



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), WhatsApp, Telegram

1. Маркетинговое исследование - это?
2. Какие задачи решают маркетинговые исследования?
3. В чем основная цель проведения маркетинговых исследований?
4. Назовите три принципа производства научного знания?
5. Что важно помнить при постановке цели исследования?
6. В чем отличие маркетингового исследования от научного?
7. Кто является объектом маркетинговых исследований?
8. Что такое "полевое исследование"?
9. Чего не стоит спрашивать у людей при проведении исследования?
10. Какие виды исследований нельзя отнести к маркетинговым?
11. Фокус-группа – это: ...
12. Глубинное интервью - это: ...
13. Результаты кабинетных исследований – это: ...
14. Выберите верные источники информации для кабинетного исследования: ...
15. При проведении маркетингового исследования была сформирована выборка из 40 респондентов. Скорее всего, это: ...
16. Какие есть ошибки в качественных исследованиях?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)

<https://sinerqy.com/list/>  
готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/konsultaciya/>  
<https://sinerqy.com/konsultaciya/>