



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

1. Укажите, какова основная цель цифрового маркетинга.
2. Укажите, что подразумевается под эффектом эмерджентности в контексте цифрового маркетинга.
3. Укажите, какова одна из задач цифрового маркетинга.
4. Укажите, какой из следующих аспектов не является задачей цифрового маркетинга.
5. Укажите, какой подход должен быть использован для работы с целевой аудиторией в цифровом маркетинге.
6. Укажите, какие каналы используются в digital-маркетинге.
7. Укажите, что подразумевают онлайн-каналы в digital-маркетинге.
8. Укажите, с чем связаны офлайн-каналы в digital-маркетинге.
9. Укажите, какое из следующих утверждений верно для онлайн-каналов.
10. Укажите, какой из следующих каналов является офлайн-каналом в digital-маркетинге.
11. Укажите, в каком периоде началось активное развитие интерактивности в интернете.
12. Укажите, какое из следующих явлений характеризует эпоху web 2.0.
13. Укажите, кому принадлежит роль основных заказчиков крупнейших рекламных кампаний в эпоху web 2.0.
14. Укажите, какое из следующих утверждений верно относительно конфиденциальности пользователей в эпоху web 2.0.
15. Укажите, что подразумевается под идеей «social web».
16. Укажите, что является основным принципом WEB 3.0.
17. Укажите, какая технология обеспечивает защищенные транзакции без участия посредников в WEB 3.0.
18. Укажите, что представляет собой NFT в контексте WEB 3.0.
19. Укажите, какое из перечисленных понятий относится к WEB 4.0.
20. Укажите, какова основная идея концепции «social web» в WEB 3.0.

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

<https://sinerqy.com/list/>
готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/konsultaciya/>
готовые ответы магазин



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

21. Укажите, что характеризует однородный рынок.
22. Укажите, какое утверждение верно для неоднородного рынка.
23. Укажите, какова характеристика атомистичного рынка.
24. Укажите, что представляют собой цифровые устройства.
25. Укажите, какой логический сигнал не используется в цифровых устройствах.
26. Укажите, что способствовало росту интереса к цифровой коммуникации во время пандемии COVID-19.
27. Укажите, что подразумевается под моделью D2C.
28. Укажите, какова основная идея метода креативности У. Диснея.
29. Укажите, какой метод управления проектами заимствован из игры в регби.
30. Укажите, что такое воронка продаж в Интернет-маркетинге.
31. Укажите, какие средства используются в интегрированных маркетинговых коммуникациях в местах продаж.
32. Укажите, какую роль выполняет CRM для креативных команд.
33. Укажите, какова цель цифровизации офлайн-продаж.
34. Укажите, что включает в себя мозговой штурм для креативной команды.
35. Укажите, какова одна из основных характеристик цифрового маркетинга.
36. Укажите, какое из следующих утверждений соответствует «Закону о рекламе» в Интернет-маркетинге.
37. Укажите, что представляет собой RSS-агрегатор.
38. Укажите, какой из следующих ресурсов является примером агрегатора новостей.
39. Укажите, какое условие необходимо выполнить, чтобы стать сайтом-партнером агрегатора новостей.
40. Укажите, какой из следующих пунктов является преимуществом использования RSS.

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com