



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

1. В каком году киберспорт был впервые включен во Всероссийский реестр видов спорта?
2. Показатель Endorsement обозначает:
3. Что из перечисленного не относится к ключевым категориям киберспортивных ресурсов?
4. В чем заключается роль социальных медиа в традиционном подходе на современном рынке?
5. Что представляют собой социальные сети киберспортивной организации?
6. Коммерческая деятельность киберспортивной индустрии состоит из перечисленных направлений:
7. Важнейшей функцией в социальных сетях киберспортивной организации является:
8. Чем определяется количество каналов присутствия в digital-среде киберспортивной организации?
9. Какой можно спрогнозировать прирост аудитории по социальным площадкам после крупного ивента или рекламной кампании?
10. Сказывается ли потеря медиасоставляющей (игрока) на потере аудитории в социальных сетях киберспортивной организации?
11. Необходимо ли вести социальные сети организации больше, чем на одном языке?
12. Внимание аудитории к социальным сетям киберспортивной организации зависит от:
13. Основной задачей SMM-специалиста с точки зрения удовлетворения информационных потребностей аудитории на киберспортивном рынке является:
14. Самым востребованным каналом коммуникации с аудиторией на данный момент является:
15. Самым эффективным способом взаимодействия с аудиторией в социальных сетях является:
16. Более 70% коммерческой деятельности киберспортивной индустрии составляют:
17. Управление репутацией в социальных сетях это:
18. Развитие социальных сетей игрока — это возможность:
19. Крупные скандалы или поведение игрока могут мгновенно снизить:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал — t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

20. К digital-потребностям киберспортивной организации в социальных сетях не относится:
21. Маркетинговые исследования не используются для того, чтобы:
Выявить тренды лучшие практики на рынке, повторить успешный опыт
22. Маркетинговые исследования рынка делятся на:
23. Для первичных маркетинговых исследований характерно:
24. Для вторичных маркетинговых исследований характерно:
25. К самым популярным видам маркетинговых исследований относится:
26. Какой из классических методов маркетинговых исследований охватывает самую узкую аудиторию?
27. Самым популярным и простым способом маркетинговых исследований является:
28. Каков объем киберспортивной аудитории по данным последних исследований?
29. По гендерному распределению киберспортивная аудитория преимущественно:
30. Что стало главной причиной роста киберспортивной аудитории?
31. Поклонник киберспорта как правило интересуется:
32. К распространённым связкам киберспортивных дисциплин относится:
33. Что такое сегментация аудитории?
34. Условно целевую аудиторию киберспортивной организации можно разделить на группы:
35. В ходе работы с аудиторией необходимо сфокусироваться на группах:
36. Укажите группы характеристик, по которым необходимо уточнить сегментирование аудитории:
37. Какая модель необходима для изучения потребностей, которые закрывает человек при контакте в социальных сетях с киберспортивной организации?
38. Какое маркетинговое исследование даст информацию о возрасте аудитории и её предпочтениях?
39. Если деятельность киберспортивной организации выстроена относительно дистрибуции мерча, какую методику необходимо применить для эффективной работы?

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

40. Несмотря на сегментирование киберспортивной аудитории по поведенческим паттернам, основную роль в делении на группы играет:

41. Что включает в себя понятие комплекса SMM киберспортивной организации?

42. Что подразумевает от собой сегмент B2B?

43. Стратегия присутствия в социальных сетях является:

44. Классическая стратегия состоит из ряда аналитических направлений, которые включают в себя:

45. SWOT-анализ это:

46. SWOT-анализ не предполагает, что для успешного развития компании необходимо учитывать следующие характеристики:

47. В стратегическом подходе при работе с социальными сетями организации можно отталкиваться от:

48. Самый высокий уровень вовлеченности среди типов контента имеет:

49. К трендам социальных сетей 2022-2023 не относится:

50. К заботе о чистоте социальных медиа не относится:

51. К свежим форматам коммуникации относится:

52. Какие цели могут быть у стратегии присутствия на площадке организации?

53. Позиционирование содержит в себе:

54. Инсайт – это:

55. PR-взаимодействие с целевой аудиторией ориентированы на типы:

56. В PR-подходе бренд является своеобразным обещанием...

57. Болельщики посещают киберспортивные мероприятия в расчете на:

58. Функции продвижения можно сгруппировать в следующие категории:

59. Имидж организации в большей степени зависит от:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

60. Для повышения лояльности аудитории PR-специалисты рекомендуют следующие способы:
61. Укажите термин ключевых показателей эффективности:
62. Если есть подозрения в метрике «количество подписчиков», необходимо провести следующие процедуры:
63. Метрика «количество отписок» не может оценить:
64. Что показывает метрика «охват»?
65. Перечислите типы охвата:
66. Органический охват это:
67. Вирусный охват напрямую зависит от:
68. На органический охват влияет:
69. К метрикам для оценки обратной связи от аудитории относятся:
70. Коэффициент распространения (AR) характеризует:
71. Коэффициент вовлеченности аудитории (ER) может иметь подвиды:
72. Негативные реакции свидетельствуют о:
73. Метрика пользовательского контента (UGC) позволяет оценить:
74. Укажите термин частоты генерации контента:
75. Стандартный отчет по социальным сетям за месяц содержит:
76. ВКонтакте не засчитывает за охват аудитории:
77. Как увеличить охват (reach) во ВКонтакте?
78. Охват в TikTok не зависит от:

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com