



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

1. В чем заключается основной смысл маркетинговой деятельности?
2. Отличается ли маркетинг туристского и гостиничного продукта от маркетинга других видов продуктов?
3. Какие из представленных рекламных инструментов могут быть использованы для маркетингового продвижения гостиницы или отеля?
4. Что не относится к сфере услуг?
5. Что относится к факторам, влияющие на состояние и развитие индустрии гостеприимства?
6. Экология в регионе расположения гостиничного объекта важна для...
7. Уровень удовлетворенности клиентов это...?
8. Индустрия гостеприимства развивается по следующим законам?
9. К современной тенденция развития мировой индустрии гостеприимства относится
10. К услугам общественного питания относятся
11. На какие 2 части делится рынок услуг гостеприимства?
12. Имеют ли связь транспортные услуги со сферой гостеприимства?
13. У кого из гостей надо собирать обратную связь
14. Кто чаще оставляет отзывы по собственному желанию?
15. Потребности клиента делятся на явные и скрытые. Явные потребности – это:
16. Самым простым инструментом выявления потребностей клиента является?
17. Понимание психологии клиентов нужно для?
18. Маркетинг территорий?
19. Какие плюсы можно извлечь из сегментации рынка?
20. Расположите первые 4 уровня потребностей человека в правильном порядке согласно пирамиде Маслоу

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

готовые ответы магазин
https://sinerqy.com/list/
готовые ответы магазин
https://sinerqy.com/list/
готовые ответы магазин
https://sinerqy.com/list/

https://sinerqy.com/konsultaciya/ https://sinerqy.com/konsultaciya/ https://sinerqy.com/konsultaciya/ https://sinerqy.com/konsultaciya/



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru , [WhatsApp](#) , [Telegram](#)

21. В каких типах питания ужин входит в оплаченное проживание
22. Отель является сетевым, если:
23. Заведение общественного питания, в котором блюда готовятся заранее по несколько порций и выставляются в открытый доступ, чтобы каждый гость мог самостоятельно выбрать блюдо из имеющегося наличия работает по системе:
24. Целевой рынок отеля — это:
25. Комплексная маркетинговая работа и создание имиджа гостиничного продукта, с целью формирования в сознании потребителя определенного восприятия этого продукта называется
26. Исследование, в котором принимает участие небольшое количество респондентов, проводимое с целью получения ответов на вопросы - почему гости ведут себя тем или иным образом, называется:
27. Есть ли различия в понятиях Хорека и Индустрия гостеприимства?
28. Продолжите фразу Дэвида Пакарда о роли маркетинга: «Маркетинг слишком важен, чтобы отдавать его отделу»
29. Особенности маркетинговой деятельности сферы гостеприимства являются (выберите верные):
30. Может ли клиент оказаться удовлетворенным низким уровнем сервиса?
31. Управление качеством предоставляемых услуг должно базироваться на выстраивании системной работы в следующих областях:
32. Что относится к эмоциональным потребностям клиента?
33. Для чего проводят глубинные интервью в рамках маркетинговых исследований?
34. В рамках маркетинга территорий выделяют внешнюю целевую аудиторию и внутреннюю. К внешней относятся:
35. Маркетинг региона НЕ может быть направлен на:
36. В рамках выбора целевого рыночного сегмента действия должны быть осуществлены в следующем порядке (расположите в верно):
37. Процесс создания образа продукта или бренда и его ценности у потребителей из целевой аудитории называется

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/>



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

38. Что НЕ является целью маркетингового исследования:

39. Маркетинговая стратегия компании существует как:

40. Расположите в правильном порядке этапы работ со стратегией

41. Комбинация средств маркетинга, направленная на достижение поставленных целей, называется:

42. Места фактического или потенциального взаимодействия потребителя или гостя с вашим продуктом или рекламой называются:

43. Коммуникация с потребителями, информирование о продукте и побуждение сделать покупку в рамках понятия «Маркетинговый микс» называется:

44. Выберите все ответы, которые в отеле относятся к элементу маркетингового микса «ЛЮДИ (People)»

45. Возможность производителя создавать, выпускать и сбывать товары и услуги называется:

46. С точки зрения маркетинга можно сказать, что при выборе отеля гость чаще всего сравнивает отели

47. Какие виды стратегий могут быть у отеля (отметьте все подходящие ответы)

48. Продуктовая стратегия — это:

49. Описание способов формирования конкурентного преимущества и долгосрочной прибыльности товара называется

50. Какие 2 пункта НЕ входят в пять движущих сил, которые определяют возможный уровень прибыли на рынке согласно модели Портера:

51. О какой движущей силе, согласно модели Портера, идет речь в данном высказывании — «Новые игроки привносят на рынок новые производственные мощности, новые технологии, новые ресурсы — все это влияет на поведение потребителей, на текущие выручку и прибыль»

52. Выберите НЕВЕРНОЕ утверждение

53. Укажите три базовые (или классические) ценовые стратегии:

54. О какой из трех основных стратегий идет речь в высказывании: «наиболее характерна большинству компаний, которые рассматривают получение прибыли в качестве своей устойчивой долгосрочной политики»

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

55. Как называется комплекс мер по осуществлению ценовой политики, а именно: по поддержанию установок стратегии, по выполнению договоров, по профилактике и устранению перекосов в ценовой ситуации
56. Продолжите фразу: «Гостиничное предприятие не может произвольно назначать цены на свои продукты, а вынуждено устанавливать такие цены...»
57. Цена, при которой количество товара, произведенного и предложенного к продаже на рынок, равно количеству товара, которое покупатели желают и могут приобрести, называется
58. Выберите, какие пункты относятся к особенностям товаров сферы услуг
59. Мы рассматриваем вопрос о влиянии силы бренда и уровне отеля на уровня цен дополнительных услуг в этом отеле – выберите верное утверждение
60. Сбытовая стратегия предприятия индустрии гостеприимства способствует
61. Продажа услуг, осуществляемая без посредников, напрямую самим объектом размещения называется
62. Какие из утверждений имеют отношение к непрямому методу сбыта
63. Выберите, какие пункты НЕ относятся к внутренним каналам продаж отеля
64. Заполните пропуск в высказывании: «Суть _____ состоит в том, что отельная сеть заключает контрактное соглашение со сторонним юридическим лицом, которому предоставляется право реализации услуги под маркой сети на специально оговоренных условиях»
65. Ключевой частью работы по выстраиванию сервиса на предприятии индустрии гостеприимства является
66. С точки зрения построения сервиса персонал отеля – это
67. Выберите верное продолжение фразы: «При поиске новых возможностей и идей для продвижения отеля имеет смысл изучить....»
68. На что маркетинговая стратегия НЕ направлена:
69. На какой срок составляется маркетинговая стратегия:
70. Какой метод оценки конкурентоспособности объекта является более комплексным:
71. выберите, какие пункты относятся к деятельности маркетинга

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

72. Выберите верные варианты ответов Организация маркетинговой деятельности как системы включает решение следующих задач внутри предприятия:

73. Расположите три уровня маркетинга в порядке уменьшения стратегической составляющей (от большего к меньшему)

74. О каком уровне маркетинга идет речь: «Это уровень рядовых маркетологов компании, от которых требуется умение применять специфические методы, например, выбор метода ценообразования, реализация сбытовых программ и программ продвижения»

75. Маркетинговые планы, нацеленные на удержание позиций на рынке и предупреждение падения эффективности, называются

76. Расположите этапы проведения маркетингового исследования в верном порядке:

77. Систематический сбор, анализ и интерпретация информации, проводимые с целью уменьшения неопределенности, сопутствующей принятию маркетинговых решений называются

78. Определите задачу, которую НЕ решает непосредственно PR:

79. Партнерская работа с агентами и дилерами с целью увеличения продаж называется

80. Какие характеристики описывают личные продажи:

81. Создание и рассылка промо ролика по базе клиентов, рассылка в директ в социальных сетях, таргетинговая реклама, приглашение гостей на закрытую дегустацию – все это относится к маркетингу

82. Компании, которые реализуют товары и услуги, удовлетворяющие те же потребности потребителей, что и ваши товары и услуги, относятся к:

83. Один из параметров конкурентоспособности товара описывается следующим образом: «соответствие потребностям человеческого организма» - как называется этот параметр

84. Что из перечисленного НЕ является одной из главных задач в рамках анализа конкурентоспособности?

85. Что является главной задачей позиционирования?

86. Расположите этапы изучения конъюнктуры рынка гостиничных услуг в правильном порядке.

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy

Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/

Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

87. Как называется экономическая ситуация, складывающаяся на рынке и характеризующаяся

уровнями спроса и предложения, рыночной активностью, ценами, объемами продаж, валютным курсом, уровнем заработной платы, а также динамикой производства и потребления и общим развитием региона?

88. Что НЕ относится к факторам, характеризующим конъюнктуру рынка гостиничных услуг

89. Что из представленных факторов рыночной среды НЕ относится к внешним?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/>