



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

18. Объекты, факторы и явления, находящиеся за пределами предприятия и оказывающие влияние на характер принимаемых им маркетинговых решений – это ...
19. К факторам макросреды прямого воздействия не относятся:
20. Сопоставьте группы факторов макросреды косвенного воздействия с конкретными факторами:
21. Сопоставьте термины и определения, характеризующие микросреду маркетинга:
22. Установите соответствие между направлениями анализа внутренней среды и их характеристикой:
23. – это метод анализа маркетинговой среды, заключающийся в разделении факторов и явлений на четыре категории: сильные стороны, слабые стороны, возможности и угрозы.
24. Контактные аудитории – это:
25. Понятие микросреды отражает:
26. Какая из перечисленных характеристик не относится к PEST-анализу:
27. Какая из перечисленных характеристик не относится к SWOT-анализу:
28. В состав каких факторов, оказывающих влияние на мотивы покупательского поведения, входят референтные группы и ближайшее окружение человека:
29. Внешние факторы, влияющие на поведение потребителей, в состав которых входят определенные перемены, происходящие в поведении индивида под влиянием накопленного им опыта, это...
30. Внешние факторы, влияющие на поведение потребителей, в состав которых входят возраст, пол, тип личности, образ жизни и экономическое положение, это...
31. Сопоставьте элементы модели покупательского поведения с ее составляющими:
32. Третьим этапом процесса принятия решения о покупке является:
33. ... – это изолированная часть единого пространства рынка, группа потребителей, объединенная по общности потребностей, т. е. которая имеет общие признаки.
34. К критериям сегментации не относятся:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, [WhatsApp](https://www.whatsapp.com/), [Telegram](https://t.me/sinerqy)

<https://sinerqy.com/list/>

ГОТОВЫЕ ОТВЕТЫ МАГАЗИН

<https://sinerqy.com/list/>

ГОТОВЫЕ ОТВЕТЫ МАГАЗИН

<https://sinerqy.com/list/>

35. ... сегментации – это объективный показатель, устанавливающий принадлежность потребителя к определенной группе, выделяющейся общими устойчивыми (долговременными) характеристиками, обусловленными более или менее общими условиями жизни.
36. Расположите этапы отбора целевых рынков рабочей силы в правильной последовательности:
37. Сопоставьте стратегию выбора целевого сегмента с конкретными примерами ее реализации:
38. ... – это метод использования чужого опыта, передовых достижений лучших компаний, подразделений собственной компании, отдельных специалистов для повышения эффективности работы, производства, совершенствования бизнес-процессов, который основан на анализе конкретных результатов и их использовании в собственной деятельности.
39. Первое применение идеи бенчмаркинга датируется ... годом:
40. К принципам бенчмаркинга не относится:
41. Расположите этапы бенчмаркинга в правильной последовательности:
42. К основным аспектам контроля рекламной кампании не относится:
43. Сопоставьте виды эффективности рекламы с ее характеристикой:
44. «Спонтанное воспоминание» является метрикой, позволяющей оценить ... эффективность рекламы:
45. ... позволяет выявить непосредственно у самого покупателя его отношение не только к рекламному средству в целом, но и к отдельным составным элементам этого средства.
46. ... позволяет оценивать психологическое воздействие рекламы в естественных условиях, в непосредственном общении потребителя с определенным рекламным средством.
47. Сопоставьте преимущества проведения маркетинговых исследований в сети Интернет с укрупненными группами преимуществ:

<https://sinerqy.com/konsultaciya/>

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com