



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

1. Современный брендинг зародился в...
2. Понятие «бренд работодателя» появился в...
3. Ключевая идея бренда работодателя...
4. Бренд работодателя направлен на...
5. Неверно, что HR-бренд решает задачу...
6. eNPS (Employee Net Promoter Score) - это
7. Амбассадоры компании – это сотрудники, которые...
8. Неверно, что одним из основных приоритетов при выборе работы является...
9. Приоритеты кандидата, которые наиболее ценны для работодателя, - это...
10. EVP – это...
11. Неверно что, чтобы понять, отличается ли EVP компании на рынке труда от конкурентов, нужно:
12. Этап работы с брендом, на котором определяются цели и KPI проекта, целевая аудитория, называется...
13. Неверно, что этап позиционирования бренда включает в себя...
14. Гипотезы EVP проверяются на этапе разработки бренда...
15. На этапе реализации плана продвижения HR-бренда необходимо достичь...
16. Неверно, что в рабочую группу по развитию бренда работодателя входят...
17. Оптимальное количество членов рабочей группы по развитию бренда работодателя...
18. Если в компании нет выделенного менеджера по работе с брендом работодателя, следует выделить специалиста, который в течение года будет уделять этому направлению...
19. Неверно, что источником данных для разработки EVP является...
20. Неверно, что для исследования бренда работодателя целевой аудиторией является:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com

