



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy

Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/

Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

1. Какой метод маркетинговых исследований наиболее эффективен для выявления потребностей абитуриентов?
2. Какой показатель НЕ относится к ключевым в маркетинговых исследованиях образовательной организации?
3. Какой элемент наиболее важен для создания образовательного бренда?
4. Какой прием помогает эффективно позиционировать образовательную организацию?
5. Какой канал продвижения наиболее эффективен для привлечения абитуриентов?
6. Какой инструмент НЕ относится к эффективным методам продвижения образовательных услуг?
7. Какой метод наиболее эффективен для сегментации целевой аудитории?
8. Какой показатель наиболее важен при работе с целевыми аудиториями?
9. Какой инструмент наиболее важен для мониторинга репутации?
10. Какой метод НЕ способствует улучшению репутации образовательной организации?
11. Какой инструмент цифрового маркетинга наиболее эффективен для образовательных организаций?
12. Какой показатель НЕ относится к ключевым метрикам цифрового маркетинга в образовании?
13. Какой элемент наиболее важен для контент-маркетинга образовательной организации?
14. Какой метод помогает увеличить лояльность существующих студентов?
15. Какой инструмент помогает анализировать эффективность маркетинговых кампаний?
16. Какой принцип наиболее важен в маркетинге образовательных услуг?
17. Государственный университет, находящийся в городе с высокой конкуренцией среди вузов (5 университетов в радиусе 50 км), сталкивается с проблемой слабой узнаваемости бренда и снижением набора абитуриентов на 15% за последние 2 года. Администрация осознает необходимость пересмотра позиционирования учреждения. Ваши действия?
18. Частная бизнес-школа, предлагающая программы MBA и корпоративные тренинги, сталкивается с падением спроса на 20% из-за усиления конкуренции на рынке бизнес-образования. Руководство ищет эффективные каналы

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/

Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

продвижения своих услуг.

Ваши действия:

19. Университет сталкивается с падением интереса абитуриентов: количество заявлений снизилось на 18%, а опросы показывают слабую осведомленность о программах среди ключевых групп. Необходимо пересмотреть подход к работе с аудиториями.

Ваши действия:

20. Региональный университет с низкой онлайн-активностью (2-3 поста в месяц в соцсетях, отсутствие таргетированной рекламы) сталкивается с падением интереса абитуриентов. Конверсия сайта в заявки — всего 1,2%, что вдвое ниже среднего по отрасли.

Ваши действия:

<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/list/>

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

<https://sinerqy.com/list/>
готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/konsultaciya/>
<https://sinerqy.com/konsultaciya/>