



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

1. Что такое событийный маркетинг?
2. Какая основная цель событийного маркетинга в системе IMC?
3. Какой элемент не является частью событийного маркетинга?
4. Что делает событийный маркетинг уникальным в системе IMC?
5. Что является ключевым фактором успеха событийного маркетинга?
6. Как событийный маркетинг помогает в построении бренда?
7. Что такое кросс-промо в событийном маркетинге?
8. Какой элемент не входит в пост-мероприятийный этап?
9. В чем заключается интеграция событийного маркетинга в IMC?
10. Как событийный маркетинг влияет на лояльность клиентов?
11. Что является главным преимуществом событийного маркетинга?
12. Как событийный маркетинг помогает в digital-маркетинге?
13. В чем заключается синергия событийного маркетинга с другими каналами?
14. Что является основным отличием событийного маркетинга от событийного менеджмента?
15. Какой этап является первым в организации любого мероприятия?
16. Что такое event-стратегия в событийном маркетинге?
17. Какой фактор является ключевым для успешного проведения мероприятия?
18. Что относится к категории массовых мероприятий?
19. Как называется процесс оценки эффективности мероприятия?
20. Что входит в обязанности event-менеджера?
21. Какой элемент не является обязательным в подготовке мероприятия?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

22. Что такое experiential marketing?

23. Как измеряется ROI в событийном маркетинге?

24. Что является ключевым признаком события в событийном маркетинге?

25. Какое событие относится к корпоративному типу?

26. Какой тип события направлен на увеличение продаж?

27. Что характеризует социальный тип события?

28. Какое событие относится к развлекательному типу?

29. Что такое специализированное событие?

30. Какой тип события считается самым массовым?

31. Какая основная маркетинговая цель event-мероприятия?

32. Что является ключевым фактором успеха события с точки зрения маркетинга?

33. Как событие влияет на узнаваемость бренда?

34. Какая метрика не используется для оценки маркетинговых результатов события?

35. Как событие помогает в построении долгосрочных отношений с клиентами?

36. Что является главным преимуществом события как маркетингового инструмента?

37. Как событие помогает в digital-маркетинге?

38. В чем заключается основное противоречие между творческими и маркетинговыми задачами?

39. Что является главной заботой маркетологов при организации события?

40. Какое противоречие возникает при планировании бюджета?

41. Как решается конфликт между креативными и коммерческими целями?

42. Что часто становится камнем преткновения между творческими и маркетинговыми задачами?

43. Как творческие специалисты могут повлиять на маркетинговые показатели?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

44. В чем заключается основная сложность при согласовании креативных и маркетинговых решений?

45. Что является оптимальным решением при возникновении противоречий?

46. Как правильно согласовать событие с брендом компании?

47. Что является первым шагом при согласовании события с брендом?

48. Как правильно использовать логотип бренда на мероприятии?

49. Что такое брендинг мероприятия?

50. Как согласовать контент мероприятия с позиционированием бренда?

51. Что является ключевым элементом согласования события с брендом?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/>