



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, [WhatsApp](https://www.whatsapp.com/), [Telegram](https://t.me/sinerqy)

1. Для оценки уровня обучения машины, приближенного к человеческому используют ...
2. Говоря о характеристиках нейросетей, которые их отличают от искусственного интеллекта, можно утверждать, что нейросети ... (Укажите 2 варианта ответа)
3. Цифровая трансформация в бизнесе — это ...
4. К основным направлениям цифровой трансформации маркетинга относят ... (Укажите 3 варианта ответа)
5. Изменения в организации, связанные с движущими силами цифровой трансформации, включают ... (Укажите 2 варианта ответа)
6. К преимуществам цифровой маркетинговой трансформации относят ... (Укажите 3 варианта ответа)
7. Искусственный интеллект в рамках маркетинговых исследований может ... (Укажите 3 варианта ответа)
8. Метод анализа данных, который использует машинное обучение для выявления закономерностей, называется ...
9. При прогнозировании спроса искусственный интеллект (ИИ) может помочь аналитикам тем, что ...
10. Сопоставьте понятия с их определениями:
11. Сопоставьте сферы применения ИИ с их описаниями:
12. Сопоставьте преимущества использования AI-аналитики с их описаниями:
13. Расположите в правильной последовательности основные этапы возникновения и развития искусственного интеллекта (ИИ) в маркетинге:
14. Расположите этапы технологического развития искусственного интеллекта (ИИ) в хронологическом порядке:
15. Расположите этапы развития маркетинговой аналитики с использованием искусственного интеллекта (ИИ) в хронологическом порядке:
16. Анализ ... — определение эмоциональной окраски текста (отзывы, комментарии) для оценки мнения клиентов
17. ... — это платформа веб-аналитики от Яндекса, которая предоставляет данные о посещаемости сайтов, поведении пользователей, эффективности рекламных кампаний и другие метрики
18. В Google Tag Manager (GTM) по умолчанию доступны ...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, [WhatsApp](https://www.whatsapp.com/), [Telegram](https://t.me/sinerqy)

19. ... — тег, который используется для отслеживания событий в Google Analytics
20. Тип триггера, используемый для отслеживания отправки форм, — ...
21. Для того, чтобы отслеживать клики по кнопкам в Google Tag Manager (GTM) требуется ...
22. Установите соответствие понятий с их определениями:
23. Установите соответствие понятий с их определениями:
24. Расположите в правильной последовательности этапы работы с новыми тегами в Google Tag Manager (GTM):
25. Расположите шаги отслеживания успешной отправки формы в Google Analytics через Google Tag Manager в правильной последовательности:
26. Установите соответствие между типом отслеживаемого события и используемым триггером в Google Tag Manager:
27. ... — оболочка для хранения всех тегов, триггеров и переменных, связанных с определенным сайтом или приложением, включает код, который необходимо вставить на сайт
28. ... — фрагмент JavaScript-кода, отправляющий данные в сторонние системы
29. Цель использования Google Analytics заключается в ...
30. Google Analytics предоставляет массу множество отчетов, в том числе, отчет о ...
31. UTM-метки — это параметры для ...
32. К обязательным параметрам UTM-меток относят ...
33. Основная разница между стандартной и расширенной электронной торговлей в Google Analytics состоит в том, что ...
34. Расположите действия в настройке отслеживания отправки формы в правильной последовательности:
35. Расположите действия передачи данных о покупке в Google Analytics в порядке настройки:
36. Расположите действия передачи данных о покупке в Google Analytics в порядке настройки:
37. Сопоставьте термин из GTM с его определением:
38. Установите соответствие между триггерами и их действиями:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, [WhatsApp](https://www.whatsapp.com/), [Telegram](https://t.me/sinerqy)

39. ... — настройки в Google Analytics, позволяющие исключать определенные данные из отчетов
40. ... электронная торговля — более продвинутый уровень отслеживания, который предоставляет детальную аналитику о поведении пользователей на сайте, включая шаги оформления покупки и эффективность товаров
41. Для автоматической передачи данных о конверсиях из Метрики в Директ необходимо ...
42. Аналитику для того, что узнать, какие элементы страницы чаще всего кликают пользователи, потребуется ...
43. ... — последовательность действий одного посетителя на сайте, которая завершается после 30 минут бездействия
44. Показатель ... отражает процент посетителей, которые покинули сайт после просмотра только одной страницы
45. Для того, чтобы данные о конверсиях из Яндекс Метрики передавались в Яндекс Директ нужно ...
46. Основная цель использования инструмента Вебвизор в Яндекс Метрике — ...
47. Установите соответствие понятия и его определения:
48. Установите соответствие понятия и его определения:
49. Расположите шаги установки счетчика Яндекс Метрики на сайте в правильной последовательности:
50. Метрики в Яндекс Директ в правильной последовательности:
51. Расположите шаги анализа источников трафика пользователями в правильной последовательности:
52. Метрика, измеряющая среднюю цену за совершенное пользователем целевое действие (подписка, заявка, покупка), показывает ...
53. Расположите этапы настройки ретаргетинга в правильной последовательности:
54. Расположите этапы анализа эффективности контекстной рекламы в правильной последовательности:
55. Установите соответствие между показателями и их описаниями:
56. Сопоставьте тип конверсии с его примером:
57. Сопоставьте вид ретаргетинга с его примером:
58. ... — процесс распределения ценности между различными источниками трафика, которые привели к конверсии, позволяющий понять, какой источник наиболее эффективен

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

59. ... реклама — платное размещение рекламных объявлений, которые показываются пользователям в зависимости от их поисковых запросов или интересов
60. Скачивание гайда перед покупкой относится к ...
61. Характерными конверсиями для верхней части воронки продаж являются ...
62. Установите правильную последовательность применения моделей атрибуции для анализа пути клиента:
63. Прямой конверсией считается случай, когда пользователь ...
64. Ассоциативная конверсия проявляется, когда ...
65. Конверсия, связанная с директ-маркетингом, возникает, когда пользователь ...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com