



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

1. Что является одним из важнейших преимуществ цифровой рекламы?
2. Какая цель изучения дисциплины «Интернет-реклама и таргетинг»?
3. Какой фактор НЕ повлиял на рост интернет-рекламы в 1990-х?
4. Главным достоинством контекстной рекламы является ...
5. Что отличает медийную рекламу от контекстной?
6. Какая модель оплаты чаще используется в контекстной рекламе?
7. Какой из форматов относится к медийной рекламе?
8. Что является преимуществом медийной рекламы?
9. Какой вид рекламы органично встраивается в контент платформы?
10. Что такое ретаргетинг?
11. Какое преимущество имеет e-mail маркетинг?
12. Что является главным недостатком интернет-рекламы?
13. Какой показатель отражает отношение числа кликов к числу показов?
14. Какой показатель измеряет стоимость тысячи показов?
15. Что показывает ROI?
16. Какой метод сравнивает эффективность разных креативов и объявлений?
17. Какой из видов таргетинга основан на интересах и увлечениях пользователя?
18. Какой вид таргетинга показывает рекламу в зависимости от содержания страницы?
19. Что относится к современным трендам интернет-рекламы?
20. Что такое рекламная кампания?
21. При каком обстоятельстве возникает необходимость в разработке рекламной кампании?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

22. Какой вид рекламной кампании используется для формирования лояльности к бренду?
23. Какой тип кампании нацелен на продвижение конкретного товара или услуги?
24. Какая рекламная кампания направлена на привлечение покупателей в конкретный магазин?
25. Какой вид кампании характеризуется равномерным распределением рекламы во времени?
26. Что такое медиаплан?
27. Какой метод часто применяют для постановки целей рекламной кампании?
28. Что такое посадочная страница (лендинг)?
29. Какой этап позволяет определить сильные и слабые стороны конкурентов при планировании кампании?
30. Что важно учесть при настройке рекламной кампании?
31. Какой инструмент позволяет отслеживать эффективность рекламных объявлений?
32. Для чего используется ретаргетинг?
33. Что такое A/B-тестирование в рекламе?
34. Какой из этапов кампании предполагает создание рекламных материалов и их размещение?
35. Что рекомендуется делать после запуска рекламной кампании?
36. Какой подход позволяет обеспечить максимальную эффективность рекламной кампании?
37. Какое главное преимущество таргетированной рекламы в цифровых платформах?
38. Какая система является крупнейшей мировой платформой для размещения рекламы?
39. В чём заключается сильная сторона Яндекс.Директ?
40. Какую особенность имеет Meta Ads Manager (Facebook Ads Manager)?
41. Для чего используется технология Look-alike в таргетированной рекламе?
42. Какой инструмент позволяет получить заявки прямо внутри рекламного поста без перехода на сайт?
43. Что такое ремаркетинг (ремаркетинг/ретаргетинг)?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

44. Какой инструмент позволяет анализировать поведение пользователей на сайте?
45. Какой метод помогает сегментировать клиентов по истории их покупок и взаимодействий с брендом?
46. К какому виду относится аудитория, оказывающая влияние на выбор, но не совершающая покупку?
47. Что входит в портрет целевой аудитории?
48. Какой из методов позволяет получить мнения и предпочтения целевой аудитории напрямую?
49. Какой формат рекламы в соцсетях позволяет показывать несколько изображений или видео в одном объявлении?
50. Какой из форматов рекламы лучше всего подходит для быстрой передачи информации и эмоций?
51. Что такое пиксель Facebook?
52. Для чего используют A/B тестирование в таргетированной рекламе?
53. К чему может привести неправильная настройка таргетинга?
54. Какой инструмент анализа позволяет понять, какие товары наиболее популярны у покупателей?
55. Для чего важно регулярно анализировать и корректировать настройки рекламных кампаний?
56. Что является основной целью оценки эффективности рекламной кампании?
57. Какой показатель относится к экономической эффективности рекламы?
58. Какой из этапов оценки эффективности проводится первым?
59. Какой показатель отражает отношение результативности рекламы к затратам на неё?
60. Какой критерий НЕ относится к психологической эффективности рекламы?
61. Что показывает показатель CTR?
62. Какой из перечисленных факторов увеличивает экономическую эффективность рекламы?
63. Для чего используются UTM-метки в интернет-рекламе?
64. Какой показатель характеризует долгосрочную ценность клиента для компании?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

65. Какой этап оценки эффективности предполагает анализ результатов и внесение изменений после завершения кампании?
66. Какой метод оптимизации рекламы связан с тестированием разных вариантов объявлений?
67. Что позволяет определить модель атрибуции?
68. Какая стратегия оптимизации направлена на увеличение конверсий при большом количестве переходов, но малом количестве заказов?
69. Какой из инструментов помогает связать расходы на рекламу с фактическими продажами?
70. Какой показатель определяет эффективность вложений только в рекламную активность?
71. К чему приводит низкий показатель CTR?
72. Какой метод оптимизации основан на выдвижении гипотез, их проверке, сборе данных и выводах?
73. Какую роль играет искусственный интеллект в оптимизации рекламных кампаний?
74. Какой тип оптимизации включает в себя тестирование рекламных текстов и корректировку ставок?
75. Какая комбинация позволяет добиться максимального успеха в оптимизации рекламных кампаний?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com