортивных маркетологов:
10. Для сбора информации в спортивном маркетинге используются следующие методы:
11. Установите соответствие между компонентами маркетинговой информационной системы (левый столбец) и их содержанием (правый столбец):
12. К числу факторов микросреды следует отнести:
13. К числу факторов макросреды не следует относить один из перечисленных:
14. Прямым конкурентом фитнес-клуба является:
15. Постройте последовательность информационной связи между элементами:
16. Для решения проблемы повышения посещаемости матчей профессионального футбольного клуба необходимо:
17. Среди принципов проведения маркетинговых исследований следует назвать: ..., адекватность, объективность, точность и тщательность.
18. Наиболее полно раскрывает сущность вторичной маркетинговой информации раскрывает одно из следующих утверждений:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

<https://sinerqy.com/list/>
готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/konsultaciya/>
готовые ответы магазин



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

19. Установите соответствие между компонентами SWOT-анализа (левый столбец) и их содержанием для профессиональной хоккейной лиги (правый столбец):
20. Наиболее полно понятие маркетинговой стратегии спортивной организации раскрывает один из следующих вариантов:
21. ... — желаемое представление об объекте маркетинга спортивной организации в будущем при благоприятных условиях, ориентиры для его развития.
22. Миссия спортивной организации это
23. Брендинг можно отнести к одной из перечисленных маркетинговых стратегий:
24. Структура финансирования фитнес-клуба как правило не включает один из перечисленных вариантов:
25. Распределите компоненты процесса стратегического маркетинга в последовательности их осуществления:
26. Установите соответствие между ключевыми компонентами стратегического маркетинга (левый столбец) и примерами их проявления (правый столбец):
27. Профессиональный футбольный клуб «Локомотив» проводит тематические праздники для болельщиков перед каждым домашним матчем, стремясь в первую очередь достичь следующей цели:
28. Взаимосвязь маркетинговых целей и стратегического видения спортивной организации лучше всего можно охарактеризовать так:
29. К числу требований к маркетинговым целям спортивной организации следует отнести:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com