



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

1. Бизнес-цель – это всегда
2. Цель должна быть:
3. Public Relations работает с целью и это:
4. Какая из перечисленных целей не является коммуникационной целью:
5. Определение бренда как торговой марки товара или продукта в наиболее предпочтительном образе, имеющем высокую репутацию у потребителя – это определение, которой сформулировал:
6. Бренды давно поняли – миром правят ...
7. Картина Жана-Мишеля Баския «Рыбалка» была написана в
8. Часы Swatch в виде овощей в 1991 году придумал художник:
9. Часовой бренд Swatch был основан в:
10. Absolut Creative Competition – это проект, который был запущен в:
11. Работа Absolut Warhol была создана Энди Уорхолом в:
12. Работа Absolut Kosolarov была создана Александром Косолаповым в:
13. Фонд современного искусства Fondazione Prada был создан Миучча Прада в:
14. Письменное описание художником своей работы – это:
15. Сальвадор Дали выгуливал муравьеда в:
16. Установите соответствие между документом и его описанием
17. При создании личного бренда необходимо развивать навыки:
18. В задачи арт-менеджера не ходит:
19. Главная задача тренд-аналитики – это:
20. Тренды зарождаются в виде ... - событий и явлений в социальных сетях, медиа и других источников.

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

21. Установите соответствие между методами отслеживания трендов и их описаниями:
22. Книгу «Исследование трендов. Практическое руководство» написал:
23. Теория диффузий ... объясняет, как, почему и с какой скоростью новые идеи и технологии распространяются через разные культуры.
24. На рис. 1. изображена:
25. На рис. 2 изображена картина:
26. На рис. 3 изображена картина
27. Метод стратегического планирования, заключающийся в выявлении факторов внутренней и внешней среды организации и разделении их на четыре категории – это:
28. Структура ... бренда — это совокупность всех элементов, которые составляют ценность бренда в глазах потребителей.
29. Имя торговой марки, компании, товара или услуги – это ...
30. Рекламное сообщение, транслирующее философию бренда – это ...
31. Логотип – это:
32. Картинка, видео, звук, цитата, изречение или любой иной медиа-объект, получивший вирусную народную популярность в Интернете – это:
33. Следование централизованной модели управления, где управление брендом осуществляется строго сверху вниз, а решения принимаются центральным офисом относится к определению ... модели бренд-менеджмента.
34. К западной модели бренд-менеджмента относится (выберите 2 варианта ответ:
35. К видам брендов в западной модели относят:
36. Название компании, уже хорошо известное покупателю и гарантирующее качество товара, является основой для ..., которые разделяют товарные линии.
37. Модель брендинга, которая базируется на создании уникальной истории бренда, которая связывает его с определенными ценностями и концепцией – это модель

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com



ПОЛУЧИТЬ БЕСПЛАТНУЮ КОНСУЛЬТАЦИЮ

ПОДПИСЫВАЙТЕСЬ
на нас в Телеграм



Подписчикам СКИДКИ! Телеграмм канал → t.me/sinerqy
Магазин готовых ответов на тесты купить в магазине по ссылке: sinerqy.com/list/
Нужна помощь с тестами, практикой? Пиши: sinerqy@yandex.ru, WhatsApp, Telegram

38. «Brainware-компании» - это компании, в которых на передний план выходят активы:

39. Модель брендинга «бренд как персона» основана на:

40. Модель брендинга, которая базируется на создании уникальной истории бренда, которая связывает его с определенными ценностями и концепцией – это модель «бренд как ...»

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

готовые ответы магазин

<https://sinerqy.com/list/>

<https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/> <https://sinerqy.com/konsultaciya/>

Самый быстрый способ связи - мессенджер (кликни по иконке, и диалог откроется)



WhatsApp



Telegram



Max



sinerqy@yandex.ru



sinerqy.com