



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), WhatsApp, Telegram

1. Укажите, какое слово пропущено в следующем утверждении: «Бренд-проект – это комплексная маркетинговая ... , направленная на создание или укрепление имиджа бренда, его продуктов или услуг».
2. Укажите, какое слово пропущено в следующем утверждении: «В отличие от обычных ... кампаний, бренд-проект включает в себя долгосрочные стратегии».
3. Укажите, какое слово пропущено в следующем утверждении: «Примеры брендпроектов могут включать в себя создание ... идентичности, внедрение нового продукта или крупномасштабные рекламные кампании».
4. Укажите, что позволяет создать бренд:
5. Укажите, что получает продвижение при помощи брендов:
6. Укажите, какой этап работы продюсера брендпроекта предполагает исследование рынка и анализ конкурентной среды:
7. Укажите, работа над какой задачей продюсера может включать в себя управление креативной командой, взаимодействие с подрядчиками и партнёрами, а также обеспечение всех необходимых ресурсов и информации на каждом этапе проекта.
8. Укажите, для осуществления какой функции внутри проектной команды продюсером осуществляется задача координации.
9. Укажите, выполнение какой задачи продюсера служит максимально эффективному распределению ресурсов:
10. Укажите, какая функция продюсера включает в себя составление бюджетных планов, контроль расходов и принятие решений о перераспределении ресурсов.
11. Укажите название классического метода генерирования идей, который заключается в свободном выражении всех мыслей и идей участников команды без критики и анализа.
12. Укажите название визуального способа структурировать информацию и идеи с помощью схем.
13. Укажите, на чём основана методика генерации идей SCAMPER.
14. Укажите, усовершенствование каких идей предполагает методика SCAMPER:
15. Укажите, как называется уникальное преимущество бренда, которое отличает его от конкурентов.

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), WhatsApp, Telegram

16. Укажите, на что должно указывать USP.

17. Укажите название аспекта бренд-стратегии, определяющего, как бренд воспринимается в сознании целевой аудитории.

18. Укажите, на какой критерий влияет позиционирование на рынке.

19. Укажите, что важно понимать производителю товара или услуги для успешного позиционирования бренда.

20. Укажите, какой шаг бренд-стратегии затрагивает визуальное и текстовое оформление проекта.

21. Укажите, что составляют логотип, цветовая палитра, шрифты и дизайн упаковки.

22. Укажите, что составляют сообщения, слоганы и тексты.

23. Укажите, что составляет основу маркетинговой и коммуникационной стратегии.

24. Укажите, каково назначение ключевых сообщений.

25. Укажите, где обычно используются ключевые сообщения.

26. Укажите, в создании чего участвуют ключевые сообщения.

27. Укажите, что является источником ключевых сообщений.

28. Укажите, что служит ориентиром для всей команды, помогая держать под контролем реализацию ключевых этапов и соблюдение временных рамок проекта.

29. Укажите, что является первым шагом в реализации бренд-проекта.

30. Укажите, какой инструмент работы над бренд-проектом разрабатывается на первом этапе реализации проекта.

31. Укажите, какой ключевой фактор определяет успешное выполнение задач в проекте.

32. Укажите, что необходимо организовать для эффективного использования выбранных инструментов в проекте.

33. Укажите, что следует сделать, если команде необходимо обучиться новым технологиям и инструментам.

34. Укажите, почему важно четко определить состав команды проекта.

35. Укажите, какой шаг необходимо предпринять при выборе внешних подрядчиков для проекта.

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)

готовые ответы магазин  
https://sinerqy.com/list/  
готовые ответы магазин  
https://sinerqy.com/list/  
готовые ответы магазин  
https://sinerqy.com/list/

https://sinerqy.com/konsultaciya/ https://sinerqy.com/konsultaciya/ https://sinerqy.com/konsultaciya/ https://sinerqy.com/konsultaciya/



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)

Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)

Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), WhatsApp, Telegram

36. Укажите, что необходимо организовать для поддержания прозрачности и координации работы команды.

37. Укажите, какова основная цель эффективного управления человеческими ресурсами в проекте.

38. Укажите, какой из следующих элементов является ключевым для успешного управления ресурсами в проекте.

39. Укажите, какой шаг необходимо предпринять для контроля затрат в проекте.

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/>