



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru , WhatsApp , Telegram

1. Укажите, какие существуют подходы к созданию потребительской ценности товара или услуги:
2. Укажите, кто развивал подход к созданию потребительской ценности товара или услуги, согласно которому центральная роль отводится компании, создающей потребительскую ценность для потребителя без его участия:
3. Укажите, кто развивал подход к созданию потребительской ценности товара или услуги, согласно которому предполагается совместное создание ценности, в котором участвует и компания, и потребитель:
4. Укажите, кто развивал подход к созданию потребительской ценности товара или услуги, который акцентирует внимание на роли потребителя как создателя ценности, а роль компании рассматривается с точки зрения того, как она может обеспечивать данный процесс:
5. Укажите, какого блока не хватает на схеме, приведённой ниже:
6. Укажите, какие факторы формируют ценность продукта:
7. Укажите, какому фактору, формирующему ценность продукта, соответствует следующая характеристика: «Совокупность хранящейся в памяти индивида информации, имеющей отношение к покупке, потреблению товара/услуге и избавлению от них».
8. Укажите, какому фактору, формирующему ценность продукта, соответствует следующая характеристика: «Процесс выбора продукта и интерпретации ощущений (реакций органов чувств на внешние раздражители: цвет, свет, звук, запах и т.д.)».
9. Укажите, какому фактору, формирующему ценность продукта, соответствует следующая характеристика: «Сильные, относительно неконтролируемые чувства, воздействующие на поведение потребителя».
10. Укажите, какому фактору, формирующему ценность продукта, соответствует следующая характеристика: «Уникальная психологическая структура индивида, которая влияет на то, как человек реагирует на окружающую макро- и микросреду».
11. Укажите, какому фактору, формирующему ценность продукта, соответствует следующая характеристика: «Движущая сила, активирующая поведение потребителей и обуславливающая цель и вектор поведения, действий».
12. Укажите, какому фактору, формирующему ценность продукта, соответствует следующая характеристика: «Устойчивые представления человека о жизни и приемлемом поведении в обществе, определённой социальной группе».

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/>



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

13. Укажите, какому фактору, формирующему ценность продукта, соответствует следующая характеристика: «Образ жизни, повседневная деятельность человека, его мнения, интересы, на основании которых он даёт толкование происходящим вокруг него событиям, в том числе маркетинговым воздействиям».
14. Укажите, какому фактору, формирующему ценность продукта, соответствует следующая характеристика: «То, как мы думаем, чувствуем и действуем в отношении объектов окружающей макро- и микросреды».
15. Укажите, каким факторам, формирующим ценность продукта, соответствует следующая характеристика: «Набор ценностей, идей, предметов человеческого труда и др., помогающих людям общаться, интерпретировать и оценивать ситуации и друг друга как членов общества, определённой социальной группы».
16. Укажите, каким факторам, формирующим ценность продукта, соответствует следующая характеристика: «Рождаемость, смертность, средняя продолжительность жизни, интенсивность миграционных процессов».
17. Укажите, каким факторам, формирующим ценность продукта, соответствуют следующие характеристики: «Политический и правовой климат в обществе, тенденции его изменения».
18. Укажите, каким факторам, формирующим ценность продукта, соответствуют следующие характеристики: «Уровень НТП в стране, способность общества генерировать и применять на практике новые знания и технологии».
19. Укажите, каким факторам, формирующим ценность продукта, соответствуют следующие характеристики: «Вид деятельности, профессиональная квалификация, личные достижения, круг общения, связи».
20. Укажите, каким факторам, формирующим ценность продукта, соответствуют следующие характеристики: «Структура домохозяйства, стадия жизненного цикла семьи».
21. Укажите, что представляет собой модель Кано:
22. Укажите, какая точка зрения на качество продукта бытовала в первой половине XX в.
23. Укажите имя американского консультанта по менеджменту, предложившего понятие «субъективного качества»:
24. Укажите, какое предложение было внесено Кано:
25. Укажите, в зависимость от каких факторов Кано ставит характеристики продукта:
26. Укажите, наличие каких характеристик продукта вызывает разочарование пользователя при их отсутствии, но не вызывает позитивной при их наличии:
27. Укажите, какие характеристики продукта прямо пропорционально влияют на удовлетворённость пользователя:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

28. Укажите, каким образом, согласно Кано, мотивирующие характеристики влияют на пользовательский опыт:

29. Укажите, какая характеристика продукта, согласно Кано, относится к нейтральным:

30. Укажите, какая характеристика продукта, согласно Кано, относится к нежелательным:

31. Укажите, что необходимо сделать, чтобы определить, к какому типу характеристик по Кано относится тот или иной атрибут продукта:

32. Укажите, какие дополнительные факторы полезно учитывать для анализа по примеру Кано:

33. Укажите, для чего необходимо выявлять дополнительные факторы характеристик продукта по Кано:

34. Укажите, какое слово пропущено в следующем утверждении: «Метод Кано помогает сделать нужные акценты при ... продукта».

35. Укажите, какое слово пропущено в следующем утверждении: «Метод Кано представляет собой метод оценки ... реакции потребителей на отдельные характеристики продукта».

36. Укажите, какое слово пропущено в следующем утверждении: «Кано делит характеристики продукта на пять типов: обязательные, одномерные, привлекательные, ..., нежелательные».

37. Укажите, какое слово пропущено в следующем утверждении: «Чтобы определить, к какому типу относятся характеристики, нужно провести потребителей по методу Кано».

38. Укажите, какого блока не хватает на схеме, приведённой ниже:

39. Укажите, какой этап жизненного цикла продукта пропущен на модели, приведённой ниже:

40. Укажите, какое слово пропущено в следующем утверждении: «Благодаря ... методу проектирования, пользователи вовлечены в дизайн наравне с дизайнерами, проектировщиками, инженерами».

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

готовые ответы магазин
https://sinerqy.com/list/
готовые ответы магазин
https://sinerqy.com/list/
готовые ответы магазин
https://sinerqy.com/list/

готовые ответы магазин
https://sinerqy.com/list/
готовые ответы магазин
https://sinerqy.com/list/
готовые ответы магазин
https://sinerqy.com/list/