



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

1. Процесс кодирования мыслей в слова и передачи их посредством речевого сообщения слушателю, который декодирует сообщение и снова превращает слова в мысли, это ...
2. Рекламное сообщение состоит из контекста и кода, где контекст это то, ...
3. Адресатом рекламного воздействия является ...
4. ... в рекламе это творческая составляющая рекламной деятельности, способствующая продвижению продукта и учитывающая потребности целевой аудитории и задачи рекламной кампании
5. Креатив в рекламе учитывает ...
6. Маркетинговая теория основана на четырех основных «координатах» маркетингового планирования, так называемых 4P, к которым относятся Продукт (product), Цена (price), ..., Продвижение (promotion)
7. Четыре параметра, которым должно отвечать любое рекламное сообщение, – распознаваемость, узнаваемость, ... сила и агитационная сила
8. Рекламное сообщение «Если вам нужны глаза каждый день, проверяйте их каждый год» отвечает такому параметру, как ...
9. Такой креативный прием, как гипербола, отвечает на вопрос «...»
10. Понятия «творческая рекламная стратегия» и «творческая рекламная идея» ...
11. Стратегии рационалистического типа это стратегии, которые ...
12. Существует ... стратегий рационалистического типа
13. Слоган лекарственного препарата «Простуде и гриппу доступа нет», который говорит о категории товара в целом, без отражения преимуществ конкретного товара, является примером ... рационалистического типа
14. Стратегия преимущества состоит в том, что в рекламе ...
15. Стратегия УТП («уникальное торговое предложение») применима к рекламе товара ...
16. ... могут быть реальными и вымышленными – они используются на высококонкурентных рынках, где даже выдуманное преимущество может сделать товар привлекательным в глазах потребителя

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

готовые ответы магазин
https://sinerqy.com/list/

готовые ответы магазин
https://sinerqy.com/list/



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

17. Если товар представлен на рынке как «самый лучший», «самый первый», «самый дорогой/дешевый» и т.п., то это эта реклама построена на ...
18. При создании рекламы с позиции стратегии позиционирования слоганом может быть «...»
19. Реклама в рамках такой стратегии проекционного типа, как имидж марки, ...
20. Креативный бриф – это ...
21. Идеальный бриф должен содержать ...
22. Такой признак идеального брифа, как четкость, предполагает ответ на два основных вопроса брифа, задающих систему координат, – «...»
23. Такой признак идеального брифа, как ..., предполагает возможность рекламистам самими найти пути достижения цели
24. Бриф должен заполняться ...
25. Значимые рекламные единицы (ЗРЕ) – это ...
26. К основным характеристикам зарубежных методов разработки креативных идей можно отнести ...
27. Один из авторов методов разработки креативных идей ... говорил о том, что «креатив идет от сердца»
28. Метод разработки креативных идей Грехема Уоллеса состоит из таких этапов, как ...
29. Креативный прием создания рекламы, описанный Жан-Мари Дрю, – ...
30. Неверно, что И. Морозова предложила метод ...
31. В основе метода ... И. Морозовой лежит принцип, согласно которому после определения основных категорий (значимых рекламных единиц) нужно идти по пути их максимального сближения с реальностью
32. ... – это направление в языкознании, которое исследует проблемы соотношения языка и сознания, роль языка в концептуализации и категоризации мира
33. Познавательный механизм, система знаков, специфически кодифицирующая и трансформирующая информацию, это ...
34. Когнитивная лингвистика имеет ...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy

Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/

Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

35. Когнитивная ... наиболее близка к задачам рекламы, так как в ее рамках рассматриваются смысл и знак
36. Состояние психического дискомфорта индивида, вызванное столкновением в его сознании конфликтующих представлений (идей, верований, ценностей или эмоциональных реакций), это ...
37. Ассоциативное поле работает ...
38. В рекламе часто используется художественный прием переноса характеристик одного предмета на другой на базе некоторого их сходства ...
39. Чтобы построить ..., нужно ответить на вопросы «Как что?», «Как у кого?» (например: «Несвежее дыхание, как у животных»)
40. В рекламе часто используется такой креативный прием, как ..., когда к неодушевленному предмету (часто это сам рекламируемый продукт) добавляется нечто, что делает его одушевленным: аксессуары, растения или даже животные
41. Используемый в рекламе креативный прием, который предполагает воздействие на читателя посредством отсылки к уже известным ему сюжетам, заголовкам книг, кинофильмам и т.д., — это ...
42. Используемый в рекламе стилистический прием, с помощью которого мы юмористически интерпретируем уже созданные произведения, называется ...
43. ... это троп, часто используемый в рекламе, посредством которого мы преувеличиваем коммуницируемый феномен
44. Ключевой опрос для создания гиперболы — «...»
45. Метонимия это троп, при использовании которого ...
46. Установите соответствие креативного метода и уровня его использования в рекламе:
47. ... — это связывание или сопоставление противоположных идей с целью достижения большей ясности образов или выражения чувств и идей с большей силой
48. Говоря о таком приеме в рекламе, как причинно-следственные связи, можно утверждать, что это ...
49. ... (информационная) результативность рекламы показывает число контактов потенциальных потребителей с рекламным сообщением и оценивает эффект психологического воздействия и изменение мнения у потребителей в результате такого контакта

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy

Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/

Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

50. Оценка коммуникативной эффективности рекламы, в частности, проводится с помощью метода тестирования, которое проводится ...

51. Узнать, насколько маркетинговые цели были достигнуты, сопоставить плановые и фактические параметры можно с помощью ...

52. При использовании модели оценки экономической эффективности рекламных затрат по методу И. Берёзина ...

53. В процессе проведения рекламной кампании нужно учитывать, что если рынок растёт, следует ...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

готовые ответы магазин

готовые ответы магазин

готовые ответы магазин

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/>