



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

1. Управление продуктом — это...
2. Планирование продуктов можно разделить на эти составные части:
3. Стадия ценообразования продукта связана с
4. Матрица Ансоффа — это...
5. Стратегия Голубого океана Кима Чана и Рене Моборна из Института Стратегии предполагает...
6. В процессе разработки каждый продукт проходит через эти этапы:
7. УТП (уникальное торговое предложение) — это...
8. Ваше УТП будет работать, если...
9. MVP - это...
10. Основная задача MVP - ...
11. Ошибки при создании MVP:
12. Концепция MVP часто подвергается критике по этим причинам:
13. Совокупность товаров, которые покупатель воспринимает как схожие между собой, или товаров совместного использования:
14. К основным показателям управления ассортиментом можно отнести его...
15. К основным задачам производителя можно отнести...
16. К основным функциям канала сбыта можно отнести...
17. Основными каналами сбыта являются...
18. К рекламе в оффлайн-каналах можно отнести...
19. Управление репутацией в выдаче поисковых систем (Яндекс, Google и других):
20. К возможностям IT-системы CRM можно отнести

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

<https://sinerqy.com/list/>
готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/konsultaciya/>
готовые ответы магазин



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy

Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/

Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

21. Рентабельность инвестиций в маркетинг, а именно вклад в прибыль, относящийся к маркетингу, деленный на маркетинг, «вложенный» или подвергнутый риску:

22. Как рассчитать LTV?

23. Как рассчитывается ROMI?

24. Все рекламные утверждения, основанные на реальной характеристике товара, отличающей его от всех (или многих) других товаров в рамках товарной категории, «...» УТП, а все остальные утверждения уникальности — «...» УТП.

25. Схема продаж ХПВ -

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com