



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

1. Термин «реклама» происходит от лат. слова «reklamare», что значит:
2. Реклама начала появляться
3. источником брендовой рекламы были
4. В России ненадлежащая реклама
5. Основными целями рекламной кампании НЕ могут быть:
6. Предметом (объектом) рекламного воздействия являются:
7. Рекламой является:
8. Прямая реклама использует следующие формы:
9. На стадии подготовки рынка к продажам нового товара задачей рекламы является:
10. Укажите, какая реклама должна использоваться на стадии насыщения рынка товаром фирмы:
11. Заказчиком рекламы является:
12. При каком средстве рекламы обеспечивается личный контакт продавца и покупателя:
13. Малоформатное несфальцованное или одноизгибное издание, выпускаемое одним форматом:
14. Сброшюрованное или сфальцованное печатное издание, информирующее о каком-либо конкретном товаре или группе товаров:
15. Логотип – это:
16. Рекламный слоган – это:
17. Рекламораспространитель - это юридическое или физическое лицо, осуществляющее размещение и (или) распространение) рекламной информации:
18. Рекламный процесс представляет собой:
19. Эхо-фраза» представляет собой:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

<https://sinerqy.com/list/>
готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/konsultaciya/>
готовые ответы магазин



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru , WhatsApp , Telegram

20. На информационном листе не размещается:

21. Сущность рекламной деятельности определяется функциями рекламы:

22. В плане-графике рекламной кампании указываются:

23. Рекламная кампания – это:

24. По интенсивности рекламного воздействия рекламные кампании

подразделяются следующим образом:

25. К рациональным формам мотивации рекламы в прессе относятся:

26. Целью контроля рекламной деятельности является:

27. Контроль за рекламной деятельностью и ее анализ подразумевают:

28. Какие из перечисленных ниже услуг предлагает своим клиентам рекламное агентство полного цикла?

29. Фокус-группа - это

30. Метод Шроера предполагает, что

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com