



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru , WhatsApp , Telegram

1. Искусство управления маркетингом заключается в...
2. Какие варианты охвата рынка в маркетинге?
3. Сопутствующие услуги – это
4. Метод управления доходами максимизирует два источника доходов:
5. Одной из основных задач исследований гостиничного рынка является ...
6. Сегментация – это
7. При выборе стратегии охвата рынка необходимо учитывать следующие факторы:
8. Что входит в вертикальную (уровневую) классификацию гостиничного продукта?
9. Стратегия «снятия сливок» - используется для ...
10. SWOT-анализ направлен на ...
11. Соперничество между участниками рынка за лучшие условия производства, купли и продажи товаров и услуг – это
12. Совокупность мероприятий (стратегия), которые формируют спрос на определенный продукт по определенной цене в определенном месте с помощью определенного продвижения - это
13. Самый простой метод ценообразования - это
14. Вид продажи, который осуществляется гостиницей непосредственно клиентам (гостям), без привлечения посредников - это
15. Термин, обозначающий коммерческие взаимоотношения между организацией и частным, так называемым «конечным» потребителем, также форма электронной торговли, цель которой — прямые продажи для потребителя - это
16. Главное оружие при продаже с покупателем - это
17. Компания, производящая аналогичный товар или услугу и реализующая его на целевом рынке – это
18. Возможная деятельность фирмы по распространению сведений о достоинствах своего продукта и убеждение целевых потребителей покупать этот продукт - это

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

19. Результат взаимодействия исполнителя и покупателя, а также собственная деятельность исполнителя по удовлетворению потребностей покупателя - это
20. Выручка от продажи номерного фонда за вычетом питания называется
21. Сопоставьте содержание SWOT-анализа и факторы внутренней и внешней среды организации
22. Сопоставьте сегментацию потребителей:
23. Сопоставьте жизненный цикл продукта
24. Сопоставьте продуктовый ассортимент гостиницы
25. Сопоставьте показатели гостиничной доходности
26. Соотнесите понятия и определения:
27. Соотнесите основные GDS-системы
28. Сопоставьте Мисс организации
29. При характеристике рынка гостиничных услуг следует учитывать, что:
30. Деятельность организации, индивидуального предпринимателя по размещению туристов и оказанию гостиничных, специализированных (лечебно-оздоровительных, санаторных, спортивных, туристских) и других услуг – это ...
31. Совокупность материальных, технических, человеческих, информационных, временных и других факторов деятельности гостиницы по предоставлению клиентам благ, обладающих определенными потребительскими свойствами и способными удовлетворить их потребности – это ...
32. Форма продукта, определенный набор свойств, позволяющий реализовывать замысел продукта. На этом этапе продукт существует реально, и потребитель может конкретно оценивать его свойства и характеристики, преимущества и недостатки. Поэтому на втором уровне продукта рассматриваются его свойства и характеристики, такие как уровень качества, комфорт, престиж, безопасность, экономичность и др. – это ...
33. Выручка номерного фонда на один номер высчитывается делением чистой выручки от продажи номеров (после вычета скидок, косвенных налогов и общей стоимости завтраков или другого вида питания) на общее количество доступных номеров (за вычетом номеров, поставленных на капитальный ремонт) – это ...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

34. На размер ADR влияют:

35. Уменьшение показателя RevPar может быть вызвано следующими причинами:

36. Для проведения бизнес-анализа (укажите верные ответы)

37. Ценообразование- это ...

38. Стратегия «прорыва на рынок» - это ...

39. Расставьте поэтапно конъюнктуру рынка гостиничных услуг:

40. Расставьте факторы по SWOT-анализу:

41. Расставьте ключевой фактор по маркетинг-микс 4P

42. Расставьте стадии жизненного цикла:

43. Расставьте классификацию гостиничных услуг по группам:

44. Расставьте этапы разработки гостиничного продукта:

45. Расставьте внутренние факторы воздействующие на формирование цены:

46. Расставьте внешние факторы воздействующие на формирование цены:

47. Расставьте виды по целевому назначению Mice:

48. Расставьте продавцов по их типу заинтересованности в продажах:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/>