



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

1. Наиболее полно понятие спортивного продукта раскрывает одно из следующих суждений:
2. К атрибутам спортивного события как продукта относятся:
3. Функциональная ценность спортивного продукта проявляется
4. Распределите уровни спортивного продукта в последовательном порядке - от центрального к периферийным:
5. Установите соответствие между спортивными организациями (левый столбец) и их продуктами (правый столбец):
6. К числу спортивных товаров относятся:
7. К числу неспортивных продуктов футбольного клуба относятся:
8. Атрибутивным продуктом спортивной школы является:
9. К числу ключевых показателей эффективности спортивного события как продукта относятся:
10. Распределите этапы процесса ценообразования в последовательности их осуществления:
11. К маркетинговым функциям цены нельзя отнести одну из перечисленных ниже:
12. Минимально возможную цену спортивного продукта определяет один из указанных факторов:
13. Цена на товары в спортивном магазине обычно формируется с учетом:
14. Максимально возможную цену спортивного продукта определяет один из указанных факторов:
15. При определении цены на сезонный фитнес клуба необходимо учитывать:
16. Установите соответствие между тремя группами методов ценообразования (левый столбец) и входящими в них методами (правый столбец):
17. Временная цена спортивного события представляет собой
18. В основе определения цены на спортивные события в России чаще всего лежат методы
19. Информированная функция маркетинговых коммуникаций заключается
20. Для продвижения спортивных продуктов используются такие средства как:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

21. Выберите из предложенных вариантов четыре типовых инструмента маркетинговых коммуникаций:
22. Один из перечисленных видов размещения рекламы, как правило, не используют в отношении домашнего матча клуба в регулярном чемпионате КХЛ:
23. Установите соответствие между органами чувств (левый столбец) и способами воздействия на них с помощью маркетинговых коммуникаций (правый столбец):
24. Для продвижения детского легкоатлетического турнира в одной из областей России наиболее эффективными каналами и средствами коммуникаций могут быть:
25. Распределите виды маркетинговых коммуникаций в порядке увеличения охватываемой ими аудиторий:
26. Сбытовая политика не включает
27. Распределите этапы процесса продаж в порядке их осуществления:
28. Канал распределения, имеющий одного посредника это
29. Канал распределения выполняет функции:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com