



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

1. Для проверки гипотез относительно причинно-следственных связей проводятся:
2. Менеджер по маркетингу ошибочно назвал источник первичной информации. Укажите его:
3. К исследовательско-аналитической функции маркетинга не относится:
4. Повторные исследования с одинаковой структурой выборки и каждый раз с одними и теми же участниками, отбирающимися по специальной методике, являются:
5. К какому методу комплексного исследования рынка относится изучение различного рода справочников и статистической литературы:
6. Опрашиваемый человек при проведении исследования называется
7. Природно-климатические условия ограничивают проведение опросов
8. Маркетинговое исследование -это:
9. Генеральная совокупность - это
10. В чем состоят недостатки интервью по сравнению с анкетными опросами при сборе информации о спортивном рынке:
11. Главным критерием отбора экспертов рынка является:
12. Отличие панельного опроса от простого заключается в том, что оно проводится:
13. Маркетинговая информационная система организации не включает в себя блок
14. К проекционным методам не относится
15. Сегментирование рынка проводится в целях:
16. Ошибки интервьюера относятся к следующей группе источников ошибок при проведении полевых исследований:
17. Какой из представленных методов не относится к коллективному обсуждению при экспертизе
18. Сбор вторичной информации относится к
19. Какое из перечисленных исследований не относится к типу для определения маркетинговой проблемы:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

20. Какой метод используется для исследования макросреды:

21. Опрос в виде самозаполнения анкеты потребителем относится к:

22. К коллективным методам исследований относится:

23. Под окружающей средой маркетинга следует понимать:

24. Расчет емкости рынка не учитывает следующую составляющую:



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com