



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

1. Императив маркетинга, заключающийся в выявлении наиболее привлекательного для реализации продукции либо услуг компании рынка, предполагает ответ на вопрос...
2. Модель 4P в качестве основных элементов комплекса маркетинга НЕ выделяет...
3. Термин «digital-маркетинг» получил широкое распространение в...
4. В современном понимании digital-маркетинг и интернет-маркетинг...
5. Сфера воздействия на аудиторию в рамках digital-маркетинга...
6. С точки зрения классификации стилей жизни VALS, успешные, изобретательные, активные, ответственные люди с высоким самоуважением и избыточными ресурсами, которые стремятся развивать и выражать себя самыми разными способами, это...
7. Процесс передачи информации о продукции и/или услугах предприятия целевой аудитории, к которой относят потребителей, дилеров и другую контактную аудиторию, прямо или косвенно влияющую на достижение целей маркетинга в компании – это...
8. Креативный процесс выявления и описания потребителю наиболее выигрышных свойств и характеристик реализуемой услуги или товара – это...
9. Модель коммерциализации интернет-ресурсов, когда разработчик продает не саму идею, а возможность ее использовать, в некотором смысле «действовать от его лица», при том, что права собственности остаются у него – это...
10. Коммерческое предложение бизнес-партнерам, например, агентам по продажам, блогерам, веб-мастерам за определенную плату привлечь дополнительный трафик – целевую аудиторию на интересующий ресурс – это...
11. Рекламная модель с «оплатой за действие», при которой рекламная площадка (канал продвижения) получает оплату от рекламодателя только за определенную активность пользователя на продвигаемом ресурсе – это...
12. Онлайн-сервисы, объединяющие множество партнерских предложений различных электронных магазинов и предлагающие различные рекламные механизмы и инструменты для издателей и внешних агентов по продажам – это...
13. Рекламная веб-страница, содержащая информацию о продукции/услугах, для достижения конкретных целей digital-маркетинга...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

14. Способ продвижения, предполагающий, что пользователи будут переходить из результатов органической выдачи на страницы, содержание которых полностью соответствует указанным запросам – это...
15. Способ продвижения, предполагающий, что трафик будет поступать с рекламных объявлений на посадочные страницы, также оптимизированные под соответствующие поисковые фразы – это...
16. Способ продвижения, предполагающий, что переход на нужную страницу происходит с третированного объявления или из брендовых групп и сообществ – это...
17. Организация и проведение рекламных мероприятий в системах Яндекс. Директ, Google, AdWords и др., включая отбор ключевых слов и объявлений под конкретные сегменты целевой аудитории, минимизацию цены клика и максимизацию конверсии в целевые действия – это...
18. Вид рекламы, ориентированной на зрелищное восприятие аудиторией, предполагающей использование специальных приемов привлечения внимания читателей и включающей такие элементы, как: текст, логотип, фотографии, изображения и др. – это...
19. Баннеры – рекламные блоки, располагающиеся над основным содержанием страницы и названные так по аналогии с уличными баннерами – это...
20. Самый дорогостоящий вид медийной рекламы в интернете – это...
21. Сознательное или бессознательное игнорирование посетителем веб-ресурса блоков, содержащих рекламную информацию – это...
22. Технология аукциона по купле-продаже рекламы в реальном времени, когда рекламодатели торгуются за показ сообщения конкретному пользователю в определенный момент времени – это...
23. Рекламный механизм, с помощью которого открывается возможность показывать рекламу пользователям, ранее посетившим сайт рекламодателя – это...
24. Рекламный механизм, позволяющий выделить из всей имеющейся аудитории только ту часть, которая удовлетворяет заданным критериям – это....
25. Внедрение механизма сбора информации о действиях пользователя в сети интернет с помощью cookie-файлов – это ... таргетинг

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, [WhatsApp](https://www.whatsapp.com), [Telegram](https://t.me/sinerqy)

26. Самый сложный ремаркетинговый инструмент, который позволяет настроить таргетинг так, чтобы объявления просматривали только те клиенты, которые находятся в вашем списке ремаркетинга и в данный момент ищут именно ваш тип товара – это...
27. Некий посетитель ранее ходил на сайт магазина Озон и интересовался там детскими колясками для двойняшек. Далее просмотра карточек этих товаров дело не пошло, в корзину товар пользователь не положил и даже не зарегистрировался на сайте. А через несколько дней этот же пользователь снова в сети и ходит по различным сайтам, видя на них рекламные баннеры Озона с теми же колясками, которыми он интересовался пару дней назад. В примере описан...
28. Группа рекламных методов, предполагающих распространение актуальной информации о товаре/об услуге самими пользователями (целевой аудиторией) – это ...
29. Наиболее заметный блок выдачи поисковых систем, где размещается информация рекламодателей, обеспечивающая «поисковики» основной частью дохода – это...
30. Процедура оценки соответствия сайта некоторым требованиям, соблюдение которых позволяет достичь максимума в посещаемости данного ресурса целевой аудиторией из поисковых систем – это...
31. Комплекс мероприятий, направленных на оценку эффективности работы сайта с позиции соответствия целям и задачам маркетинга, принятым в организации – это...
32. Комплекс работ, заключающийся в оценке качества технической реализации и функционирования сайта и направлен на выявление с последующим устранением программных неполадок и «уязвимых мест» интерне-ресурса – это ...
33. Проведение оценки сайта на предмет удобства его использования потенциальными и реальными потребителями товаров и/или услуг компании – это...
34. Деятельность, направленная на поддержание и увеличение лояльности целевой аудитории с помощью работы в социальных сетях, блогах, форумах и т. п. – это...
35. Оптимизация продвигаемого сайта под социальные медиа – это...
36. Сбор постов или комментариев пользователей по заданным параметрам – это...
37. Разрабатывает и координирует внедрение стратегии продвижения бизнеса с помощью цифровых технологий – это...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

38. Продвигает бизнес или любой другой проект в соцсетях – это...
39. Продвигает сайты в поисковых системах, привлекая органический трафик – это...
40. Оценивает текущее положение дел в компании, результаты рекламных кампаний и маркетинговых активностей – это...
41. Продвигает компании, товары, услуги, проекты с помощью полезного контента – текстов, графиков, видео, подкастов, игр – это...
42. Делает контент (преимущественно – текстовый), пишет тексты для прямой рекламы – это...
43. Демонстрация рекламного объявления посетителю сайта один раз – это...
44. Переходы по ссылке на страницу вне Яндекс или Google – это...
45. Потенциальные клиенты, которые не просто увидели рекламу, а выразили свой интерес посредством ожидаемой активности – это...
46. Сумма денежных средств, которую рекламодатель платит поисковым системам за один клик по своей рекламе – это...
47. Сумма денежных средств, которую рекламодатель платит поисковым системам за каждую 1000 просмотров рекламы – это...
48. Стоимость, при которой рекламодатель платит за явную подписку потенциального потребителя, который заинтересовался предложением рекламы – это...
49. К какой концепции маркетинга относится следующее утверждение: «Индивиды или группы одновременно производят и потребляют продукт. Они предоставляют друг другу товары и услуги на безвозмездной основе или по более низким ценам, чем на коммерческом рынке»?
50. Авторы книги «Как работает Google» выделяют следующие три тренда цифрового маркетинга ...
51. Какое из утверждений не относится к трендам на B2B рынках?
52. Если вы знаете человека, который определяет мнение вашей целевой аудитории, вы можете предложить ему пробную версию продукта в обмен на положительный отзыв о вашей работе, продукте и т. д. Описанный инструмент относится к...

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

53. К какой концепции маркетинга относится проектирование и производство наиболее подходящего для потребителя продукта?
54. Скрипт или программа, которая собирает, сортирует и анализирует информацию – это...
55. Соотнесите названия профессий в сфере digital-маркетинга и соответствующие им направления деятельности деятельности...
56. Соотнесите способы продвижения, используемые в digital-маркетинге с соответствующими им механизмами
57. Соотнесите типы баннеров с соответствующими им описаниями
58. Определите последовательность шагов разработки сайта...
59. Определите последовательность этапов SMM-продвижения
60. Определите последовательность этапов по продвижению коммерческого сайта

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com