



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

1. PR – это ...
2. Паблик рилейшнз в спорте ставит своей целью ...
3. К технологиям развития PR-коммуникаций спортивных организаций в Интернете можно отнести ...
4. Установите соответствие:
5. Комплекс маркетинговых коммуникаций включает такие направления маркетинговой деятельности, как ...
6. Важнейшей задачей PR в системе менеджмента спортивной организации является ...
7. Вы - PR-менеджер спортивной организации А. Вас приглашает на работу по договору компания В - конкурент компании А. Вы не хотите терять работу в компании А и готовы сотрудничать с двумя работодателями одновременно. Допустима ли работа на конкурирующие компании и в каком случае? Существуют ли регламентирующие документы на этот счет и, если да, то какие?
8. Расставьте в правильной последовательности этапы подготовки и реализации PR-программы спортивной организации :
9. Маркетинговое исследование предполагает работу по сбору, обработке и анализу либо вторичной, либо первичной информации. Установите соответствие:
10. К инструментарию PR в спорте относят ...
11. PR-акция – это ...
12. Проработка PR-акции в спорте начинается с определения ...
13. Полная оценка PR-программы в спорте – это ...
14. Вы - PR-менеджер спортивно-оздоровительного клуба, который недавно открылся. Для более полной отстройки от конкурентов вы приняли решение о проведении включенного наблюдения. Для этого вам необходимо ...
15. Информационный повод – это ...
16. Встреча официальных лиц с представителями СМИ, организованная для информирования общества по актуальным вопросам спорта, – это ...
17. Брифинг – это ...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

18. Вы - PR-менеджер малого предприятия по пошиву спортивных костюмов. Руководитель дал вам поручение усилить публикационную активность в СМИ. Оптимальным в этом случае является привлечение ...
19. Расставьте в правильной последовательности этапы воздействия имиджа на общественность:
20. Позитивный спортивный имидж позволяет организации:
21. Конструирование корпоративного имиджа спортивной компании включает в себя ...
22. Типовые ошибки, допускаемые в кризисной ситуации:
23. Установите соответствие между ситуациями в фитнес-индустрии и видами кризисов:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com