



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

1. Установите правильное соответствие между названиями концепций и инструментарием концепций маркетинга:
2. Концепция маркетинга— это ...
3. Расположите в правильной последовательности этапы развития маркетинга образовательных услуг в России:
4. Маркетинг в образовании – это ...
5. Потребность – это ...
6. Предмет маркетинга в образовании (выберите один ответ):
7. Специфика услуги в образовании заключается в (выберите 5 ответов):
8. Основные функции маркетинга в образовании заключаются в (выберите 5 ответов):
9. Сбытовая функция маркетинга в образовании заключается в (выберите 4 ответов):
10. Вуз, расположенный в центре г. Тамбова, собирается расширить программу своих занятий для студентов заочной формы обучения, включив в них бизнес-курсы по инновационному маркетингу, корпоративному менеджменту, бухгалтерскому учету и финансам.
Кто будет целевыми потребителями (потенциальными студентами) этих курсов?
11. Модель маркетинга-микс состоит из элементов (выберите четыре ответа):
12. Метод анализа сильных и слабых сторон компании, а также возможностей и угроз называется (выберите один ответ):
13. Лозунг маркетинга звучит (выберите один ответ):
14. Укажите основные приоритеты в современной системе образования (4 ответа)
15. Укажите основные нормативно-правовые документы в сфере образования:
16. Установите правильное соответствие между видами наблюдения и их характеристикой:
17. Объектами маркетинговых исследований являются (выберите четыре ответа):
18. Государство как гарант гуманистического образования: (4 ответа)

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, [WhatsApp](#), [Telegram](#)

19. К видам маркетинговых исследований относятся (выберите три ответа):
20. Алгоритм принятия решений в маркетинге можно представить в следующей последовательности:
21. К источникам внутренней вторичной информации относятся (выберите два ответа):
22. Основная задача проекционных методов состоит в (выберите один ответ):
23. К источникам внешней вторичной информации относятся (выберите четыре ответа):
24. Установите соответствие между этапами модели стратегического маркетинга Ф.Котлера и их определениями
25. Теория маркетинга развивалась в следующей последовательности:
26. Стратегический (портфельный) анализ маркетинговой среды направлен на (выберите два ответа):
27. Стратегическое видение – это ...
28. Стратегический инструментарий – это ...
29. Матрица Маккинзи называется еще (выберите один ответ):
30. При SNW-анализе оценивается состояние внутренней среды компании по ряду позиций. Выделите три позиции.
31. Недостатки стратегии дифференциации заключаются в (выберите три ответа):
32. Компания Samsung производит косметику, бытовую химию, электронику, автомобили, белье, одежду. Это разнообразие сфер деятельности имеет место благодаря тому, что Samsung образует конгломерат, покупая другие компании, специализирующиеся в различных сферах деятельности.
- Какую стратегию роста использует компания? Каковы преимущества данной стратегии?
33. Принцип достижимости потребителей означает (выберите один ответ):
34. Установите правильное соответствие между психологическими факторами и их значениями
35. Расположите в правильной последовательности этапы модели покупательского поведения:
36. Тенденция, состоящая в том, что ожидания влияют на восприятие, относится: (выберите три ответа):
37. Группа американских бизнесменов вышла на рынок Тайваня с зелеными бейсбольными кепками в качестве сувениров. Какую ошибку допустили бизнесмены?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

38. Иванова Мария Петровна, сотрудник отдела продаж одной из московских компаний, каждый день ходит на обед в одно и то же кафе в течение 6 месяцев. Это кафе расположено в 50-ти метрах от офиса. К какому типу лояльности относится поведение потребителя? Какие рекомендации можно предложить кафе при дальнейшей работе с этим клиентом?
39. К самым популярным критериям сегментирования специалисты относят: (выберите один ответ):
40. Процесс сегментации состоит из этапов, которые можно представить в следующей последовательности:
41. Установите правильное соответствие между личностными факторами и их характеристикой
42. Доля рынка определяется как ...
43. Недифференцированный (массовый) маркетинг — это ...
44. Сегментирование по психографическому признаку — это ...
45. В практике рекламного бизнеса используется сегментирование на основе кластерного анализа, состоящее из этапов, представленных в определенной последовательности:
46. Студия фотографии и дизайна «Магическое фото» занимается предоставлением услуг фотографов исключительно для бизнеса. При этом декларируется, что фотостудия предлагает надежный сервис, короткие сроки и индивидуальный подход с реально выгодными ценами и условиями оплаты. Объясните, какую стратегию позиционирования выбрала организация?
47. Выбор правильного признака сегментации в существенной мере влияет на конечные результаты коммерческой деятельности. Компания «Форд моторс», разрабатывая рыночную стратегию и тактику реализации модели автомобиля «Мустанг», предназначенной для молодежи, желающей приобрести спортивный недорогой автомобиль, в качестве базового признака сегментации выбрала возраст покупателей. Однако, выпустив машину на рынок, руководство фирмы, к своему удивлению, обнаружило, что модель пользуется спросом у покупателей всех возрастов. Какую целевую аудиторию следовало бы выбрать компании в качестве базовой сегментной группы?
48. Процесс разработки нового товара состоит из ступеней. Установите соответствие между ступенями процесса разработки нового товара и их детальным описанием:
49. Установите соответствие между типами маркетинговых стратегий и их характеристикой:
50. Сущность формирования товарной политики заключается в ...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

51. Диффузионный процесс заключается в...
52. Для стадии внедрения товара характерно (выберите три ответа)
53. В процессе тестирования упаковки обследуются следующие характеристики (выберите три ответа):
54. Ограниченный период пребывания товара рынке называется...
55. Установите соответствие между функциями цены в маркетинге и их детальной характеристикой:
56. Сущность анализа цен конкурентов заключается в ...
57. Ценовая политика предприятия представляет собой ...
58. Правильное ценообразование должно учитывать три фактора (выберите три ответа):
59. Ценность продукта или услуги заключается в...
60. Основной целью распределения (товародвижения) является ...
61. К маркетинговым решениям, которые принимаются при стратегии распределения товара, относятся (выберите четыре ответа):
62. Мероприятия по формированию спроса направлены на (выберите один ответ):
63. Установите соответствие между функциями маркетинговых коммуникаций и их детальной характеристикой:
64. Маркетинговые коммуникации представляют собой (укажите один ответ):
65. Сегодня мы читаем и слышим много рекламных сообщений. Вот несколько примеров. Реклама ювелирных изделий: «Стремление быть в авангарде моды находит отражение во всех наших коллекциях». Реклама охранной сигнализации: «За сколько секунд вы наберете 02?». Реклама детского пансионата: «Мы знаем, что нам здесь понравится». Реклама образовательного центра: «У нас для вас три новости: одна плохая и две хорошие. Плохая новость: английский язык учить надо. Хорошая новость № 1: выучить английский язык можно просто. Хорошая новость № 2: воспользуйтесь бесплатным уроком».
- Какие мотивы использованы в представленных рекламных сообщениях?
66. Филип Котлер придумал модель ...
67. Установите соответствие между стадиями жизненного цикла товара и характеристиками типа покупателей на каждой из этих стадий:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru , WhatsApp , Telegram

68. Установите правильную последовательность этапов стратегического маркетингового анализа:

t.me/sinerqy

<https://sinerqy.com>

t.me/sinerqy

t.me/sinerqy

<https://sinerqy.com>

t.me/sinerqy

t.me/sinerqy

<https://sinerqy.com>

t.me/sinerqy

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/>