



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

1. Укажите, что такое HR-бренд.
2. Укажите, что включает в себя HR-брендинг.
3. Укажите, какова цель концепции HR-бренда.
4. Укажите, что такое корпоративная культура.
5. Укажите, какие компоненты входят в корпоративную культуру.
6. Укажите, какой из следующих аспектов не относится к HR-брендингу.
7. Укажите, как HR-брендинг влияет на сотрудников.
8. Укажите, что помогает сотрудникам сформировать мнение о работодателе.
9. Укажите, какой из перечисленных факторов не является компонентом корпоративной культуры.
10. Укажите, каковы основные цели HR-брендинга.
11. Укажите, какой из следующих мотивов связан с эмоциональными переживаниями.
12. Укажите, какой из мотивов относится к стремлению к удовольствию.
13. Укажите, какой мотив включает в себя такие аспекты, как дружба и любовь.
14. Укажите, какой из следующих мотивов связан с достижениями и самореализацией.
15. Укажите, какой мотив указывает на стремление к сохранению своего здоровья.
16. Укажите, какой из мотивов подразумевает стремление к индивидуальному престижу.
17. Укажите, какой мотив связан с поддержанием культурных и социальных норм.
18. Укажите, какой из следующих мотивов подразумевает стремление к новым знаниям и открытиям.
19. Укажите, какой мотив связан с желанием быть свободным от ограничений.
20. Укажите, какой мотив связан с эстетическими переживаниями и восприятием красоты.
21. Укажите, какова основная цель амбассадоров HR-брендов.

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

22. Укажите, кто обычно становится амбассадором бренда в крупных компаниях.
23. Укажите, какую роль играет координатор в процессе работы амбассадоров HR-брендов.
24. Укажите, кто чаще всего исполняет роль координатора амбассадоров HR-брендов.
25. Укажите, какой из следующих аспектов является важным при рассказе о компании.
26. Укажите, что подразумевается под «инсайдерской» информацией.
27. Укажите, какой подход помогает в создании доверия к компании.
28. Укажите, какой элемент важен для донесения командных ценностей.
29. Укажите, что подразумевает под собой нетворкинг в контексте амбассадоров HR-брендов.
30. Укажите, какой из перечисленных аспектов не является частью правильного рассказа о компании.
31. Укажите, какая компания в декабре 2023 г. получила премию «HR-бренд года в банковской сфере».
32. Укажите, какие существуют отличия отсутствующей лояльности от латентной лояльности:
33. Укажите, какие существуют отличия ложной лояльности от истинной лояльности.
34. Укажите, какие факторы воздействуют на повышение лояльности к HR-бренду:
35. Укажите, какие мероприятия способствуют повышению лояльности к HR-бренду:
36. Укажите основные составляющие капитала HR-бренда:
37. Укажите, как капитал HR-бренда может повлиять на капитализацию компании – владельца бренда:
38. Определите взаимосвязь роли HR-бренда в марочном портфеле с типом знака идентификации:
39. Укажите, в чём заключается основное отличие наступательной стратегии развития HR-бренда от партизанской:
40. Укажите, в чём ключевое отличие оборонительной и фланговой стратегии HR-бренда:
41. Укажите типичные ошибки ребрендинга в рамках работы с HR-брендом:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com