



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy

Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/

Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

1. Аналитическая функция маркетинга предполагает ...
2. Аналитическая функция маркетинга предполагает ...
3. Аналитическая функция маркетинга предполагает ...
4. Аналитическая функция маркетинга предполагает ...
5. Все маркетинговые цели в компании можно дифференцировать на три основные группы, в числе которых – цели, ...
6. Все маркетинговые цели в компании можно дифференцировать на три основные группы, в числе которых – цели, ...
7. Все маркетинговые цели в компании можно дифференцировать на три основные группы, в числе которых – цели, ...
8. Все маркетинговые цели в компании можно дифференцировать на три основные группы, в числе которых – цели, ...
9. Все маркетинговые цели в компании можно дифференцировать на три основные группы, в числе которых – цели, ...
10. Экономические интересы – это ...
11. Экономические интересы – это ...
12. Экономические интересы – это ...
13. Экономические интересы – это ...
14. К первичной информации относят ...
15. К первичной информации относят ...
16. К первичной информации относят ...
17. К первичной информации относят ...
18. К первичной информации относят ...
19. К первичной информации относят ...
20. Стандартные перечни вопросов анкеты используют при проведении ... опроса.
21. Стандартные перечни вопросов анкеты используют при проведении ... опроса.

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

22. Стандартные перечни вопросов анкеты используют при проведении ... опроса.
23. Стандартные перечни вопросов анкеты используют при проведении ... опроса.
24. Что является основными преимуществами телефона как способа связи с аудиторией?
25. Что является основными преимуществами телефона как способа связи с аудиторией?
26. Что является основными преимуществами телефона как способа связи с аудиторией?
27. Что является основными преимуществами телефона как способа связи с аудиторией?
28. В большей степени анкетирование относится к ... исследованиям.
29. В большей степени анкетирование относится к ... исследованиям.
30. В большей степени анкетирование относится к ... исследованиям.
31. В большей степени анкетирование относится к ... исследованиям.
32. Дэвид Кревенс в разработке маркетинговой стратегии выделяет такие шаги, как ...
33. Дэвид Кревенс в разработке маркетинговой стратегии выделяет такие шаги, как ...
34. Дэвид Кревенс в разработке маркетинговой стратегии выделяет такие шаги, как ...
35. Дэвид Кревенс в разработке маркетинговой стратегии выделяет такие шаги, как ...
36. Дэвид Кревенс в разработке маркетинговой стратегии выделяет такие шаги, как ...
37. Дэвид Кревенс в разработке маркетинговой стратегии выделяет такие шаги, как ...
38. К основным принципам стратегии маркетинга относят принцип ...
39. К основным принципам стратегии маркетинга относят принцип ...
40. К основным принципам стратегии маркетинга относят принцип ...
41. К основным принципам стратегии маркетинга относят принцип ...
42. К основным принципам стратегии маркетинга относят принцип ...
43. Стратегический маркетинговый анализ необходим при решении таких задач, как ...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/>



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

44. Стратегический маркетинговый анализ необходим при решении таких задач, как ...
45. Стратегический маркетинговый анализ необходим при решении таких задач, как ...
46. Стратегический маркетинговый анализ необходим при решении таких задач, как ...
47. Стратегический маркетинговый анализ необходим при решении таких задач, как ...
48. Стратегический маркетинговый анализ необходим при решении таких задач, как ...
49. В матрице Маккинси ось X характеризует ...
50. В матрице Маккинси ось X характеризует ...
51. В матрице Маккинси ось X характеризует ...
52. В матрице Маккинси ось X характеризует ...
53. В качестве критерия сегментирования на рынках B2B на уровне макросегментации используются методы совершенства покупок, предполагающие ...
54. В качестве критерия сегментирования на рынках B2B на уровне макросегментации используются методы совершенства покупок, предполагающие ...
55. В качестве критерия сегментирования на рынках B2B на уровне макросегментации используются методы совершенства покупок, предполагающие ...
56. В качестве критерия сегментирования на рынках B2B на уровне макросегментации используются методы совершенства покупок, предполагающие ...
57. В качестве критерия сегментирования на рынках B2B на уровне макросегментации используются методы совершенства покупок, предполагающие ...
58. В качестве критерия сегментирования на рынках B2B на уровне макросегментации используются методы совершенства покупок, предполагающие ...
59. В качестве критерия сегментирования на рынках B2B на уровне макросегментации используются методы совершенства покупок, предполагающие ...
60. Вертикальное сегментирование — это ...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/>



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy

Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/

Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

61. Вертикальное сегментирование – это ...

62. Вертикальное сегментирование – это ...

63. Вертикальное сегментирование – это ...

64. Дедуктивный метод сегментации – это ...

65. Дедуктивный метод сегментации – это ...

66. Дедуктивный метод сегментации – это ...

67. Дедуктивный метод сегментации – это ...

68. Индуктивный метод сегментации – это ...

69. Индуктивный метод сегментации – это ...

70. Индуктивный метод сегментации – это ...

71. Индуктивный метод сегментации – это ...

72. Критериальный подход в сегментации – это ...

73. Критериальный подход в сегментации – это ...

74. Критериальный подход в сегментации – это ...

75. Критериальный подход в сегментации – это ...

76. При сегментации необходимо учитывать, что ...

77. При сегментации необходимо учитывать, что ...

78. При сегментации необходимо учитывать, что ...

79. При сегментации необходимо учитывать, что ...

80. При сегментации необходимо учитывать, что ...

81. Гребешковая кривая как вид жизненного цикла товара характерна для ...

82. Гребешковая кривая как вид жизненного цикла товара характерна для ...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/>



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru , WhatsApp , Telegram

83. Гребешковая кривая как вид жизненного цикла товара характерна для ...

84. Гребешковая кривая как вид жизненного цикла товара характерна для ...

85. В процессе тестирования упаковки обследуются ... характеристики.

86. В процессе тестирования упаковки обследуются ... характеристики.

87. В процессе тестирования упаковки обследуются ... характеристики.

88. В процессе тестирования упаковки обследуются ... характеристики.

89. В процессе тестирования упаковки обследуются ... характеристики.

90. Для стратегии управления товарным ассортиментом в рамках реализации товарной политики компании, которая называется «наращиванием ассортимента», ...

91. Для стратегии управления товарным ассортиментом в рамках реализации товарной политики компании, которая называется «наращиванием ассортимента», ...

92. Для стратегии управления товарным ассортиментом в рамках реализации товарной политики компании, которая называется «наращиванием ассортимента», ...

93. Для стратегии управления товарным ассортиментом в рамках реализации товарной политики компании, которая называется «наращиванием ассортимента», ...

94. Для стратегии управления товарным ассортиментом в рамках реализации товарной политики компании, которая называется «наращиванием ассортимента», ...

95. Какая характеристика относится к производственной концепции маркетинга?

96. Какая характеристика относится к производственной концепции маркетинга?

97. Какая характеристика относится к производственной концепции маркетинга?

98. Какая характеристика относится к товарной концепции маркетинга?

99. Какая характеристика относится к товарной концепции маркетинга?

100. Какая характеристика относится к товарной концепции маркетинга?

101. Какая характеристика относится к концепции традиционного маркетинга?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/>



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

102. Какая характеристика относится к концепции традиционного маркетинга?
103. Какая характеристика относится к концепции традиционного маркетинга?
104. Какие элементы подсистем относятся к подсистеме «Вход» системы общественного производства?
105. Какие элементы подсистем относятся к подсистеме «Вход» системы общественного производства?
106. Какие элементы подсистем относятся к подсистеме «Вход» системы общественного производства?
107. Какие элементы подсистем относятся к подсистеме «Вход» системы общественного производства?
108. Какие элементы подсистем относятся к подсистеме «Процесс» системы общественного производства?
109. Какие элементы подсистем относятся к подсистеме «Процесс» системы общественного производства?
110. Какие элементы подсистем относятся к подсистеме «Процесс» системы общественного производства?
111. Какие элементы подсистем относятся к подсистеме «Процесс» системы общественного производства?
112. Какие элементы подсистем относятся к подсистеме «Выход» системы общественного производства?
113. Какие элементы подсистем относятся к подсистеме «Выход» системы общественного производства?
114. Какие элементы подсистем относятся к подсистеме «Выход» системы общественного производства?
115. Какие элементы подсистем относятся к подсистеме «Выход» системы общественного производства?
116. Какие элементы подсистем относятся к подсистеме «Потребители» системы общественного производства?
117. Какие элементы подсистем относятся к подсистеме «Потребители» системы общественного производства?
118. Какие элементы подсистем относятся к подсистеме «Потребители» системы общественного производства?
119. Какие элементы подсистем относятся к подсистеме «Потребители» системы общественного производства?
120. Согласно какой концепции, цель маркетинга – создание, распространение и продвижение товара с более высокой ценностью для выбранных целевых рынков более эффективными, чем у конкурентов способами?
121. Согласно какой концепции, цель маркетинга – создание, распространение и продвижение товара с более высокой ценностью для выбранных целевых рынков более эффективными, чем у конкурентов способами?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

- 122.** Согласно какой концепции, цель маркетинга – создание, распространение и продвижение товара с более высокой ценностью для выбранных целевых рынков более эффективными, чем у конкурентов способами?
- 123.** Согласно какой концепции, цель маркетинга – создание, распространение и продвижение товара с более высокой ценностью для выбранных целевых рынков более эффективными, чем у конкурентов способами?
- 124.** Какой период соответствует следующей особенности первого этапа развития маркетинга – «Совершенствование производства на общем фоне превышения спроса над предложением»?
- 125.** Какой период соответствует следующей особенности первого этапа развития маркетинга – «Совершенствование производства на общем фоне превышения спроса над предложением»?
- 126.** Какой период соответствует следующей особенности первого этапа развития маркетинга – «Совершенствование производства на общем фоне превышения спроса над предложением»?
- 127.** Какой период соответствует следующей особенности первого этапа развития маркетинга – «Совершенствование производства на общем фоне превышения спроса над предложением»?
- 128.** Какой период соответствует следующей особенности первого этапа развития маркетинга – «Сосредоточение внимания производителей на совершенствовании выпускаемых товаров за счет повышения их качества в связи с ростом объемов продаж»?
- 129.** Какой период соответствует следующей особенности первого этапа развития маркетинга – «Сосредоточение внимания производителей на совершенствовании выпускаемых товаров за счет повышения их качества в связи с ростом объемов продаж»?
- 130.** Какой период соответствует следующей особенности первого этапа развития маркетинга – «Сосредоточение внимания производителей на совершенствовании выпускаемых товаров за счет повышения их качества в связи с ростом объемов продаж»?
- 131.** Какой период соответствует следующей особенности первого этапа развития маркетинга – «Сосредоточение внимания производителей на совершенствовании выпускаемых товаров за счет повышения их качества в связи с ростом объемов продаж»?
- 132.** Какой период соответствует следующей особенности первого этапа развития маркетинга – «Организация сбыта за счет интенсификации коммерческих усилий на общем фоне превышения предложения над спросом»?
- 133.** Какой период соответствует следующей особенности первого этапа развития маркетинга – «Организация сбыта за счет интенсификации коммерческих усилий на общем фоне превышения предложения над спросом»?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

готовые ответы магазин
<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин
<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин
<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/>



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/

Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

134. Какой период соответствует следующей особенности первого этапа развития маркетинга – «Организация сбыта за счет интенсификации коммерческих усилий на общем фоне превышения предложения над спросом»?
135. Какой период соответствует следующей особенности первого этапа развития маркетинга – «Организация сбыта за счет интенсификации коммерческих усилий на общем фоне превышения предложения над спросом»?
136. Какие цели отражают сущность маркетинга наиболее полно?
137. Какие цели отражают сущность маркетинга наиболее полно?
138. Какие цели отражают сущность маркетинга наиболее полно?
139. Какие цели отражают сущность маркетинга наиболее полно?
140. О какой концепции речь? «Одна из старейших концепций, получившая свое развитие в период до 1920-х гг.»
141. О какой концепции речь? «Одна из старейших концепций, получившая свое развитие в период до 1920-х гг.»
142. О какой концепции речь? «Одна из старейших концепций, получившая свое развитие в период до 1920-х гг.»
143. О какой концепции речь? «Одна из старейших концепций, получившая свое развитие в период до 1920-х гг.»
144. О какой концепции речь? «Одна из старейших концепций, получившая свое развитие в период до 1920-х гг.»
145. Какие исследования называются каузальными?
146. Какие исследования называются каузальными?
147. Какие исследования называются каузальными?
148. Какие исследования называются каузальными?
149. Какие исследования называются каузальными?
150. Какие исследования относятся к маркетинговым?
151. Какие исследования относятся к маркетинговым?
152. Какие исследования относятся к маркетинговым?
153. Какие исследования относятся к маркетинговым?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

готовые ответы магазин
https://sinerqy.com/list/
готовые ответы магазин
https://sinerqy.com/list/
готовые ответы магазин
https://sinerqy.com/list/

https://sinerqy.com/konsultaciya/ https://sinerqy.com/konsultaciya/ https://sinerqy.com/konsultaciya/ https://sinerqy.com/konsultaciya/



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy

Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/

Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

154. Какие исследования относятся к маркетинговым?

155. Какое исследование представляет собой систематическое и объективное выявление, сбор, анализ, распространение и использование информации для оценки маркетинговых возможностей?

156. Какое исследование представляет собой систематическое и объективное выявление, сбор, анализ, распространение и использование информации для оценки маркетинговых возможностей?

157. Какое исследование представляет собой систематическое и объективное выявление, сбор, анализ, распространение и использование информации для оценки маркетинговых возможностей?

158. Какое исследование представляет собой систематическое и объективное выявление, сбор, анализ, распространение и использование информации для оценки маркетинговых возможностей?

159. Какое исследование представляет собой систематическое и объективное выявление, сбор, анализ, распространение и использование информации для оценки маркетинговых возможностей?

160. Какое исследование представляет собой систематическое и объективное выявление, сбор, анализ, распространение и использование информации для оценки маркетинговых возможностей?

161. Что относят к факторам микросреды компании?

162. Что относят к факторам микросреды компании?

163. Что относят к факторам микросреды компании?

164. Что относят к факторам микросреды компании?

165. Что относят к факторам микросреды компании?

166. Что относят к факторам микросреды компании?

167. Эталон измерения называется ...

168. Эталон измерения называется ...

169. Эталон измерения называется ...

170. Эталон измерения называется ...

171. Эталон измерения называется ...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/>



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

172. Эталон измерения называется ...

173. Какая характеристика основных недостатков относится к почтовому опросу?

174. Какая характеристика основных недостатков относится к почтовому опросу?

175. Какая характеристика основных недостатков относится к почтовому опросу?

176. Какая характеристика основных недостатков относится к почтовому опросу?

177. Какая характеристика основных недостатков относится к телефонному опросу?

178. Какая характеристика основных недостатков относится к телефонному опросу?

179. Какая характеристика основных недостатков относится к телефонному опросу?

180. Какая характеристика основных недостатков относится к телефонному опросу?

181. Какая характеристика основных недостатков относится к фокус-группе?

182. Какая характеристика основных недостатков относится к фокус-группе?

183. Какая характеристика основных недостатков относится к фокус-группе?

184. Какая характеристика основных недостатков относится к фокус-группе?

185. Какая характеристика основных недостатков относится к индивидуальному интервью?

186. Какая характеристика основных недостатков относится к индивидуальному интервью?

187. Какая характеристика основных недостатков относится к индивидуальному интервью?

188. Какая характеристика основных недостатков относится к индивидуальному интервью?

189. Определение позиции фирмы на данном рынке или его сегменте и прогноз состояния рынка относится к ...

190. Определение позиции фирмы на данном рынке или его сегменте и прогноз состояния рынка относится к ...

191. Определение позиции фирмы на данном рынке или его сегменте и прогноз состояния рынка относится к ...

192. Определение позиции фирмы на данном рынке или его сегменте и прогноз состояния рынка относится к ...

193. Какой уровень продаж у стадии жизненного цикла «Выведение»?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/>



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

194. Какой уровень продаж у стадии жизненного цикла «Выведение»?

195. Какой уровень продаж у стадии жизненного цикла «Выведение»?

196. Какой уровень продаж у стадии жизненного цикла «Выведение»?

197. Какой уровень продаж у стадии жизненного цикла «Рост»?

198. Какой уровень продаж у стадии жизненного цикла «Рост»?

199. Какой уровень продаж у стадии жизненного цикла «Рост»?

200. Какой уровень продаж у стадии жизненного цикла «Рост»?

201. Во время анализа внешней среды можно использовать такие методы, как ...

202. Во время анализа внешней среды можно использовать такие методы, как ...

203. Во время анализа внешней среды можно использовать такие методы, как ...

204. Во время анализа внешней среды можно использовать такие методы, как ...

205. Во время анализа внешней среды можно использовать такие методы, как ...

206. Сокращенное название (английская аббревиатура) сжатого анализа маркетинговой информации, на основании которого делается вывод о том, в каком направлении организация должна развивать свой бизнес и в конечном итоге определяется распределение ресурсов по сегментам - ...

207. Сокращенное название (английская аббревиатура) сжатого анализа маркетинговой информации, на основании которого делается вывод о том, в каком направлении организация должна развивать свой бизнес и в конечном итоге определяется распределение ресурсов по сегментам - ...

208. Сокращенное название (английская аббревиатура) сжатого анализа маркетинговой информации, на основании которого делается вывод о том, в каком направлении организация должна развивать свой бизнес и в конечном итоге определяется распределение ресурсов по сегментам - ...

209. При SNW-анализе оценивается состояние ... среды компании по ряду позиций.

210. При SNW-анализе оценивается состояние ... среды компании по ряду позиций.

211. При SNW-анализе оценивается состояние ... среды компании по ряду позиций.

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/>



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

212. Придание товарам (услугам) отличительных свойств, которые смогут заинтересовывать покупателей и которые отличают товар от предложений конкурентов, относится к стратегии ...

213. Придание товарам (услугам) отличительных свойств, которые смогут заинтересовывать покупателей и которые отличают товар от предложений конкурентов, относится к стратегии ...

214. Придание товарам (услугам) отличительных свойств, которые смогут заинтересовывать покупателей и которые отличают товар от предложений конкурентов, относится к стратегии ...

215. Придание товарам (услугам) отличительных свойств, которые смогут заинтересовывать покупателей и которые отличают товар от предложений конкурентов, относится к стратегии ...

216. Таргетирование — это ...

217. Таргетирование — это ...

218. Таргетирование — это ...

219. Таргетирование — это ...

220. Таргетирование — это ...

221. Таргетирование — это ...

222. Сегментирование — это ...

223. Сегментирование — это ...

224. Сегментирование — это ...

225. Сегментирование — это ...

226. Сегментирование — это ...

227. Сегментирование — это ...

228. Позиционирование — это ...

229. Позиционирование — это ...

230. Позиционирование — это ...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/>



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy

Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/

Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

231. Позиционирование – это ...

232. Позиционирование – это ...

233. Позиционирование – это ...

234. Кастомизация – это ...

235. Кастомизация – это ...

236. Кастомизация – это ...

237. Кастомизация – это ...

238. Кастомизация – это ...

239. Кастомизация – это ...

240. Массовый маркетинг – это ...

241. Массовый маркетинг – это ...

242. Массовый маркетинг – это ...

243. Массовый маркетинг – это ...

244. Массовый маркетинг – это ...

245. Стратегия ... делает опору на эффективность труда и подразумевает: тщательную проверку устойчивых расходов, тщательную разработку новых товаров, инвестиции в производство, невысокие маркетинговые коммуникационные издержки.

246. Стратегия ... делает опору на эффективность труда и подразумевает: тщательную проверку устойчивых расходов, тщательную разработку новых товаров, инвестиции в производство, невысокие маркетинговые коммуникационные издержки.

247. Стратегия ... делает опору на эффективность труда и подразумевает: тщательную проверку устойчивых расходов, тщательную разработку новых товаров, инвестиции в производство, невысокие маркетинговые коммуникационные издержки.

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин
<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин
<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин
<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин
<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/>



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

248. Стратегия ... делает опору на эффективность труда и подразумевает: тщательную проверку устойчивых расходов, тщательную разработку новых товаров, инвестиции в производство, невысокие маркетинговые коммуникационные издержки.

249. Особая форма сегментации рынка, где небольшая фирма не имеет сильных конкурентов и может рассчитывать на коммерческий успех, представляет собой ...

250. Особая форма сегментации рынка, где небольшая фирма не имеет сильных конкурентов и может рассчитывать на коммерческий успех, представляет собой ...

251. Особая форма сегментации рынка, где небольшая фирма не имеет сильных конкурентов и может рассчитывать на коммерческий успех, представляет собой ...

252. В числе преимуществ стратегии дифференцированного маркетинга — ...

253. В числе преимуществ стратегии дифференцированного маркетинга — ...

254. В числе преимуществ стратегии дифференцированного маркетинга — ...

255. В числе преимуществ стратегии дифференцированного маркетинга — ...

256. В числе преимуществ стратегии дифференцированного маркетинга — ...

257. Особая форма сегментации рынка, где небольшая фирма благодаря своему уникальному товару или уникальной форме обслуживания потребителей не имеет сильных конкурентов и может рассчитывать на коммерческий успех, называется рыночной ...

258. Особая форма сегментации рынка, где небольшая фирма благодаря своему уникальному товару или уникальной форме обслуживания потребителей не имеет сильных конкурентов и может рассчитывать на коммерческий успех, называется рыночной ...

259. Особая форма сегментации рынка, где небольшая фирма благодаря своему уникальному товару или уникальной форме обслуживания потребителей не имеет сильных конкурентов и может рассчитывать на коммерческий успех, называется рыночной ...

260. Недифференцированный (массовый) маркетинг — это стратегия ...

261. Недифференцированный (массовый) маркетинг — это стратегия ...

262. Недифференцированный (массовый) маркетинг — это стратегия ...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

готовые ответы магазин
<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин
<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин
<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин
<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/>



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru , WhatsApp , Telegram

263. В числе наиболее распространенных методов сегментирования рынка – ...

264. В числе наиболее распространенных методов сегментирования рынка – ...

265. В числе наиболее распространенных методов сегментирования рынка – ...

266. В числе наиболее распространенных методов сегментирования рынка – ...

267. В числе наиболее распространенных методов сегментирования рынка – ...

268. Логотип – это ...

269. Логотип – это ...

270. Логотип – это ...

271. Товарный знак – это ...

272. Товарный знак – это ...

273. Товарный знак – это ...

274. Конкурентоспособность – это ...

275. Конкурентоспособность – это ...

276. Конкурентоспособность – это ...

277. Оборонительная стратегия в рамках деятельности компании на целевых рынках и используемого комплекса маркетинга заключается в ...

278. Оборонительная стратегия в рамках деятельности компании на целевых рынках и используемого комплекса маркетинга заключается в ...

279. Оборонительная стратегия в рамках деятельности компании на целевых рынках и используемого комплекса маркетинга заключается в ...

280. Оборонительная стратегия в рамках деятельности компании на целевых рынках и используемого комплекса маркетинга заключается в ...

281. Диффузионный процесс заключается в ...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

282. Диффузионный процесс заключается в ...

283. Диффузионный процесс заключается в ...

284. Диффузионный процесс заключается в ...

285. Активная стратегия заключается в рамках деятельности компании на целевых рынках и используемого комплекса маркетинга заключается в...

286. Активная стратегия заключается в рамках деятельности компании на целевых рынках и используемого комплекса маркетинга заключается в...

287. Активная стратегия заключается в рамках деятельности компании на целевых рынках и используемого комплекса маркетинга заключается в...

288. Активная стратегия заключается в рамках деятельности компании на целевых рынках и используемого комплекса маркетинга заключается в...

289. К ... свойствам товара относятся дизайн, привлекательность, соответствие определенному стилю, моде.

290. К ... свойствам товара относятся дизайн, привлекательность, соответствие определенному стилю, моде.

291. К ... свойствам товара относятся дизайн, привлекательность, соответствие определенному стилю, моде.

292. К ... свойствам товара относятся дизайн, привлекательность, соответствие определенному стилю, моде.

293. Товарная политика включает в себя ассортиментную политику, а также предполагает использование товарных ...

294. Товарная политика включает в себя ассортиментную политику, а также предполагает использование товарных ...

295. Товарная политика включает в себя ассортиментную политику, а также предполагает использование товарных ...

296. Товарная политика включает в себя ассортиментную политику, а также предполагает использование товарных ...

297. Тестирование нового продукта проводится ...

298. Тестирование нового продукта проводится ...

299. Тестирование нового продукта проводится ...

300. Тестирование нового продукта проводится ...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

<https://sinerqy.com/list/>
готовые ответы магазин
<https://sinerqy.com/list/>
готовые ответы магазин
<https://sinerqy.com/list/>
готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/konsultaciya/>
<https://sinerqy.com/konsultaciya/>
<https://sinerqy.com/konsultaciya/>
<https://sinerqy.com/konsultaciya/>
<https://sinerqy.com/konsultaciya/>



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru , WhatsApp , Telegram

301. Жестко фиксированные цены – это тип цен, ...

302. Жестко фиксированные цены – это тип цен, ...

303. Жестко фиксированные цены – это тип цен, ...

304. Жестко фиксированные цены – это тип цен, ...

305. Регулируемые цены – это тип цен, ...

306. Регулируемые цены – это тип цен, ...

307. Регулируемые цены – это тип цен, ...

308. Регулируемые цены – это тип цен, ...

309. Свободные цены – это тип цен, ...

310. Свободные цены – это тип цен, ...

311. Свободные цены – это тип цен, ...

312. Свободные цены – это тип цен, ...

313. Фиксированные цены – это тип цен, ...

314. Фиксированные цены – это тип цен, ...

315. Фиксированные цены – это тип цен, ...

316. Фиксированные цены – это тип цен, ...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

<https://sinerqy.com/list/>
готовые ответы магазин
<https://sinerqy.com/list/>
готовые ответы магазин
<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/>