



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), [WhatsApp](https://www.whatsapp.com/), [Telegram](https://t.me/sinerqy)

1. Что является основной целью SMM (Social Media Marketing)?
2. Какой тип контента обычно наиболее эффективен для вовлечения аудитории (engagement)?
3. Что такое UGC (User-Generated Content)?
4. KPI в SMM – это...
5. Какая платформа лучше всего подходит для визуального контента (фото, короткие видео) и охвата молодой аудитории?
6. Что такое "воронка продаж" в контексте SMM?
7. Для чего используется таргетинг в социальных сетях?
8. Что означает аббревиатура CTR (Click-Through Rate)?
9. Что такое "социальное доказательство" (social proof)?
10. Какой алгоритм ранжирования используется в ленте социальных сетей?
11. Что важнее для долгосрочного успеха в SMM?
12. Что такое SMO (Social Media Optimization)?
13. Какой из перечисленных форматов является нативной рекламой?
14. Что означает ER (Engagement Rate) в аналитике?
15. Почему микро-инфлюенсеры (1-10 тыс. подписчиков) могут быть эффективнее крупных звезд?
16. Что является основной целью маркетинговых исследований в социальных медиа?
17. Какой метод исследования позволяет пассивно наблюдать и анализировать разговоры и упоминания о бренде, продуктах или отрасли без вмешательства?
18. Какая метрика НЕ является ключевой для социального слушания (Social Listening)?
19. Анализ тональности (Sentiment Analysis) используется для:
20. Что такое "Доля голоса" (Share of Voice) в контексте соцсетей?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)





ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ  
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — [t.me/sinerqy](https://t.me/sinerqy)  
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: [sinerqy.com/list/](https://sinerqy.com/list/)  
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: [sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru), WhatsApp, Telegram

40. Почему реклама в нишевых сообществах (пабликах) может быть дороже, чем в крупных, но более общих?
41. Что такое "бартерное сотрудничество" (collaboration) в SMM?
42. Какой из перечисленных факторов НЕ оказывает прямого влияния на стоимость рекламы у инфлюенсера?
43. Что выгоднее для рекламодателя: низкий CPC или высокий CPC?
44. Какая стратегия ценообразования используется, когда бренд устанавливает высокую цену на новый продукт и постепенно ее снижает?
45. Для чего используется A/B тестирование в контексте ценовой политики?
46. Что такое "цена за лид" (Cost Per Lead)?
47. Почему аукционная система рекламы в социальных сетях часто вознаграждает релевантный и качественный контент?
48. Какая из перечисленных целей кампании обычно имеет самую высокую CPA (стоимость действия)?
49. Что такое "динамическое ценообразование" в контексте таргетированной рекламы?
50. Какой главный недостаток у стратегии ценообразования "проникновение на рынок" (установление низкой цены)?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



[sinerqy@yandex.ru](mailto:sinerqy@yandex.ru)



[sinerqy.com](https://sinerqy.com)