



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru , WhatsApp , Telegram

1. Концепция маркетинга— это (выберите один ответ)
2. Метод анализа сильных и слабых сторон компании, а также возможностей и угроз называется (выберите один ответ):
3. Главная цель маркетинга заключается в (выберите один ответ):
4. Модель маркетинга-микс состоит из элементов (выберите четыре ответ:
5. Основная цель 4P маркетинга состоит в том, чтобы с учетом потенциальных угроз путем постоянного развития поддерживать эффективное ...продукта на рынке
6. Роль маркетинга заключается том, чтобы привести производство в соответствии с ...
7. Расположите в правильной последовательности этапы развития маркетинга в России:
8. Маркетинг как научная дисциплина появился в двадцатом веке в университетах страны ...
9. Установите правильное соответствие между названиями концепций и инструментарием концепций маркетинга:
10. Завод-производитель компьютерных комплектующих раскрутил свой товар по разным ценам и под разными именами в Европе и в России. Но затем было принято решение о поставке товара в Россию по тем же ценам, что в Европу, и, соответственно, под тем же именем. Несмотря на более высокое качество товара, потребители восприняли его как подделку. Причем невозможно было переубедить не только потребителей, но и редакторов компьютерной прессы. Тогда было решено опубликовать результаты тестов с указанием преимущества товара с «европейским» названием, для чего был привлечен молодой, начинающий журналист одного из авторитетных компьютерных изданий. После проверки информации журналист рискнул опубликовать результаты теста. Другие издания подхватили эту идею, и в течение трех месяцев почти все компьютерные журналы опубликовали данные. Это привело к переключению потребителей на товар с «европейским» названием, продажи которого стали стабильно высокими и из убыточного направления бизнеса превратились в прибыльное.
К какому типу маркетинга относится деятельность компании в зависимости от покупательского спроса? Какова задача данного типа маркетинга?
11. Алгоритм принятия решений в маркетинге можно представить в следующей последовательности:
12. Микросреда или среда прямого воздействия — совокупность факторов, тесно связанных с организацией и воздействующих на ее способность обслуживать ...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

13. К источникам внутренней вторичной информации относятся (выберите два ответ:

14. Повторяющийся сбор данных у одной группы опрашиваемых через равные промежутки времени называется.
...исследованием

15. К источникам внешней вторичной информации относятся (выберите четыре ответ:

16. Фирма занимается установкой датчиков пожарной сигнализации в офисные помещения. Перед маркетологом стоит задача определить величину спроса на эти датчики на следующий год. Обратившись в государственные органы по строительству, он получил данные об объемах строительства новых офисных площадей в квадратных метрах в следующем году. Какая проблема возникает у маркетолога при использовании полученной информации?

17. На рынке г. Дмитров функционирует с 2002 г. предприятие ООО «Петров и К°» – кондитерский комбинат, выпускающий на рынок шоколадные конфеты, печенье, пряники, рулеты и вафли. В 2019 г. комбинат столкнулся с проблемой снижения спроса и решил провести маркетинговое исследование, целью которого было выявить потребительские предпочтения потребителей в отношении шоколадных конфет. За последние три года продажи составили 200, 291, 392 тыс. руб.

Какой тип исследований и почему следует провести комбинату: полевое или кабинетное? Рассчитайте прогноз объема продаж шоколадных конфет в 2021 году.

18. К самым популярным критериям сегментирования специалисты относят: (выберите один ответ):

19. Принцип ...означает, что 20% покупателей и клиентов обычно приносят компании 80% прибыли.

20. Кастомизация – это (выберите один ответ)

21. Доля рынка определяется как (выберите один ответ):

22. Выбор правильного признака сегментации в существенной мере влияет на конечные результаты коммерческой деятельности. Компания «Форд моторс», разрабатывая рыночную стратегию и тактику реализации модели автомобиля «Мустанг», предназначенной для молодежи, желающей приобрести спортивный недорогой автомобиль, в качестве базового признака сегментации выбрала возраст покупателей. Однако, выпустив машину на рынок, руководство фирмы, к своему удивлению, обнаружило, что модель пользуется спросом у покупателей всех возрастов. Какую целевую аудиторию следовало бы выбрать компании в качестве базовой сегментной группы?

23. Целью стратегического маркетинга является разработка комплекса мер воздействия на рынок и реагирования на складывающуюся на нем обстановку, чтобы обеспечить ... товара

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

24. Сбор информации о деятельности компании, изучение ее по нескольким основным направлениям (товар, цена, покупатели, продвижение и использование результатов для развития бизнеса называется маркетинговым ...
25. Стратегический маркетинговый анализ необходим при решении следующих задач (выберите три правильных ответа:
26. Модель М. Портера основана на концепции учета угроз, связанных с действиями пяти ... сил рынка
27. При SWOT-анализ оценивается состояние компании по ряду позиций. (выберите четыре ответа
28. Модель PEST-анализа в настоящее время дополнена еще тремя факторами: образование, законодательные и ... факторы
29. К мероприятиям «паблик рилейшнз» относятся: (выберите три ответа:
30. Установите соответствие между формами маркетинговых коммуникаций и их краткими определениями:
31. Коммуникации – процесс передачи ...
32. Компания по установке пластиковых окон обеспокоена снижением количества купленных окон. Известна следующие показатели воронки продаж. Просмотры рекламы -1000 человек; посетителей сайта 200 человек; оставили заявки 20 человек; пришли на встречу 10 человек; 1 человек купил пластиковые окна. Посчитать конверсию каждого этапа
33. Принципы убеждения, выделенные Р. Чалдини, включают в себя ... (укажите 2 варианта ответа
34. В CRM-системе можно ...
35. На этапе «Интерес» в классической воронке продаж клиент ... (укажите 2 варианта ответа
36. Этап «Действие» в классической воронке продаж показывает нам, сколько человек ...
37. ... – это принятая в практике маркетинга модель потребительского поведения, описывающая последовательность событий, ведущих к принятию решения о покупке (укажите аббревиатуру на английском языке
38. Прикладное программное обеспечение для организаций, предназначенное для автоматизации стратегий взаимодействия с заказчиками, – это ...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

готовые ответы магазин
https://sinerqy.com/list/
готовые ответы магазин
https://sinerqy.com/list/
готовые ответы магазин
https://sinerqy.com/list/

готовые ответы магазин
https://sinerqy.com/konsultaciya/
готовые ответы магазин
https://sinerqy.com/konsultaciya/
готовые ответы магазин
https://sinerqy.com/konsultaciya/
готовые ответы магазин
https://sinerqy.com/konsultaciya/



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy

Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/

Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

39. Вам необходимо дополнить воронку продаж для школы кулинарии. Для этого нужно создать продуктовую матрицу, в которую входят: лид-магнит, трипвайер, основной продукт и максимизатор прибыли.

Какие продукты в данной ситуации могут лечь в основу продуктовой матрицы?

t.me/sinerqy

<https://sinerqy.com>

t.me/sinerqy

t.me/sinerqy

<https://sinerqy.com>

t.me/sinerqy

t.me/sinerqy

<https://sinerqy.com>

t.me/sinerqy

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

<https://sinerqy.com/list/>
готовые ответы магазин
<https://sinerqy.com/list/>
готовые ответы магазин
<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/>
<https://sinerqy.com/konsultaciya/>
<https://sinerqy.com/konsultaciya/>
<https://sinerqy.com/konsultaciya/>