



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

1. Что такое конкурентный анализ?
2. Какие данные входят в конкурентный анализ?
3. Какими методами проводится конкурентный анализ?
4. Какие основные задачи решает конкурентный анализ?
5. Какие методы можно использовать для изучения мнения потребителей о продукции конкурентов?
6. Какой метод наиболее эффективен для изучения сильных и слабых сторон компании-конкурента?
7. Какие параметры могут использоваться при оценке сильных и слабых сторон компаний-конкурентов?
8. Что такое SWOT-анализ?
9. Какой инструмент используется при проведении SWOT-анализа?
10. Какой компонент SWOT-анализа относится к внутренней среде компании?
11. Какой компонент SWOT-анализа относится к внешней среде компании?
12. Какой методика используется при проведении анализа позиционирования конкурентов?
13. Каким образом определяется уровень конкурентной борьбы на рынке при использовании методики М. Портера?
14. Что такое теория игр?
15. Какой инструмент используется при проведении анализа игроков на рынке?
16. Что такое матрица BCG?
17. Какие категории продуктов выделяются в матрице BCG?
18. Какой показатель используется в матрице BCG для оценки наиболее прибыльных продуктов компании?
19. Что такое анализ SWOT-матрицы?
20. Каким образом можно оценить эффективность маркетинговой стратегии компании?
21. Что из перечисленного не является видом конкурентного анализа?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

готовые ответы магазин

готовые ответы магазин

готовые ответы магазин

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/>



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

22. Что из перечисленного не является целью проведения конкурентного анализа?
23. Какие факторы необходимо учитывать при проведении анализа конкурентов?
24. Какие из перечисленных методов не используются для проведения конкурентного анализа?
25. Что из перечисленного не является преимуществом проведения конкурентного анализа?
26. Какие функции выполняет конкурентный анализ?
27. Что из перечисленного не является элементом SWOT-анализа?
28. Какие факторы следует учитывать при проведении анализа привлекательности отрасли?
29. Какой из методов анализа конкурентов позволяет определить наиболее вероятные действия конкурентов?
30. Какие из перечисленных факторов следует учитывать при проведении анализа социально-демографических характеристик потребителей?
31. Что из перечисленного не является основной причиной проведения конкурентного анализа?
32. Какие из перечисленных факторов необходимо учитывать при проведении анализа стратегий конкурентов?
33. Какой из методов анализа конкурентов позволяет определить сильные и слабые стороны конкурентов?
34. Что из перечисленного не является фактором исследования при проведении конкурентного анализа?
35. Какие факторы следует учитывать при проведении анализа привлекательности отрасли?
36. Что из перечисленного не является элементом SWOT-анализа?
37. Какой из методов анализа конкурентов позволяет определить наиболее вероятные действия конкурентов?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

<https://sinerqy.com/list/>
готовые ответы магазин
<https://sinerqy.com/list/>
готовые ответы магазин
<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/>
<https://sinerqy.com/konsultaciya/>
<https://sinerqy.com/konsultaciya/>
<https://sinerqy.com/konsultaciya/>