



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru , WhatsApp , Telegram

1. В переводе «merchandising» - это:
2. Одними из целей продвижения товаров для розничных торговцев являются (укажите 2 ответа):
3. Создание неповторимой атмосферы магазина, использование комбинации средств архитектуры, дизайна и сенсорной стимуляции, - является задачей элемента маркетинга-микс:
4. Целями мерчандайзинга розничного торговца являются (укажите 3 ответа):
5. Специалист, отвечающий за оформление торговых пространств: зонированием, размещением полок и выкладки товаров, декором, витринами, освещением и музыкальным сопровождением,...
6. Покупка, которая происходит незапланированно, под влиянием момента, вызывается изображением продукта или стимулированием продажи в торговой точке, называется:
7. Оптимальным значением коэффициента экспозиционной площади в магазине самообслуживания является:
8. Установите соответствие между видами спроса на товары и их характеристиками:
9. Установите соответствие между
10. Укажите последовательность развития мерчандайзинга:
11. Создание уровня запаса, достаточного для непрерывного присутствия ассортимента на торговом предприятии – задача правила...
12. Оптимальным соотношением площади торгового зала к площади складских и подсобных помещений является
13. Если директор магазина, ожидающего поставку по понедельникам, делает заказ в пятницу, указывая какие ассортиментные позиции и в каком количестве ему нужны, то это система...
14. Правило, которое гласит, что позиции, представленные на витрине, должны быть доступны в продаже, называется правило...
15. Выкладка, которая часто встречается в холодильных шкафах, где представлены молочные продукты, при которой одна полоса сверху вниз – кефир, вторая – творог, третья – йогурты и т.д., называется:
16. Способ представления товара, при котором средства по уходу за волосами: шампуни, кондиционеры, маски, муссы и гели для укладки, лаки для фиксации расположены в отдельных местах, называется:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

17. Принцип, который предполагает представление р и размещение информации, которую поймет подросток со средним уровнем образования и интеллекта, называется принцип...
18. Установите соответствие между подходами к закупкам и их характеристиками:
19. Установите соответствия между критериями выбора поставщика и их характеристиками:
20. Установите соответствия между видами POS-материалов и их назначением:
21. К внутренней среде организации-поставщика относятся (выберите 2 ответа):
22. Задачами анализа и планирования продаж со стороны мерчандайзинга поставщика являются (укажите 3 ответа):
23. Объектами наблюдения и учета особенностей магазина со стороны мерчандайзинга поставщика являются (укажите 3 ответа):
24. Задачами размещения рекламных материалов для поставщика при системе самообслуживания являются (выберите 2 ответа):
25. Носитель закодированной информации не только о самом продукте, но и о производителе, это
26. Укажите последовательность этапов мерчандайзинга поставщика:
27. Укажите последовательность этапов разработки дизайна упаковки:
28. Доля продаж, которую обеспечивают покупатели из ближней торговой зоны, составляет:
29. Удаленность средней торговой зоны от магазина составляет:
30. Информационными элементами упаковки являются (выберите 2 ответа):
31. Установите соответствие между группами товарной специализации магазина и их характеристиками:
32. Укажите функции упаковки с точки зрения нейромаркетинга:
33. Какой цвет, используемый в упаковке, способствует созданию ассоциации с экологически чистыми продуктами:
34. Установите соответствие между сочетанием цветов и их воздействием на потребителей:
35. Установите соответствие между цветами и направлением их использования в логотипах/упаковке:
36. Установите соответствие между цветами и вызываемых ими положительными эмоциями:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru , WhatsApp , Telegram

37. Установите соответствие между цветами и вызываемых ими отрицательными эмоциями:
38. В упаковке, представленной на картинке, нарушено правило:
39. Если в упаковке товара использованы неудачные сочетания цветов, излишние ахроматические тона, стандартные, часто используемые фактуры, то такая упаковка:
40. Установите соответствие между видами входной зоны с их преимуществами:
41. Цвет, который традиционно используют для оформления недорогих магазинов:
42. Цвет, который придает интерьеру спокойствие и упорядоченность, подходит для стиля «хай-тек»:
43. При определении количества машиномест для парковки возле магазина следует учитывать (выберите 3 ответа):
44. Год, когда появилась первая покупательская тележка для супермаркета:
45. Коэффициент эффективности использования торговой площади рассчитывается как отношение:
46. Установите соответствие между основными зонами в торговом зале с их характеристиками:
47. Коэффициент установочной площади характеризует
48. Формат магазинов, для которых расчет коэффициента установочной площади неприемлем (выберите 2 ответа):
49. Магазин Fix Price, предлагающий большой выбор товаров с низкими фиксированными ценами, использует торговую концепцию:
50. Установите соответствие между концепциями розничной торговли и их особенностям:
51. Укажите последовательность размещения товаров на полках, сверху списка самая верхняя полка, внизу – самая нижняя полка:
52. Доля посетителей торгового центра, которые доходят до третьего этажа, составляет:
53. Сопоставьте виды планировки торгового зала с их описанием:
54. Необходимое расстояние между полками, чтобы два человека с корзинами разошлись в проходе, составляет:
55. Оптимальная пропорция помещения, при котором создается достаточный объем пространства для организации торговли в формате самообслуживания

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

<https://sinerqy.com/list/>
готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/konsultaciya/>
<https://sinerqy.com/konsultaciya/>



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru , WhatsApp , Telegram

56. Укажите последовательность торговых зон, начиная с самых приоритетных:

57. Зона магазина, в которой можно разместить базовые и периодические категории, спрос на которые носит периодический характер:

58. «Холодными» зонами в торговом зале являются (выберите 2 ответа):

59. Для определения вершин «золотого треугольника» руководствуются результатами:

60. Минимальное количество фейсингов на полке должно составлять:

61. Установите соответствие между принципами при размещении товара и их характеристикой:

62. Установите соответствие между принципами освещения торгового зала и их описанием:

63. Наиболее оптимальным освещением для большинства магазинов является использование ламп:

64. Для ... рекомендуется применение источников света с низкой цветовой температурой, дающих теплый золотистый свет:

65. Подходящим уровнем освещения для примерочных является:

66. Лучшим вариантом для ... являются галогенные лампы с коэффициентом цветопередачи более 90% и световой температурой 4000-6500 К:

67. Установите соответствие между видами навигации в магазине и их описанием:

68. Установите соответствие между запахами и товарами, для которых их можно использовать в аромамаркетинге:

69. При реализации посуды, подарков, тканей и украшений можно использовать запахи:

70. «Мертвой» зоной при выкладке товара на полке является:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com