



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

1. Выберите верное определение кросс-культурного маркетинга (один вариант ответ:
2. Маркетинг как научная дисциплина появился в двадцатом веке в университетах страны ...
3. Интернационализация- это (один вариант ответ:
4. Выберите верное определение глобализации (один вариант ответ:
5. Факторы, связанные с ухудшением экологической ситуации на земле, сокращением запасов природных ресурсов, удорожанием энергоносителей, ростом загрязнения окружающей среды, называются ...
6. К особенностям мирового рынка можно отнести (выберите 4 варианта ответа):
7. Расположите в правильной последовательности этапы развития кросс-культурного маркетинга
8. Уникальная система маркетинговых мероприятий, ориентированная на потребности интернационального потребителя и управляемая из единого центра на основе стратегического плана относится к маркетингу ?
9. Сущность каскадной интернационализации можно охарактеризовать:
10. Факторы, которые определяют покупательную способность населения: распределение доходов, взаимосвязь цен, сбережений, долгов и доступности кредита, называются
11. Продукт, предназначенный для обмена путем купли-продажи., называется ...
12. Сущность глобальной интернационализации можно охарактеризовать так:
13. Расположите в правильной последовательности появление ведущих идей, которые легли в концепции маркетинга:
14. Расположите в правильной последовательности этапы развития маркетинга в России:
15. Использование идей маркетинга в СССР и других странах бывшего социалистического содружества было весьма ограниченным по причине (укажите один правильный ответ):
16. Особенности развития кросс-культурного маркетинга в России:
17. Планирование и организация изучения рынков на территории иностранных государств для эффективного продвижения на них отечественной продукции относится к ... маркетингу.

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, [WhatsApp](https://www.whatsapp.com), [Telegram](https://t.me/sinerqy)

18. ... маркетинг – связан с эффективной организацией закупок, ввозом товаров, услуг, рабочей силы и капиталов из зарубежных стран
19. Издание IMD World Competitiveness Yearbook — одно из наиболее полных периодических исследований по проблемам...
20. Компания работает на шести зарубежных рынках. На основе анализа данных, представленных в таблице, рассчитайте индекс стратегического положения для рынков 1-3.
21. Транснациональная корпорация – это (один вариант ответ:
22. Установите соответствие между комплексом транснациональной компании и характеристикой деятельности:
23. К проблемам, связанными с деятельностью ТНК (транснациональной корпорации) для принимающей стороны относятся (три варианта ответ
24. Компания работает на шести зарубежных рынках. На основе анализа данных, представленных в таблице, рассчитайте индекс стратегического положения для рынков 4-6.
25. К основным качественным признакам ТНК относятся (три варианта ответ:
26. Определение сегментов, которые компания устанавливает для себя в своих маркетинговых кампаниях, и определение способа достижения определенных преимуществ в этих сегментах относится:
27. Компания «Procter & Gamble» в Японии адаптировала производство стирального порошка с использованием местных видов смягчителей тканей, в рекламе акцент на том, что порошок подходит для стирки в холодной воде (из-за того, что экономия широко распространена в Японии). Определите, к какому типу глобальной стратегии можно отнести приведенный пример?
28. К фазам международного маркетинга относятся (выберите один вариант ответ:
29. Компания выбирает стратегию ..., когда значительно увеличивается число стран, участвующих в производстве и сбыте конкретного товара и товар теряет свою национальную принадлежность
30. Для стратегии адаптации характерна ситуация (выберите ответ вариант ответ:
31. Установите соответствие между этапами развития транснациональной компании и характеристикой этих этапов:
32. внешнеэкономическая деятельность рассматривается компанией как подчиненная деятельности на внутреннем рынке

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, [WhatsApp](#), [Telegram](#)

33. Алгоритм учета экономических факторов маркетинговой среды можно представить в следующей последовательности:
34. К рыночным факторам использования стратегии стандартизации относятся (выберите три вариант:
35. Экономия издержек на стандартный товар и экономия издержек на стандартную маркетинговую программу относятся к ... факторам использования стратегии стандартизации
36. К ограничениям стратегии глобализации относятся (выберите пять варианто:
37. Выход компании на зарубежные рынки сопряжен с рисками (выберите 5 варианто:
38. К тенденциям глобализации маркетинга можно отнести (выберите 2 варианта ответ:
39. Под окружающей средой международного маркетинга следует понимать:
40. Правовая система страны, основанная на религиозных заповедях, называется:
41. Правовая система страны, основанная на прецеденте, называется:
42. При ... экономике ресурсы общества распределяются и контролируются с помощью механизма купли-продажи.
43. При ... экономике ресурсы общества распределяются и контролируются решениями правительства страны
44. Внешнеторговая стратегия развивающихся стран, как правило, направлена на:
45. Положительное сальдо платежного баланса страны (превышение экспорта над импортом) свидетельствует о:
46. К важнейшим элементам социокультурной среды международного маркетинга относятся:
47. При SWOT-анализ оценивается состояние компании по ряду позиций. (выберите четыре ответ
48. При анализе внешней среды инфляция и государственный долг относятся к факторам ... среды
49. К важнейшим элементам социокультурной среды международного маркетинга относятся (3 варианта ответа):
50. Предприятие, которое борется за увеличение своей доли рынка, называется:
51. Если конкурентная позиция фирмы – «лидер рынка», то доля фирмы на рынке составляет до:
52. Если конкурентная позиция фирмы – «рыночный последователь», то доля фирмы на рынке составляет до:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

53. Если конкурентная позиция фирмы – «претендент на лидерство», то доля фирмы на рынке составляет до:
54. Если конкурентная позиция фирмы – «аутсайдер», то доля фирмы на рынке составляет до:
55. Кейсовая задача: В Уругвае свыше 40 процентов административно-управленческих должностей занято женщинами, а в Испании не больше 5 процентов. Как вы считаете, о какой характеристике стран идет речь с точки зрения кросскультурных коммуникаций?
56. К инструментам воздействия для регулирования международной торговли со стороны правительства относятся: (5 вариантов ответа)
57. Защита собственной промышленности страны, сельского хозяйства от иностранной конкуренции на внутреннем рынке называется политикой
58. ... это – политика свободной торговли и отмена ограничений на пути импортных товаров, низкие таможенные тарифы
59. При анализе емкости и перспективности глобального рынка определяют продуктовые границы рынка, состоящие (1 вариант ответа)
60. Учет теории поколений Нейла Хоуфа и Вильяма Штрауса основывается на (два варианта ответа):
61. Компания работает на шести зарубежных рынках. На основе анализа данных, представленных в таблице, рассчитайте индекс привлекательности для рынков 4-6.
62. Установите соответствие между критериями сегментирования по поведенческому принципу и их характеристикой:
63. Сегментирование по психографическому признаку – это (выберите один ответ):
64. Массовая кастомизация – это (выберите один ответ)
65. Рыночной нишей называется (выберите один ответ):
66. Выбор целевой аудитории называется еще
67. Дифференцированный маркетинг – это (выберите один ответ):
68. Группа основателей фирмы начинает свою деятельность и планирует сосредоточить ее на производстве обуви. На первом этапе предусматривается сконцентрировать усилия и средства на узком сегменте – мужской и женской обуви

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

больших размеров. Общее количество потребителей составляет 650000 лиц, среди них 49% - мужчины. Данные проведенных исследований свидетельствуют о том, что количество потребителей, имеющих большой размер, составляет 25% от общего количества взрослого населения. Фирма решила работать в расчете на потенциального покупателя, доля которого составляет 62% от общего количества потенциальных покупателей со средним достатком, удельный вес которых составляет 40%. Средняя стоимость одной единицы женской обуви осенне-зимнего ассортимента – 380 ден. ед., мужской – 280 ден. ед. Фирме через год необходимо вернуть кредит в размере 150000 ден. ед. Доля рынка первого года – 25%. Определите привлекательность сегмента рынка обуви больших размеров, рассчитав емкость целевого сегмента рынка.

69. Специфика международных маркетинговых исследований заключается (два варианта ответ)
70. Нормы поведения, связанные с проведением международных маркетинговых исследований, сводятся в единый документ, который называется ... маркетинговых исследований.
71. Установите правильное соответствие между направлениями маркетинговых исследований и их характеристикой:
72. Описательными исследованиями называются (выберите один ответ):
73. К особенностям исследований Ad hoc относятся (выберите четыре ответ):
74. К первичной информации относится информация (выберите один ответ)
75. Алгоритм действий для исследователя по проведению опроса можно представить в следующей последовательности:
76. К первичной информации относится информация (выберите один ответ):
77. Вторичными данными в международном маркетинге называется:
78. Проведение исследования зарубежного рынка для фирмы рекомендуется передать специальному агентству, когда:
79. На какой концепции маркетинга основана деятельность фирмы на внутреннем рынке? Мебельная фабрика производит недорогую практичную мебель не лучшего качества, однако продукция фирмы широко представлена в торговой сети.
80. Структурированное хранилище информации, которое содержит данные, факты, статистику, исследования и другую информацию, связанную с определенной областью знаний или предметом исследования называется знаний

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

81. К вербальным коммуникационным барьерам в международном маркетинге относятся: (выберите 2 вариант)
82. К источникам информации для проведения маркетингового исследования относятся организации (выберите 4 ответа)
83. ... справочники содержат почтовые реквизиты фирм, их телефоны, факсы и телексы
84. В ... справочниках (национальных международных) в алфавитном порядке по каждому товару перечисляются фирмы, занимающиеся его производством или торговлей. Например, издаваемый в Швейцарии в двух томах, сериями по европейским странам, справочник "Kompass"
85. особый набор графических изображений, буквенных и цифровых символов, которые визуалью представляют собой пробелы и черные штрихи называется системой ...
86. Потребитель купил несколько товаров в магазине и стал изучать штриховое кодирование. Покупатель увидел 13-разрядным штрихкодом, где был зашифрован код организации – члена GS1 (Ассоциация автоматической идентификации) – код страны.
Три товара содержали следующие цифры : 499, 466, 478. Помогите покупателю определить код страны.
87. Концепция, описывающая сбыт товара, прибыль, потребителей, конкурентов и стратегии маркетинга с момента поступления товара на рынок и до его снятия с рынка называется... цикл товара
88. К глобальным стратегиям относят: (выберите 4 ответ)
89. Установите соответствие между этапами процесса разработки нового товара и их характеристикой:
90. Международный жизненный цикл товара разделяется на стадии, прохождение которых можно представить в следующей последовательности:
91. Качественный и количественный анализ политических, экономических, социальных и иных факторов, оказывающих влияние на объем и эффективность продажи товара на конкретном рынке называется исследованием... рынка.
92. Стадия роста товара выражается в характерных особенностях (выберите три ответ):
93. В свое время брендинговое агентство UNIQA С.Е. разработало упаковку для домашних тапочек молодой компании «Лайка». Была предложена упаковка оригинальной конструкции, визуалью представляющая собой собаку с парой тапочек в зубах. Упаковка эффектно выглядела на полке и привлекала внимание. Через три месяца

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

121. Фирмы, считающие весь мир единым рынком, называются:

122. Сопоставьте название маркетинговых стратегий охвата рынка и их описание:

123. Нетарифные барьеры как способ регулирования внешнеэкономической деятельности включают:

124. Таможенные пошлины, начисляемые в случае ввоза товара по цене более низкой, чем его нормальная стоимость в стране ввоза, называются:

125. Компания работает на шести зарубежных рынках. На основе анализа данных, представленных в таблице, рассчитайте индекс привлекательности для рынков 1-3.

126. Постоянная проверка и оценка положения и процессов в области международного маркетинга относится к функции ...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com