



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

1. На каком этапе необходимо отмечать принципы мерчендайзинга:
2. Целями мерчендайзинга являются:
3. Внешний блок задач мерчендайзинга включает:
4. Внутренний блок задач мерчендайзинга включает:
5. Какие товары следует выкладывать по правой стороне торговой точки:
6. Основные принципы и задачи визуального мерчендайзинга:
7. Закон свободного пространства в визуальном мерчендайзинге означает:
8. Закон форм в визуальном мерчендайзинге означает:
9. На какие зоны покупок делится торговый зал:
10. Холодная зона в торговом зале это:
11. Горячая зона в торговом зале это:
12. Где лучше разместить примерочные зоны для стимулирования покупок:
13. Для чего визуальный мерчендайзер еженедельно смотрит отчеты по продажам:
14. Зачем мерчендайзеру учитывать отчет по остаткам:
15. Что учитывает мерчендайзер в отчете о хитах и аутсайдерах:
16. Какие решения из предложенных вы можете предпринять на основе анализа причин плохих продаж той или иной категории:
17. В какой момент целесообразно принимать решение по уценки товаров или запуске акций на них:
18. Что такое размерная горка:
19. Какие показатели из перечисленных мы рассматриваем в период акции:
20. Какой риск существует, если вы будете продавать товар без учета процента дисконтирования:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

21. При формировании розничной цены, что важно понимать и учитывать:
22. Как вы понимаете принцип дисконтирования на базовый модельный ряд:
23. Как вы понимаете принцип дисконтирования на фэшн ассортимент:
24. Укажите таргет, который указывает процент остатков в категории Одежда, необходимый для выполнения плана продаж на сезон:
25. Укажите таргет, который указывает процент остатков в категории Обувь, необходимый для выполнения плана продаж на сезон:
26. Укажите таргет, который указывает процент остатков в категории Сопутствующие товары, необходимый для выполнения плана продаж на сезон:
27. Какие важные этапы должен планировать визуальный мерчандайзинг:
28. Как называется документ, в котором отражены виды торгового оборудования для планирования закупок и управления ассортиментом внутри сезона:
29. С какой целью визуальный мерчандайзер анализирует отчеты по продажам:
30. Почему визуальному мерчандайзеру важно следить за отчетом по остаткам:
31. Как визуальный мерчандайзер формирует фотоотчеты для дальнейшего использования материалов на ресурсах торговой точки:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com