



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru , WhatsApp , Telegram

1. Что представляет собой экосистема интернет-маркетинга?
2. Какая задача решается с помощью SEO в спортивной индустрии?
3. В чем заключается синергия SMM и контент-маркетинга?
4. Как социальные сигналы влияют на SEO-продвижение?
5. В чем отличие контекстной рекламы (PPC) от таргетированной рекламы в социальных сетях?
6. Что представляет собой партнерский маркетинг (Affiliate Marketing) в спорте?
7. Как SMM взаимодействует с email-маркетингом?
8. Какой компонент интернет-маркетинга включает создание ценного контента для привлечения аудитории?
9. В чем заключается роль SMM в синергии с PPC?
10. Что такое ретаргетинг в контексте взаимодействия SMM и PPC?
11. Какова роль поисковой оптимизации (SEO) в экосистеме интернет-маркетинга спортивного клуба?
12. В чем отличие органической выдачи от платной рекламы в поисковых системах?
13. Какой инструмент интернет-маркетинга позволяет построить прямую коммуникацию через электронные письма?
14. Что означает комплексное использование каналов интернет-маркетинга?
15. Какую роль играет блог спортивного клуба в системе контент-маркетинга?
16. Какую функцию выполняет SMM в области PR и управления репутацией?
17. Что представляет собой комьюнити-менеджмент в SMM?
18. Для чего используется клиентский сервис в социальных сетях?
19. В чем заключается роль influence-маркетинга в спортивном SMM?
20. Какую задачу решает SMM в области HR-брендинга?
21. В чем заключается функция SMM в области социальной ответственности (CSR)?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

<https://sinerqy.com/list/>
готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/konsultaciya/>
<https://sinerqy.com/konsultaciya/>



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

22. В чем преимущество таргетинга в социальных сетях по сравнению с телерекламой?
23. Какое преимущество SMM связано с характером спортивного контента?
24. Какое преимущество дает прямая коммуникация через социальные сети?
25. Какое преимущество дает измеримость в SMM?
26. Что входит в расходы на производство контента в SMM?
27. Какая статья расходов является основной в бюджете SMM-продвижения?
28. Какая статья расходов является основной в бюджете SMM-продвижения?
29. Какие специалисты необходимы для эффективной работы SMM-команды?
30. Что включает в себя рекламный бюджет в SMM?
31. Какое преимущество SMM связано со стоимостью входа?
32. Что означает термин "экономика внимания" применительно к поведению пользователей в соцсетях?
33. Какая особенность отличает потребление контента в социальных сетях?
34. Что представляет собой концепция "второго экрана" (Second Screen)?
35. Какой формат контента наиболее эффективен для работы в Telegram?
36. В чём особенность аудитории Telegram-каналов со спортивным контентом?
37. Что такое сегментация аудитории в SMM?
38. Для чего проводится сегментация целевой аудитории?
39. Какой критерий сегментирования относится к социально-демографическим признакам?
40. В чем отличие холодной аудитории от теплой?
41. Что является главным последствием оверсегментации аудитории?
42. Что такое таргетирование в SMM?
43. Какой вид таргетирования основан на собственных данных о клиентах?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

44. Что представляет собой Look-alike аудитория?

45. Что представляет собой SMM-стратегия?

46. Что является первым этапом планирования SMM-стратегии?

47. Какой метод используется для постановки целей в SMM-стратегии?

48. Как связаны бизнес-задачи и SMM-KPI?

49. Что такое Tone of Voice в контент-стратегии?

50. Что представляют собой контентные рубрики (Pillars)?

51. К какому типу метрик относится показатель Engagement Rate?

52. Какая метрика показывает влияние SMM на бизнес-показатели?

53. В чем отличие долгосрочного плана от краткосрочного в SMM?

54. Какая цель у performance-кампании в SMM?

55. Что является главной задачей брендинговой (имиджевой) кампании?

56. Какой формат кампании стимулирует создание пользовательского контента?

57. Что ожидается на среднесрочном горизонте (3-12 месяцев)?

58. Что является результатом правильно построенной SMM-стратегии?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/>