



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

1. Направление маркетинговой деятельности, направленное на ревизию существующей системы маркетинга в организации с целью выявления ее слабых и уязвимых мест на фоне окружающей внешней среды, это-...
2. Впервые определение маркетингового аудита было дано Ф. Котлером:
3. Кому из авторов принадлежит данное определение «Маркетинговый аудит — это систематическое, независимое и регулярное изучение среды, целей, стратегий и деятельности компании с целью определения проблем и возможностей, а также с целью разработки предложений по составлению плана действий, направленных на повышение эффективности маркетинга компании»:
4. Кому из авторов принадлежит данное определение: «Маркетинговый аудит — это аналитический инструмент идентификации, оценки, измерения, мотивации и выполнения действий для достижения лучших результатов»:
5. Кому из авторов принадлежит данное определение: «Маркетинговый аудит — это систематический, критический и объективный обзор и оценка окружающей среды и действий компании, это часть более крупной ревизии, связанная с маркетинговым окружением и маркетинговыми операциями»:
6. Кому из авторов принадлежит данное определение: «Аудит маркетинга представляет собой всеобъемлющую, систематическую, независимую и периодическую проверку внешней среды маркетинга, целей, стратегий и отдельных видов маркетинговой деятельности для организации в целом или для отдельных хозяйственных единиц»:
7. Предпосылки появления маркетингового аудита были созданы в США в период роста экономики, который происходил...
8. В России маркетинговый аудит как отдельное коммерческое направление внешнего консалтинга стал зарождаться:
9. До появления в России маркетингового аудита как отдельного коммерческого направления услуга маркетингового аудита использовалась как составной элемент:
10. Расположите ключевые этапы, определившие современное понимание и значение маркетингового аудита, в хронологическом порядке:
11. Нахождение ответов на серию открытых вопросов о маркетинговой среде, задачах, стратегиях и оперативной деятельности фирмы — это...
12. Среда маркетинга и контролируемые факторы маркетинга (маркетинг-микс), или так называемые базовые «четыре Р»: товар (product), цена (price), каналы распределения (place) и стимулирование сбыта (promotion) — это...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

13. Выявление областей, где существуют проблемы и новые возможности, и выдача рекомендаций по разработке плана повышения эффективности маркетинговой деятельности – это...
14. Аудит, проводимый сотрудниками или руководителем службы маркетинга – это...
15. Способ проведения аудита, при котором проверки друг друга осуществляют различные подразделения (чаще всего службы сбыта и маркетинг – это...
16. Способ проведения аудита, который в большей степени присущ крупным компаниям и холдингам – это...
17. Аудит, проводимый в компании, имеющей несколько направлений деятельности, а также содержащей в штате и специалистов в области бухгалтерского и управленческого аудита – это...
18. Аудит, проводимый с участием представителей разных подразделений, собирающихся в группу в рамках проектной деятельности только на период проведения аудита – это...
19. Аудит, проводимый внешней консалтинговой компанией в области маркетингового аудита – это...
20. Аудит охватывает все главные виды маркетинговой деятельности и не ограничивается анализом отдельных критических моментов. Какая характеристика маркетингового аудита имеет такое определение?
21. Аудит маркетинга включает упорядоченную последовательность диагностических шагов, охватывающих внешнюю среду маркетинга для данной организации, внутренние системы маркетинга и отдельные функции маркетинга. Какая характеристика маркетингового аудита имеет такое определение?
22. Аудит должен быть объективным и не зависеть от менеджеров компании, непосредственно участвующих в принятии маркетинговых решений. Наилучшим образом аудит осуществляют независимые консультанты, которые обладают необходимой объективностью и независимостью, большим опытом аудита в подобных отраслях и могут целиком посвятить себя данной работе. Какая характеристика маркетингового аудита имеет такое определение?
23. Маркетинговый аудит должен проводиться на регулярной основе, а не только тогда, когда возникают серьезные проблемы. Какая характеристика маркетингового аудита имеет такое определение?
24. Блок маркетингового аудита, включающий в себя анализ рынка, места предприятия на рынке, конкурентного окружения, потребителей и прочих контрагентов предприятия – это...
25. Ошибки функционального характера в аудите связаны:
26. Ошибки системного характера в аудите связаны:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

27. К современным трендам маркетингового аудита относится:

28. Анализ маркетинговой деятельности внутри организации по всем бизнес-процессам, формам отчетности, а также оценка участвующего персонала в интересах внутренних пользователей компании — это:

29. При выходе на работу нового ключевого менеджера, прежде всего директора по маркетингу проводится:

30. В случае вынужденных критических ситуаций, требующих немедленной диагностики системы маркетинга в компании, проводится:

31. Формат временного маркетингового аудита, который позволяет руководителю очень быстро — примерно за месяц получить основную картину состояния маркетинга в организации, высветить основные проблемные зоны — это...

32. Формат временного маркетингового аудита, который предполагает не только работу с сотрудниками и информацией, уже имеющейся в компании, но и приобретение дополнительной внешней (готовой) информации, проведение небольших исследований, например небольшой серии глубинных интервью с потребителями или дилерами, выдвижение предложений по проведению необходимых преобразований — это...

33. Формат временного маркетингового аудита, который предполагает проведение серьезных дополнительных исследований рынка, конкурентов и потребителей, проработку предложений по проведению необходимых преобразований, создание недостающих форм для анализа, учета, контроля и оценки эффективности комплекса маркетинга. Такой аудит может занять от 4 до 8 месяцев и обойдется заказчику в весьма значительную сумму.

34. Если маркетинговый аудит реализуется с привлечением собственного персонала компании (включая создание аудиторских групп и подразделений), то это...

35. Если маркетинговый аудит реализуется с привлечением на аутсорсинговой основе внешних аудиторов, аудиторских или консалтинговых компаний, то это...

36. Если маркетинговый аудит реализуется в виде комбинации усилий как сотрудников аудируемой компании, так и привлеченных внешних аудиторов-консультантов, то это...

37. Расположите основные этапы сотрудничества с внешней аудиторской компанией на этапе тендерного подхода в правильной последовательности:

38. Возможные формы организации внутреннего аудита компании — это...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/>



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru , [WhatsApp](#) , [Telegram](#)

- 39.** Если процесс внутреннего аудита включает в себя создание проектной матрицы (группы) из сотрудников системы маркетинга, при которой назначается руководитель из числа топ-менеджеров компании, каждый участник отвечает за свой блок; контрольные функции, как правило, закрепляются за директором по маркетингу или исполнительным директором, то это...
- 40.** Если процесс внутреннего аудита включает в себя проведение периодического аудита силами сотрудников специализированного подразделения, зачастую называемого службой внутреннего аудита; при данной форме он выполняется не как отдельный проект, а в структуру компании вводятся штатные единицы и создается специализированное подразделение, подчиняемое аудиторскому комитету, который, в свою очередь, подчиняется совету директоров компании, то это...
- 41.** Отчеты организации, беседы с сотрудниками, в первую очередь отделов маркетинга и сбыта, а также руководителями и сотрудниками других подразделений, маркетинговая информационная система, бухгалтерские и финансовые отчеты, отчеты руководителей на собраниях акционеров, сообщения торгового персонала, отчеты о командировках, обзоры жалоб и рекламаций потребителей, планы производства и НИОКР, протоколы заседаний руководства, деловая корреспонденция являются:
- 42.** Одна из 5 сил Портера, наиболее важный фактор для маркетингового аудита, в основе которого лежит конкуренция — это...
- 43.** Одна из 5 сил Портера, которая определяется уровнем барьеров, с которыми сталкиваются новые компании при попадании в отрасль — это...
- 44.** Одна из 5 сил Портера, которая представляет собой способность поставщика влиять на стоимость, доступность и качество ввозимых материалов для компаний аудируемой отрасли — это...
- 45.** Одна из 5 сил Портера, которая может повлиять на формирование отраслевой структуры и проявляется в способности снижать цены посредством сбора информации о конкурентах или увеличения требований к качеству продуктов или услуг — это...
- 46.** Одна из 5 сил Портера, которая определяется следующими факторами: компромиссом соотношения цены и качества, стоимостью переключения на другие товары, доходностью производителей/продавцов товаров-субститутов — это...
- 47.** Количество реализованного товара или услуги за определенный период (или объем возможной реализации) при определенном уровне цен — это...
- 48.** Объем реального потребления (реальная или достижимая величина) — это...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

готовые ответы магазин
<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин
<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин
<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин
<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/>



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru , WhatsApp , Telegram

49. Максимально возможный уровень потребления (гипотетическая величин— это...

50. Расположите этапы финальной процедуры маркетингового аудита в правильном порядке:

t.me/sinerqy

<https://sinerqy.com>

t.me/sinerqy

t.me/sinerqy

<https://sinerqy.com>

t.me/sinerqy

t.me/sinerqy

<https://sinerqy.com>

t.me/sinerqy

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

<https://sinerqy.com/list/>
готовые ответы магазин
<https://sinerqy.com/list/>
готовые ответы магазин
<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/>
<https://sinerqy.com/konsultaciya/>
<https://sinerqy.com/konsultaciya/>
<https://sinerqy.com/konsultaciya/>