



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

1. Вы формируете ассортиментную матрицу, какие факторы прежде всего нужно учитывать?
2. Что такое товар - заменитель (Субститут)?
3. Документ, который включает в себя полный перечень всех товарных позиций, предлагаемых к продаже в магазине с учетом требований ассортиментной политики, это?
4. Вам нужно предоставить ассортиментную матрицу, какие данные не могут в ней присутствовать?
5. Вам нужно сформировать отчет в Excel с указанием количества цветоделей, остатками и продажами за предыдущий месяц, какой инструмент вы можете использовать?
6. Количественные показатели ассортимента это:
7. Из предложенных критериев определите какой относится к ширине ассортимента:
8. Из предложенных критериев определите какой относится к глубине ассортимента:
9. Из предложенных критериев определите какой относится к жизненному циклу ассортимента:
10. Ассортимент - это?
11. Как расшифровывается CRM?
12. Каких трех игроков рынка должен соединить категорийный менеджмент?
13. Что такое API?
14. Как рассчитывается ARPU?
15. Какой классификатор лежит в основе построения ассортиментной матрицы?
16. Автоворонка продаж - это?
17. Supply Risk - это?
18. Матрица возможностей - это?
19. Автоматические инструменты коммуникации с клиентами - это?
20. Стратегический тип категорийной группы - это?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/>