



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy

Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/

Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, [WhatsApp](#), [Telegram](#)

1. В каком веке появились рекламные объявления, которые по своему внешнему виду были очень схожи с современными:

2. Выберите верный вариант ответа

3. ... – профессиональная деятельность по написанию рекламных и презентационных текстов.

4. Как элемент брендинга, работает на отсроченную продажу — закрепление образа торговой марки в сознании потребителя или просто создание нужного имиджа товара, услуги, компании, человека, идеи.

5. Кто из ученых считается одним из первых исследователей рекламного текста, который первым рассмотрел рекламные тексты как способ увеличения продажи в книге «Проверенные методы рекламы», вышедшей в США в 1932 году.

В 1925 году именно ему поручили придумать заголовок для рекламы курса музыкальной школы. Он не имел опыта в рекламе, зато имел прирожденный талант. Он сел за печатную машинку и создал самый знаменитый заголовок в истории рекламы: «Они засмеялись, когда я сел за фортепиано, но как только я начал играть...» В чем секрет этого заголовка? Он содержит историю с интригой.

Рекламист, работал в сфере директ-маркетинга. Сделал знаменитым агентство BBDO, в котором проработал 56 лет.

6. Знаменитый рекламный специалист в области директ-маркетинга конца XX века, он признан мастером рекламного текста, одним из самых плодовитых копирайтеров Америки. Автор книги «Искусство создания рекламных посланий. Справочник выдающегося американского копирайтера»:

7. Как называлась первая печатная российская газета, которая выходила при Петре I:

8. Первое объявление коммерческого характера было размещено в газете:

9. Когда возникло понятие «копирайтинг»:

10. Кто считается первым копирайтером, которому принадлежит одно из наиболее известных определений понятия рекламы, как «продажи в печатной форме».

11. Как зовут легендарного американского рекламиста, который разработал формулу AIDA:

12. В каком году была разработана формула AIDA:

13. Как расшифровать аббревиатуру формулы AIDA:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru , WhatsApp , Telegram

14. Установите соответствие.

15. ... — краткая оригинальная фраза, выражающая основную идею всех сообщений в рамках рекламной кампании.

16. Текст, фактура которого состоит из двух (или более) негомогенных частей: вербальной (языковой/речевой) и невербальной (принадлежащей к другим знаковым системам, нежели естественный язык):

17. ... — слово или выражение, которое употребляется в переносном значении на основе сходства в каком-либо отношении двух предметов или явления для большей образности: перенесение на один предмет (явление) характерных признаков другого предмета (явления).

18. Установите соответствие.

19. Установите соответствие.

20. Основная общая цель организации — четко выраженная причина ее существования:

21. Название товара, услуги или компании, зарекомендовавшее себя на рынке.

22. ... — профессиональное написание текстов для публичных выступлений.

23. Кратко сформулированные основные мысли в одном или нескольких предложениях по определенной теме.

24. Продающий текст должен быть:

25. Фог Индекс представляет собой показатель:

26. Выберите верный вариант ответа.

27. Назовите основные составляющие пресс-релиза:

28. Что представляет собой метафора:

29. Выберите верный вариант ответа.

30. Какое из следующих утверждений характеризует продающий текст?

31. Какой элемент заголовка является наиболее привлекательным для читателя?

32. Что такое «вызов к действию» в копирайтинге?

33. Что такое уникальное продвижение в копирайтинге?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

34. Какой формат текста предпочтителен для онлайн-чтения?

35. Что такое ключевые слова в копирайтинге?

36. Какова цель заголовка в копирайтинге?

37. Что такое «стиль» в копирайтинге?

38. Что такое AIDA в копирайтинге?

39. Какой из следующих элементов копирайтинга описывает способность текста убеждать аудиторию и вызывать у нее доверие?

40. Что подразумевается под термином «Целевая аудитория» в копирайтинге?

41. Какой из нижеперечисленных факторов является важным при выборе заголовка в копирайтинге?

42. Какой элемент копирайтинга описывает способность текста привлекать внимание читателя и удерживать его интерес?

43. Что представляет собой Уникальное торговое предложение в копирайтинге?

44. Какой из нижеперечисленных элементов копирайтинга описывает способность текста быть понятным и легким для восприятия?

45. Какой из следующих элементов копирайтинга описывает уровень уникальности и оригинальности текста?

46. Что представляет собой «Tone of Voice» в копирайтинге?

47. Какие факторы влияют на успешность заголовка в копирайтинге?

48. Какой формат представления информации является наиболее эффективным в онлайн-копирайтинге?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/>