



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy

Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/

Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

1. Основные функции рекламы
2. Что относится к некоммерческой рекламе?
3. Реклама — это:
4. Кто является основоположником психологии рекламы?
5. Верно ли утверждение : «Если бы не было противоречий — не было бы развитий»
6. Социальное сравнение подразумевает:
7. Основная задача рекламы:
8. Что относится к психическим процессам:
9. По способу воздействия ощущения бывают:
10. Дифференцированный порог определяется:
11. Какой из типов личности малоподвижный
12. Под понятием «продукты» следует понимать:
13. Отторжение — это процесс:
14. Сколько видов аксиом радости выделяют:
15. Основные причины интереса:
16. Какая реклама имеет больше шансов на успех:
17. У какого типа личности неструктурирована речь:
18. Первичный образ бывает
19. К какой категории людей относятся «Борцы за выживание»
20. В каком году научная психология получила официальное оформление
21. Какие из данных примеров являются основными свойствами внимания:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

<https://sinerqy.com/list/>
готовые ответы магазин
<https://sinerqy.com/list/>
готовые ответы магазин
<https://sinerqy.com/list/>
готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/konsultaciya/>
<https://sinerqy.com/konsultaciya/>
<https://sinerqy.com/konsultaciya/>
<https://sinerqy.com/konsultaciya/>
<https://sinerqy.com/konsultaciya/>



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy

Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/

Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

22. Что относится к теоретическому виду мышления

23. Свойства восприятия

24. Свойства ощущения

25. Восприятие – это:

26. Виды памяти:

27. Основные виды воображения:

28. Функции представления:

29. Какие три «психологических эффекта» выделяют в ценовой политике

30. Цена является _____ характеристикой товара, в ней в равной степени отражаются интересы всех участников процесса товарообмена.

31. Соедините соответствия:

32. Цены выступают основным фактором в решении таких вопросов, как:

33. Установите последовательность и взаимосвязь раннего развития этапа рынка:

34. Соедините соответствия:

35. Стимулирование сбыта – это.....

36. Перечислите основные критерии сегментирования рынка

37. Модель влияния рекламы AIDA. Дайте последовательность ступеням влияния рекламы

38. Укажите порядок этапов формулирования предложения ценности:

39. Установите соответствие между критериями качественного проведения сегментации клиентов с их назначением:

40. Установите соответствие:

41. В рекламе сосредоточенность потребителя в данный момент времени на внутренних или внешних, созданных благодаря рекламе, образах товара или услуги:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

42. К группе демонстрационно-изобразительных средств рекламы относятся:

43. Aidma-model – это модель восприятия рекламы, подразумевающая следующую цепочку: “Внимание – Интерес – _____ – Мотив – Действие”:

44. Поддержание осведомленности, удержание в памяти потребителей информации о товаре в промежутках между покупками — эта функция рекламы называется:

45. Базовыми теориями в психологии рекламы стали психоанализ, гештальтпсихология, теории мотивации, позже популярность приобрели психотехнологии, действующие на подсознание человека, так ли это:

46. В рамках гештальтпсихологии были разработаны особенности восприятия звука, формы, цвета в рекламе, законы мнемических процессов, определяющие частоту повторов рекламы, ее структурированность для удобного запоминания, так ли это:

47. Согласно закона «О рекламе» в процессе рекламы алкогольных и табачных изделий запрещается:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/>