



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

1. Установите правильное соответствие между терминами и их значениями:
2. Маркетинг, прежде всего, изучает (выберите один ответ):
3. Традиционно в теории маркетинга выделяют следующие концепции, которые развивались по мере изменения экономической ситуации в следующей последовательности:
4. Рынок – это...
5. Основными методами маркетинговых исследований в компании являются ...
6. Основные этапы проведения маркетингового исследования можно представить в виде последовательности:
7. Для энергокомпаний маркетинговый подход к управлению состоит в (выберите три ответа):
8. Маркетинг энергетических компаний отличается от маркетинга в других отраслях, что связано со следующими особенностями их продукции:
9. Рыночные отношения в энергетике основываются на продаже: (2 варианта ответа):
10. К первичной маркетинговой информации относится информация ...
11. Метод SWOT-анализа учитывает (выберите один ответ):
12. Установите правильное соответствие между базовыми понятиями маркетинга и их определениями:
13. Концепция, которая имеет целью создание, распространение товара с более высокой ценностью для выбранных целевых рынков более эффективными, чем у конкурентов способами, ориентирована на ...
14. Завод-производитель компьютерных комплектующих раскрутил свой товар по разным ценам и под разными именами в Европе и в России. Но затем было принято решение о поставке товара в Россию по тем же ценам, что в Европу, и, соответственно, под тем же именем. Несмотря на более высокое качество товара, потребители восприняли его как подделку. Причем невозможно было переубедить не только потребителей, но и редакторов компьютерной прессы. Тогда было решено опубликовать результаты тестов с указанием преимущества товара с «европейским» названием, для чего был привлечен молодой, начинающий журналист одного из авторитетных компьютерных изданий. После проверки информации журналист рискнул опубликовать результаты теста. Другие издания подхватили эту идею, и в течение трех месяцев почти все компьютерные журналы опубликовали данные. Это привело к переключению потребителей на товар с «европейским» названием, продажи которого стали стабильно

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

высокими и из убыточного направления бизнеса превратились в прибыльное.

К какому типу маркетинга относится деятельность компании в зависимости от покупательского спроса? Какова задача данного типа маркетинга?

15. Внутреннюю среду компании составляют такие элементы, как ... (укажите 5 вариантов ответа)

16. Рыночной нишей называется ...

17. К самым популярным критериям сегментирования специалисты относят: (выберите один ответ):

18. Процесс сегментации состоит из этапов, которые можно представить в следующей последовательности:

19. Установите правильное соответствие между личностными факторами и их характеристикой

20. Доля рынка определяется как ...

21. Стратегический маркетинговый анализ проводится поэтапно в следующей последовательности:

22. К анализу внешней среды относится инструментарий (выберите три ответа):

23. К источникам внешней вторичной информации относятся (выберите четыре ответа):

24. При SWOT-анализе оценивается состояние компании по ряду позиций (выберите четыре ответа):

25. Виды маркетинга в энергетике (выберите 2 ответа):

26. Специфика продукции в отрасли энергетике состоит в следующем:

27. Правительство Российской Федерации разработало комплексную государственную программу Российской Федерации "Энергосбережение и повышение энергетической эффективности", документ был утвержден в:

28. Сегодня маркетологи многих стран для прогнозирования потребительского поведения используют формулу прогнозирования американского психолога Джулиана Роттера:

$ПП = СП + ЦП$, где ПП – потенциал потребности (вероятность реализации поведенческих действий, направленных на приближение к цели); СП – свобода передвижений (средний уровень ожиданий личности от всех предпринимаемых поведенческих действий); ЦП – ценность потребности (относительное предпочтение каких-либо подкрепляющих стимулов). Приближение потребителя к поставленной цели, то есть к приобретению товара или склонность к потреблению будет определяться ценностью самого товара и средним уровнем ожидания потребителя от товара.

Рассчитайте среднюю склонность к потреблению в сегменте малообеспеченных потребителей, если среднемесячный

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, [WhatsApp](#), [Telegram](#)

доход одного потребителя в составляет 15 тыс. руб., объем потребления в стоимостном выражении – 12 тыс. руб., а сумма выплаченных налогов составляет 1 тыс. руб.

29. Установите соответствие между этапами модели стратегического маркетинга Ф.Котлера и их определениями:
30. Стратегическое видение – это ...
31. Стратегический инструментарий – это ...
32. Матрица Маккинзи называется еще (выберите один ответ):
33. При SNW-анализе оценивается состояние внутренней среды компании по ряду позиций. Выделите три позиции.
34. Сбор информации о деятельности компании, изучение ее по нескольким основным направлениям (товар, цена, покупатели, продвижение) и использование результатов для развития бизнеса называется маркетинговым ...
35. Компания Sumsung производит косметику, бытовую химию, электронику, автомобили, белье, одежду. Это разнообразие сфер деятельности имеет место благодаря тому, что Sumsung образует конгломерат, покупая другие компании, специализирующиеся в различных сферах деятельности.
Какую стратегию роста использует компания? Каковы преимущества данной стратегии?
36. Принцип достижимости потребителей означает (выберите один ответ):
37. Установите правильное соответствие между психологическими факторами и их значениями
38. Расположите в правильной последовательности этапы модели покупательского поведения:
39. Высокая степень вовлеченности потребителя в процесс покупки и незначительная разница между марками и характерна для (выберите один ответ)
40. Процесс разработки нового товара состоит из ступеней. Установите соответствие между ступенями процесса разработки нового товара и их детальным описанием:
41. Установите соответствие между типами маркетинговых стратегий и их характеристикой:
42. Сущность формирования товарной политики заключается в ...
43. Товар по замыслу – это ...
44. Стратегия поддержки марок означает ...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

45. ... цикл товара – это ограниченный период пребывания товара рынке
46. Установите правильный порядок ценообразования на основе себестоимости:
47. Установите соответствие между функциями цены в маркетинге и их детальной характеристикой:
48. Сущность анализа цен конкурентов заключается в ...
49. Ценовая политика предприятия представляет собой ...
50. Процесс ценообразования состоит из этапов, которые можно представить в следующей последовательности:
51. Метод ценообразования «себестоимость плюс надбавка» – это ...
52. К какой стратегии относится следующая ситуация: Лидер в области бритвенных технологий — компания Philips выпустила на российский рынок новую модель электробритвы Pioneer BS005, доступную по цене и при этом, как утверждается, обеспечивающую гарантированно высокое качество бритья.
53. Ценность продукта заключается в...
54. Основной целью распределения (товародвижения) является ...
55. К маркетинговым решениям, которые принимаются при стратегии распределения товара, относятся (выберите четыре ответа):
56. Одноуровневый канал выгоден в следующих случаях (укажите три ответа):
57. Мероприятия по формированию спроса направлены на (выберите один ответ):
58. Право продажи принадлежит одному продавцу, это характерно для стратегии охвата рынка, которая называется ...
59. Установите соответствие между группами каналов распределения и их характеристиками:
60. Новые вызовы для энергосбережения и повышения энергетической эффективности в промышленности заключаются в: (три варианта ответа)
61. Тип оптовых рынков в энергетике классифицируется на: (5 ответов)
62. Маркетинговые коммуникации представляют собой ...
63. Установите соответствие между ключевыми факторами эффективных маркетинговых коммуникаций и их характеристикой:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy

Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/

Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

64. Установите правильное соответствие между типами потребительской лояльности и их значениями

65. Установите порядок движения информации в рамках коммуникации в классическом виде:

66. Филип Котлер придумал модель ...

67. Установите правильную последовательность этапов стратегического маркетингового анализа:

68. время анализа внешней среды можно использовать такие методы, как ... (укажите 3 варианта ответа):

69. Решите кейс-задачу. Ситуация: Исходной стадией энергетической цепи является производство первичной энергии.

Общество в настоящее время извлекает из природной среды в близких пропорциях уголь, природный газ, нефть и возобновляемые источники энергии, теряя при этом около 1% полученной энергии. Основная часть топлива транспортируется к электростанциям и котельным для преобразования в электрическую и тепловую (пар и горячая водэнергию. Эти преобразованные виды энергии распределяются к потребителям. С учётом потерь на преобразование и передачу до потребителей доходит только 9% первичной энергии в виде электроэнергии и 10% как тепло, а затем из них около 5% теряется в процессах использования энергии. Как вы считаете, в каком процентном соотношении основная часть топлива транспортируется к электростанциям и котельным по статистическим данным в РФ?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com