



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), [WhatsApp](https://www.whatsapp.com/), [Telegram](https://t.me/sinerqy)

1. Какую главную задачу выполняет PR в системе государственного управления?
2. Какой из перечисленных элементов относится к функциям PR в государственном управлении?
3. Какой термин используется для обозначения работы государственных PR-структур с кризисными ситуациями?
4. Какой принцип должен соблюдаться при реализации PR-кампаний в государственном управлении?
5. Какой из методов PR наиболее эффективен для формирования долгосрочного доверия к власти?
6. Что такое digital PR в контексте государственного управления?
7. Какой инструмент PR-технологий наиболее активно применяется в социальных сетях органами власти?
8. Какой формат взаимодействия с гражданами считается наиболее интерактивным в рамках PR-стратегии госуправления?
9. Какой прием PR чаще всего используется для нейтрализации информационного кризиса?
10. Что из перечисленного является примером репутационного антикризисного PR?
11. Какой фактор чаще всего вызывает кризис доверия к государственным институтам?
12. Какую роль играет социальная ответственность в антикризисном PR?
13. Какой показатель является ключевым при оценке эффективности PR-кампании в государственном управлении?
14. Какой метод оценки PR-кампаний чаще всего используется для анализа вовлеченности аудитории?
15. Какой из инструментов PR позволяет эффективно отслеживать общественные настроения?
16. Какой критерий наиболее важен при построении долгосрочной PR-стратегии в государственном управлении?
17. Какой основной принцип PR в государственном управлении помогает формировать доверие граждан?
18. Какой термин обозначает использование PR-кампаний для создания позитивного имиджа власти?
19. В чем заключается роль пресс-службы органов власти в системе PR?
20. Какой из видов PR-технологий используется для поддержки имиджа политического лидера?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), [WhatsApp](https://www.whatsapp.com/), [Telegram](https://t.me/sinerqy)

21. Что такое ситуативный PR?
22. Какой метод PR активно применяется для создания общественной поддержки реформ?
23. Что подразумевает концепция «открытое правительство» в PR?
24. Какую ключевую функцию выполняют социальные сети в PR-кампаниях государственного управления?
25. Какой из перечисленных методов поможет власти восстановить доверие после кризиса?
26. Что такое спин-докторинг в политическом PR?
27. Какой из примеров можно отнести к антикризисному PR?
28. Какой из инструментов используется в управлении репутацией государственных структур?
29. Что считается успешным результатом PR-кампании в государственном управлении?
30. Какой из методов анализа PR-кампаний позволяет измерить общественную реакцию?
31. Какой фактор важен для успешного проведения PR-кампании?
32. Какой подход позволяет PR-службам власти наиболее эффективно выстраивать коммуникацию с гражданами?
33. Какое основное отличие государственного PR от коммерческого?
34. Какой ключевой фактор влияет на эффективность PR-стратегии государственного управления?
35. Что является важным элементом успешного PR-кампании государственного органа?
36. Какой принцип информационной политики государства способствует доверию граждан?
37. Какой PR-инструмент чаще всего используется в предвыборных кампаниях государственных лидеров?
38. Какой формат коммуникации наиболее эффективен при кризисном управлении?
39. В чем заключается особенность digital PR в государственных органах?
40. Что такое «имиджевая реклама» в PR государственных структур?
41. Какой метод PR применяется при возникновении негативных ситуаций вокруг государственных органов?
42. Что является одной из главных задач кризисного PR в системе госуправления?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), [WhatsApp](#), [Telegram](#)

43. Что помогает государственным PR-службам оперативно реагировать на кризисные ситуации?
44. Какой из методов репутационного PR используется для восстановления доверия граждан после кризиса?
45. Какой показатель является ключевым в оценке эффективности государственной PR-кампании?
46. Какой метод анализа PR-кампаний позволяет оценить общественные настроения?
47. Какую роль играют СМИ в оценке успешности PR-кампании государственного органа?
48. Какой фактор влияет на долгосрочную эффективность государственной PR-стратегии?
49. Какова основная цель PR в системе государственного управления?
50. Какой из принципов является ключевым в PR-стратегиях государственного управления?
51. Какой элемент играет важную роль в формировании имиджа государственных структур?
52. Каким способом государственные PR-службы могут эффективно доносить информацию до граждан?
53. Какой инструмент PR чаще всего используется для формирования общественного мнения?
54. Какой метод позволяет эффективно влиять на репутацию государственного учреждения?
55. Какой формат PR-коммуникации наиболее эффективен для создания доверия к власти?
56. Какую роль играет визуальный контент в PR-кампаниях государственных органов?
57. Что является ключевым шагом в антикризисном PR государственных органов?
58. Какой формат коммуникации используется в кризисных ситуациях для предотвращения паники?
59. Как государственные PR-службы могут минимизировать последствия репутационного кризиса?
60. Какой из методов антикризисного PR помогает восстановить доверие граждан?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)